



**Patricio Bastías Mora**  
Director Regional SERNATUR  
Región de Aysén

El "Barómetro Turístico" en esta versión n°9, nos entrega un cifra estimada para el período enero y febrero 2019 que indica una disminución leve del -1,3% en la llegada de turistas a la Región de Aysén (respecto al mismo período del año anterior), situación que nos pone nuevos desafíos como Destinos Aysén Patagonia que tiendan a cambiar este comportamiento a través de acciones dirigidas al mercado nacional, argentino y de larga distancia.

Una de las causas de la disminución de turistas, estaría condicionado a la baja en la llegada de pasajeros argentinos (fenómeno experimentado en todo el país), ya que estos constituyen alrededor del 85% de nuestra demanda estimada de turistas extranjeros. Lo anterior, nos presenta la oportunidad de focalizar los esfuerzos para captar y fidelizar el mercado nacional, aprovechando las condiciones favorables para la llegada de pasajeros a la región de Aysén a través de vía aérea, ya que nos encontramos tan solo a 2,5 horas de la ciudad de Santiago y contamos con más frecuencia de vuelos, más conexiones de destinos y pasajes a menor costo, todos aspectos que consideramos facilitarían la decisión de los turistas para visitar el Destino Aysén Patagonia.

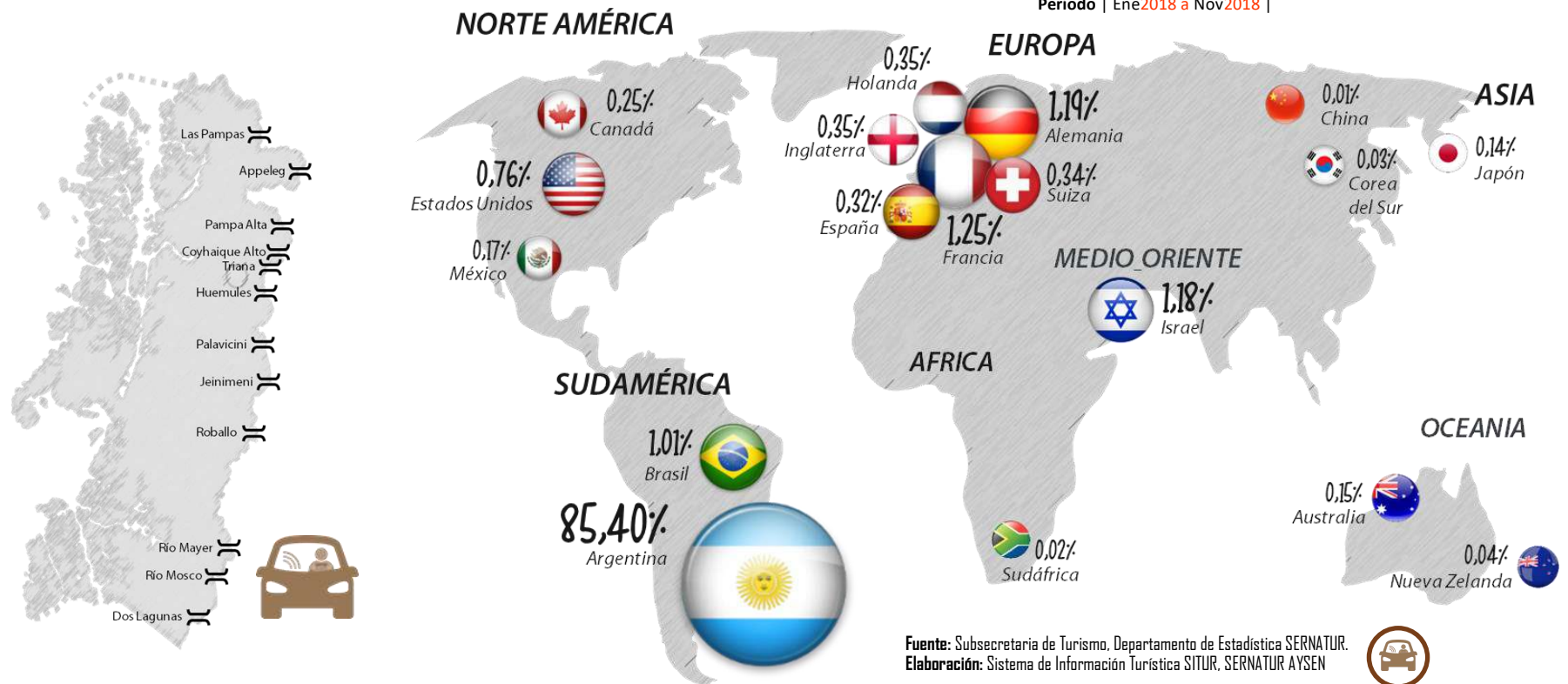
También es importante mencionar a los turistas de larga distancia (Alemania, Francia, Estados Unidos, Brasil entre otros), porque si bien implican un porcentaje menor del total de llegada de turistas estimados (según los estudios de demanda turística regional), presentan durante su estadía un comportamiento de gasto per cápita mayor en bienes y servicios relacionados al turismo.

