



1ª Edición

BASES

Concurso Cuentos Conciencia Turística



En el marco de la **Campaña Regional de Conciencia Turística**, se desarrolla este concurso literario dirigido a estudiantes de sexto básico de la Región de Aysén, con el objetivo de fomentar el conocimiento, la valoración y el cuidado del patrimonio natural, cultural y turístico de Aysén Patagonia.

1. Objetivos del Concurso

Promover en los niños y niñas el compromiso con el cuidado del patrimonio natural del destino Aysén Patagonia, reconociéndose como protagonistas en la protección y difusión de su patrimonio, además de fomentar la curiosidad, creatividad e identidad territorial.

2. Tema del concurso

Los y las participantes deberán escribir un cuento inspirado en un lugar de la Región de Aysén que consideren especial por su valor natural, cultural, histórico o turístico.

¿Cuál es ese lugar y qué lo hace especial para el autor o su comunidad?

¿Por qué es importante cuidarlo y conservarlo?

¿Cómo pueden las personas contribuir a protegerlo cuando viven en él o lo visitan?

¿Qué valores asociados a la conciencia turística se reflejan en el cuento?

4. Público Objetivo

Estudiantes de enseñanza básica de **6to básico** de la región de Aysén.

Colegios públicos, particulares subvencionados y particulares.

Modalidad de participación:

Individual, cada participante
Podrá presentar solo un cuento.



5. Requisitos

Cuento original

Los cuentos deberán ser inéditos, originales y no haber sido publicados en ningún medio físico o digital, ni haber sido presentados en otro concurso. No se admitirán copias parciales o totales de obras ya existentes. No se permite uso de inteligencia artificial.

Contenido del Cuento

La narración deberá inspirarse en un lugar significativo de la Región de Aysén que él o la participante considere especial por su belleza, historia, patrimonio cultural o natural, y el valor para su comunidad. A través de un cuento original, los estudiantes deberán relatar qué hace único ese lugar, por qué representa un motivo de orgullo para quienes lo habitan y cómo las personas pueden contribuir a su cuidado y conservación.

La historia podrá incorporar personajes, experiencias reales o imaginarias, flora, fauna o fungi, y situaciones que reflejen valores asociados a la conciencia turística, tales como el respeto, la amabilidad, la identidad local, la hospitalidad, el cuidado del entorno y la valoración del patrimonio natural y cultural. Asimismo, deberá transmitir un mensaje que promueva la convivencia responsable entre quienes visitan el territorio y quienes forman parte de él, destacando la importancia de proteger estos espacios para las futuras generaciones.

Asimismo, deberá transmitir un mensaje que promueva la convivencia responsable entre quienes visitan el territorio y quienes forman parte de él, destacando la importancia de proteger estos espacios para las futuras generaciones.