Por lo mismo, con el propósito de aumentar el interés de turistas (público final) y operadores turísticos de larga distancia, desde el 6 al 10 de Marzo nos encontraremos participando en la ciudad de Berlín de la feria internacional de turismo ITB para captar el mercado europeo y especialmente el mercado alemán. En esta instancia, estaremos liderando el posicionamiento de la macrozona *Patagonia Chilena*, potenciada con el trabajo junto a los destinos turísticos más desarrollados de Magallanes y Los Lagos, permitiéndonos relevar el producto turístico *Red de Parques de la Patagonia*. Adicionalmente, el 7 de marzo se generará estratégicamente una instancia de encuentro con operadores de turismo en la Embajada de Chile, facilitando el fortalecimiento de las oportunidades de comercialización entre el mercado europeo y su conexión con el Destino Aysén Patagonia y la macrozona *Patagonia Chilena*.

## LLEGADAS AL DESTINO AYSÉN PATAGONIA | Acumulado Período Enero a Noviembre 2018

### LLEGADAS INTERNACIONALES POR PASOS FRONTERIZOS

Participación (%) principales nacionalidades según Regiones del Mundo respecto a la llegada total de turistas extranjeros a la región de Aysén  
Período | Ene2018 a Nov2018 |

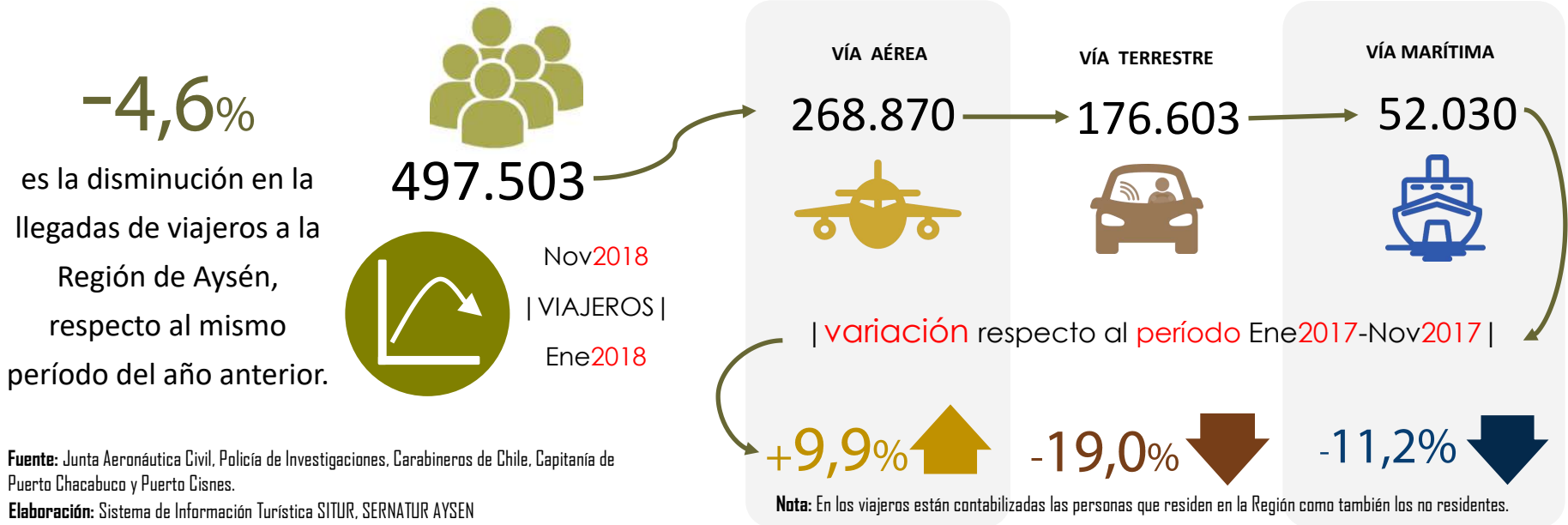


Las llegadas de turistas extranjeros por **Pasos Fronterizos** a la Región de Aysén, en el período **Enero a Noviembre año 2018**, alcanza los 129.736 ingresos, que **comparado al mismo período del año anterior**, experimenta una disminución porcentual de **-5,1%**.



LLEGADAS TOTALES POR VÍA DE INGRESO | Llegadas de viajeros a la Región de Aysén

LLEGADA DE VIAJEROS | Período Ene2018 a Nov2018

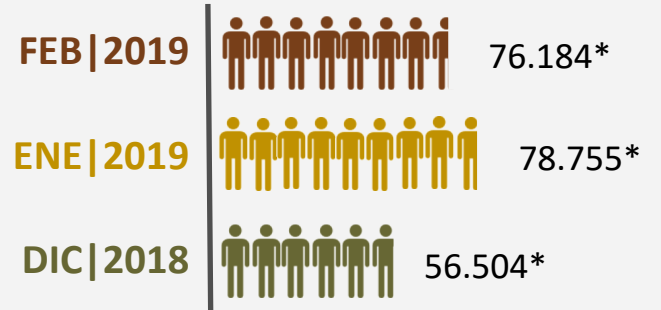
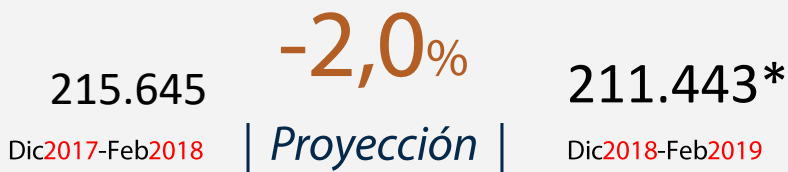


**Fuente:** Junta Aeronáutica Civil, Policía de Investigaciones, Carabineros de Chile, Capitanía de Puerto Chacabuco y Puerto Cisnes.

**Elaboración:** Sistema de Información Turística SITUR, SERNATUR AYSÉN

PROYECCIONES DESTINO AYSÉN PATAGONIA | Temporada Alta Dic2018 a Feb2019

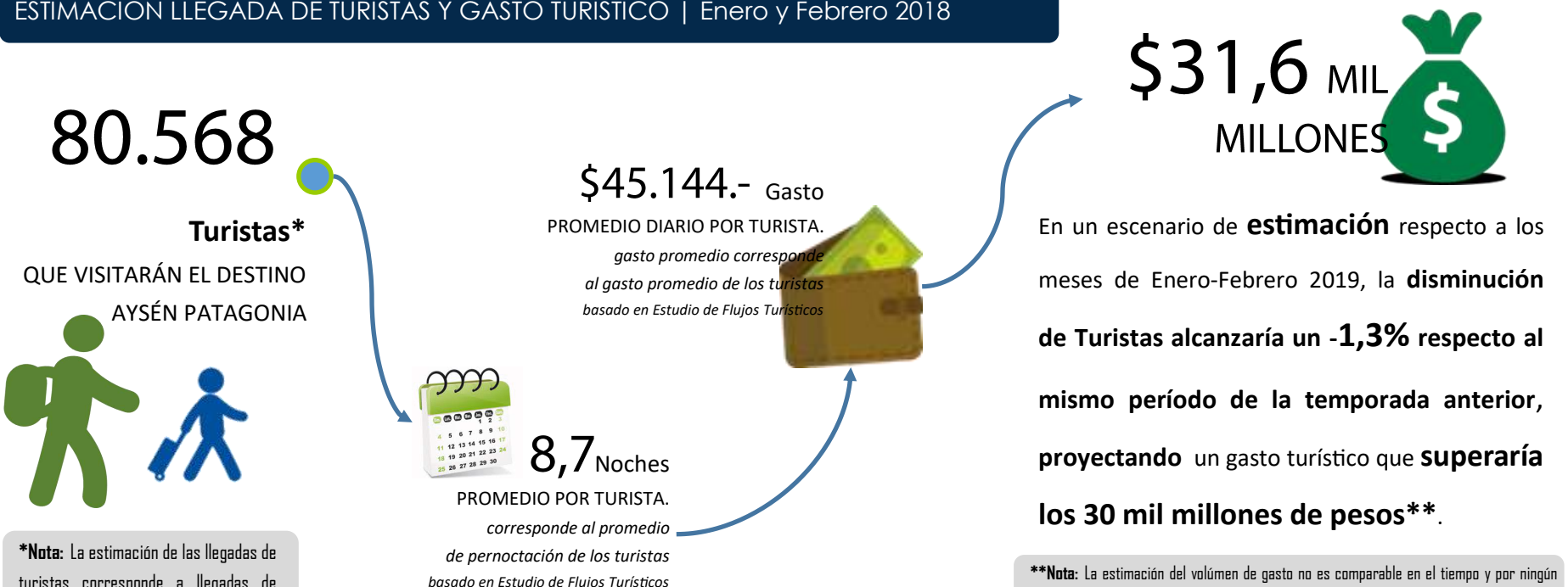
ESTIMACIÓN LLEGADA DE VIAJEROS | Período Dic2018 a Feb2019



Se **proyecta** que **211.443 viajeros** llegarán a la Región de Aysén durante la presente temporada alta de turismo, que según el modelo predictivo regional, **estima que la disminución de ingresos a la región bordearía un -2,0%.**

\*Proyecciones a un 95% de confianza estadística mediante modelo ARIMA(2,1,2)SARIMA(0,1,1), con información mensual desde enero 1990 a noviembre del año 2018\*. La información estimada, es provista por el Sistema de Información Turística SITUR de la Región de Aysén y no contemplan el ingreso de viajeros por el acceso Carretera Austral Norte de la región -sector La Junta.

ESTIMACIÓN LLEGADA DE TURISTAS Y GASTO TURÍSTICO | Enero y Febrero 2018



**\*Nota:** La estimación de las llegadas de turistas corresponde a llegadas de turistas nacionales provenientes de otras regiones más turistas provenientes del extranjero.

**Fuente:** Bases de Datos Estudio Flujos Turísticos, INE Región Aysén 2017.  
**Elaboración:** Sistema de Información Turística SITUR, SERNATUR AYSÉN

**\*\*Nota:** La estimación del volumen de gasto no es comparable en el tiempo y por ningún motivo representa el aporte del turismo al PIB Regional (ni es un PIB Turístico), a la Región de Aysén le permite tener una cifra referencial respecto al nivel de gasto que generarían los turistas que visitan la Región. Las cifras provistas en las estimaciones utiliza un método distinto a las cifras entregadas en el Barómetro n°5, por tanto, no son comparables.