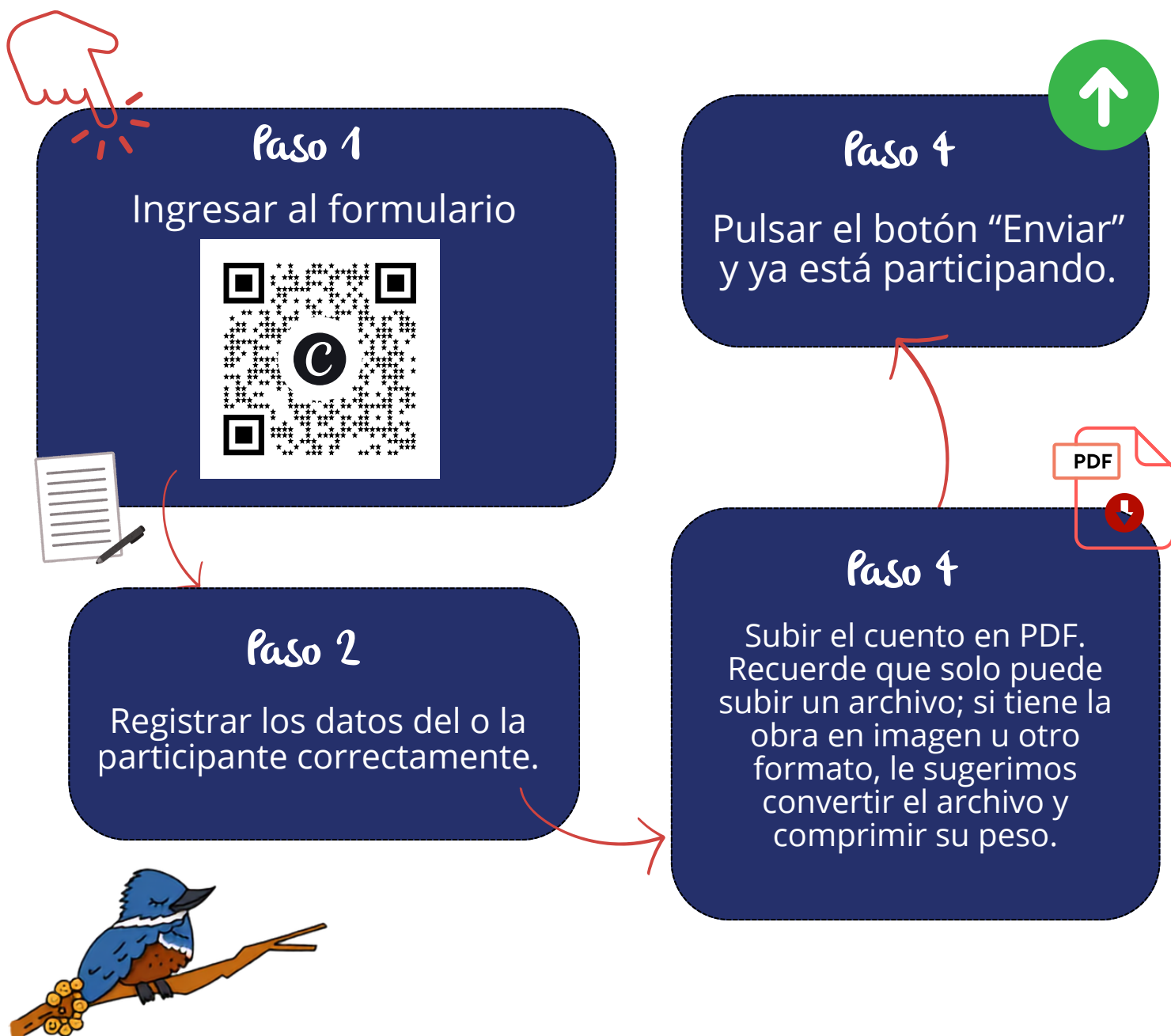


Titulo del Cuento

Cada cuento deberá incluir, al inicio, su título y, al final, el nombre completo del autor o autora, curso, nombre de establecimiento educacional y comuna.

6. Postulación

Debido al uso de datos personales, la inscripción debe realizarla el padre, madre, apoderado legal del estudiante o docente del participante de la siguiente manera:



7. Evaluación

Criterio	Puntaje mínimo	Puntaje máximo
Gramática y ortografía	0	15
Uso lenguaje comprensible	0	10
Creatividad y originalidad	0	10
Relación con el patrimonio e identidad regional	0	20
Mensaje de cuidado del territorio	0	15
Propone un mensaje orientado a reconocer la importancia del turismo para el desarrollo de su comunidad y/o región.	0	30
Puntaje Máximo		100

Jurado

El jurado estará conformado por especialistas de las áreas de educación, cultura y turismo; cabe resaltar que, la decisión del jurado es inapelable.



- Director Sernatur
- Un mediador o mediadora de lectura.
- Un/a representante de Bibliotecas Públicas
- Representante del sector turismo.

8. Premiación

El concurso reconocerá a los tres primeros lugares, y tres menciones de honor. Los cuentos ganadores serán impresos en tamaño afiche y distribuidos al establecimiento educacional del ganador.

PRIMER LUGAR



Tour Laguna San Rafael para dos personas
kit de merchandising oficial Sernatur Aysén

Cuento ilustrado

Certificado de participación.

SEGUNDO LUGAR



1 Tour Full DAY
2 personas (localidad a definir)

kit de merchandising oficial
Sernatur Aysén

Cuento ilustrado

Certificado de participación.

TERCER LUGAR



Kit de Libros de naturaleza
kit de merchandising oficial
Sernatur Aysén

Cuento ilustrado

Certificado de participación.

9. Cronograma

Presentación de cuentos: Desde el 21 de agosto hasta el 20 de septiembre de 2026.

Publicación de ganadores: 24 de septiembre del 2026.