COMPORTAMIENTO MERCADOS PRIORITARIOS | Llegadas al Destino Aysén Patagonia

Para identificar el comportamiento de visitas de los Mercados Prioritarios de turistas que visitan el Destino Aysén Patagonia, se considera la información registrada a través de los ingresos de **Pasos Fronterizos** de la Región, y con el objetivo de mostrar el impacto en Temporada de mayor demanda turística, los gráficos se presentan desde el mes de **Septiembre a Mayo** (del siguiente año).

Argentina | **86,7%** |

146.333



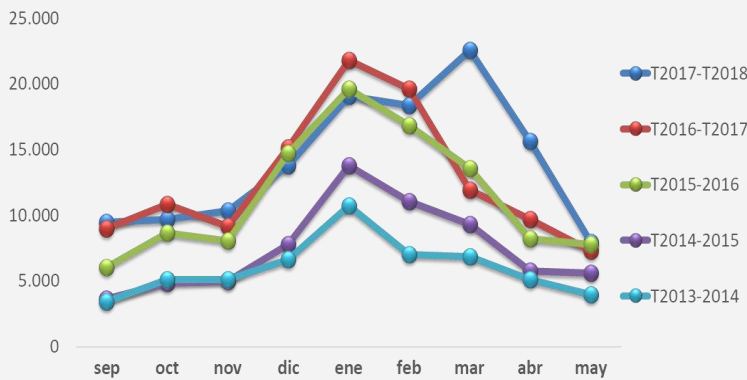
| Sep2017 a May2018 |

Estimación Llegada de Turistas Extranjeros

- Francia | 1,1% |
- Alemania | 1,1% |
- Brasil | 0,9% |
- Estados Unidos | 0,7% |



Fuente: Subsecretaría de Turismo, Departamento de Estadística SERNATUR.  
Elaboración: Sistema de Información Turística SITUR, SERNATUR AYSÉN



TURISTAS ARGENTINA

| Sep2017-May2018 |

+ 10,9%  
Variación



| Sep2016-May2017 |

**Comportamiento:** Similar entre temporadas. Presencia marcada entre los meses de **Diciembre a Marzo**.

**Destacado:** La última Temporada |Sep2017-May2018|, muestra una aumento en meses de Marzo y Abril 2018, que podría estar relacionado a los últimos efectos del turismo de compras, previo a la certeza que las condiciones de la economía argentina (efecto cambiario de la moneda) desincentivarán el viaje por este motivo en la siguiente Temporada |Sept2018-May2019|. Este fenómeno, son efectos que experimenta el turismo fronterizo.

**Comportamiento:** En el período|Sep2017-May2018|, vuelve a aumentar la presencia de turistas Brasileños en el territorio, destacando las variaciones positivas experimentadas previo y post meses de Temporada Alta (diciembre a febrero).

**Destacado:** Marcan presencia en la denominada temporada baja de turismo regional (Junio, Julio y Agosto). Durante la Temporada Baja 2018, la llegada de brasileños experimentó un aumento de 21,7% respecto a la Temporada Baja anterior.