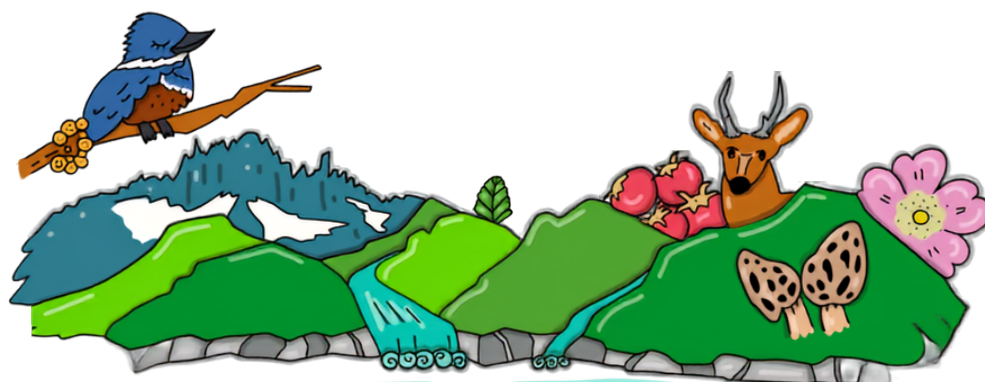
Premiación: Feria de Turismo Aysén Patagonia (26-27 Septiembre)

La organización podrá modificar el cronograma, incluida la fecha de premiación, lo cual será comunicado oportunamente a través de los canales oficiales.

10. Difusión de cuentos

La difusión podrá realizarse mediante:

1. Publicaciones en redes sociales.
2. Libro digital descargable.
3. Exposición en bibliotecas y establecimientos educacionales.
4. Publicación páginas web institucionales.
5. Lectura y exposición pública durante actividades del Día Mundial del Turismo o ferias regionales.
6. Cápsulas audiovisuales donde los propios estudiantes narren sus cuentos.



Concurso de cuentos
INFANTILES

11. Otras consideraciones

1. Cada ganador del concurso será notificado oportunamente mediante llamada telefónica y/o correo electrónico institucional del SERNATUR. Asimismo, los resultados serán publicados en la página web www.aysenpatagonia.cl y www.aysenerestu.cl
2. La inscripción deberá ser realizada por el padre, madre, apoderado legal o docente del estudiante participante, quien, en calidad de tutor, autoriza su participación en el concurso y el tratamiento de sus datos personales.
3. Los autores de las obras participantes ceden al SERNATUR los derechos de uso, reproducción, difusión, edición, publicación e impresión de las obras ganadoras, comprometiéndose la entidad a reconocer y mencionar la autoría correspondiente.
4. Asimismo, los ganadores, a través de sus padres o tutores, autorizan al SERNATUR el uso y difusión de su imagen, nombres y apellidos, institución educativa, grado y lugar de procedencia, para fines de difusión y promoción del concurso, a través de cualquier medio de comunicación o soporte institucional. Las obras presentadas al concurso no serán devueltas. La publicación de los nombres de los ganadores del concurso se realizará a través de la página: www.aysenpatagonia.cl y www.aysenerestu.cl, teniendo carácter público.
5. En caso de requerir las pautas de evaluación y calificación, únicamente podrán ser entregadas al titular de la información o a su representante legal, previa solicitud correspondiente.

Colaboran:



Hablemos de Conciencia Turística

¿Qué es conciencia turística?

Es un conjunto de conocimientos, valores y actitudes que ponemos en práctica cuando somos anfitriones de un destino turístico y cuando somos viajeros.



Es saber lo que le hace bien a nuestro entorno y al turismo, **y hacerlo.**

Es saber lo que le hace mal a nuestro entorno y al turismo, **y NO hacerlo.**

¿Qué es ser buen anfitrión?

Recibe al visitante con hospitalidad, calidez y respeto. Comparte con orgullo tus costumbres y tradiciones, cuida el patrimonio y promueve el buen trato al turista.

- Recibe a los visitantes con hospitalidad y respeto.
- Promueve el cuidado del patrimonio.
- Comparte con orgullo tus costumbres y tradiciones.
- Infórmate para informar y entregar buenas recomendaciones.
- Cuida el aseo y entorno de tu localidad.
- Transmite las costumbres y tradiciones de tu zona a las nuevas generaciones y a visitantes.
- Sé puntual y correcto con los compromisos adquiridos con quienes nos visitan.

Más información de conciencia turística en www.aysenerestu.cl