TURISTAS BRASIL

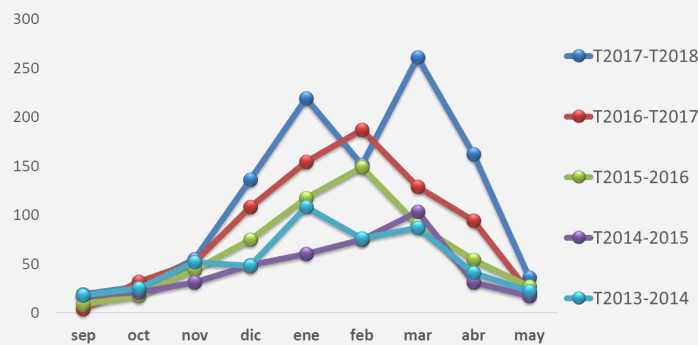
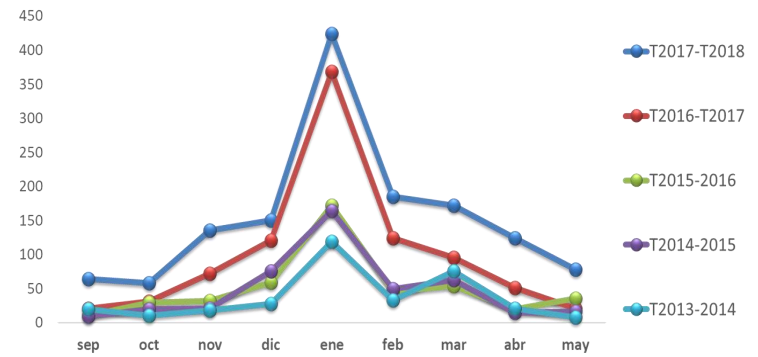


| Sep2017-May2018 |

+ 53,8%  
Variación



| Sep2016-May2017 |



TURISTAS ESTADOS UNIDOS

| Sep2017-May2018 |

+ 36,5%  
Variación



| Sep2016-May2017 |

**Comportamiento:** En el período |Sep2017-May2018|, los turistas de Estados Unidos marcaron presencia en los meses de enero, marzo y abril, rompiendo en claro aumento con el comportamiento presentado en las dos temporadas anteriores.

**Destacado:** En el mes de **febrero 2018**, estuvo por debajo del mismo mes en el año **2017**, sin embargo se mantiene el aumento paulatino experimentado cada temporada.

**Comportamiento:** Mantiene una marcada presencia en la región entre los meses de **Noviembre** hasta **Abril**, alcanzando en las última temporada |Sep2017-May2018| la misma participación que el mercado Alemán.

**Destacado:** Aumento real de su presencia en el territorio en los meses de **Enero2018**, **Febrero2018** y **Marzo2018**, respecto a los mismos meses del **período anterior**.

TURISTAS FRANCIA

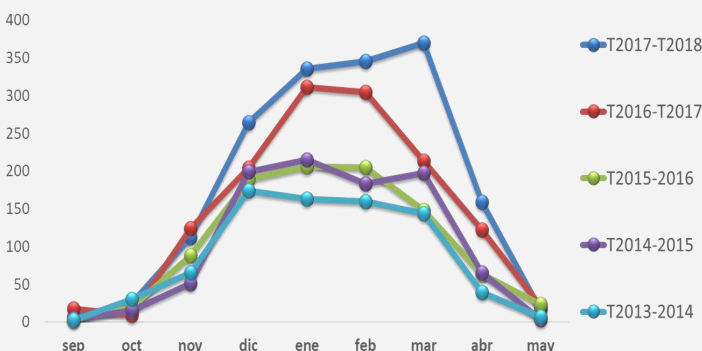
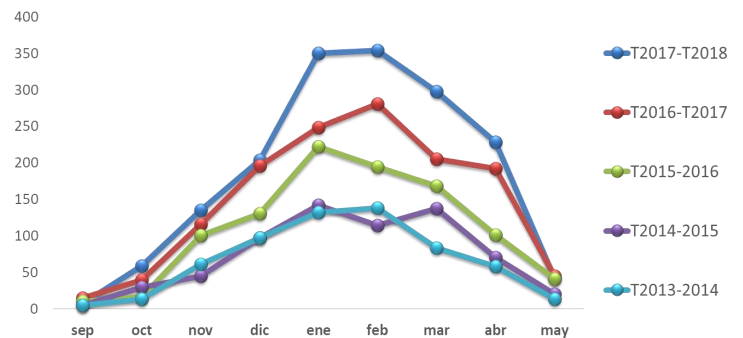


| Sep2017-May2018 |

+ 25,4%  
Variación



| Sep2016-May2017 |



TURISTAS ALEMANIA

| Sep2017-May2018 |

+ 23,2%  
Variación



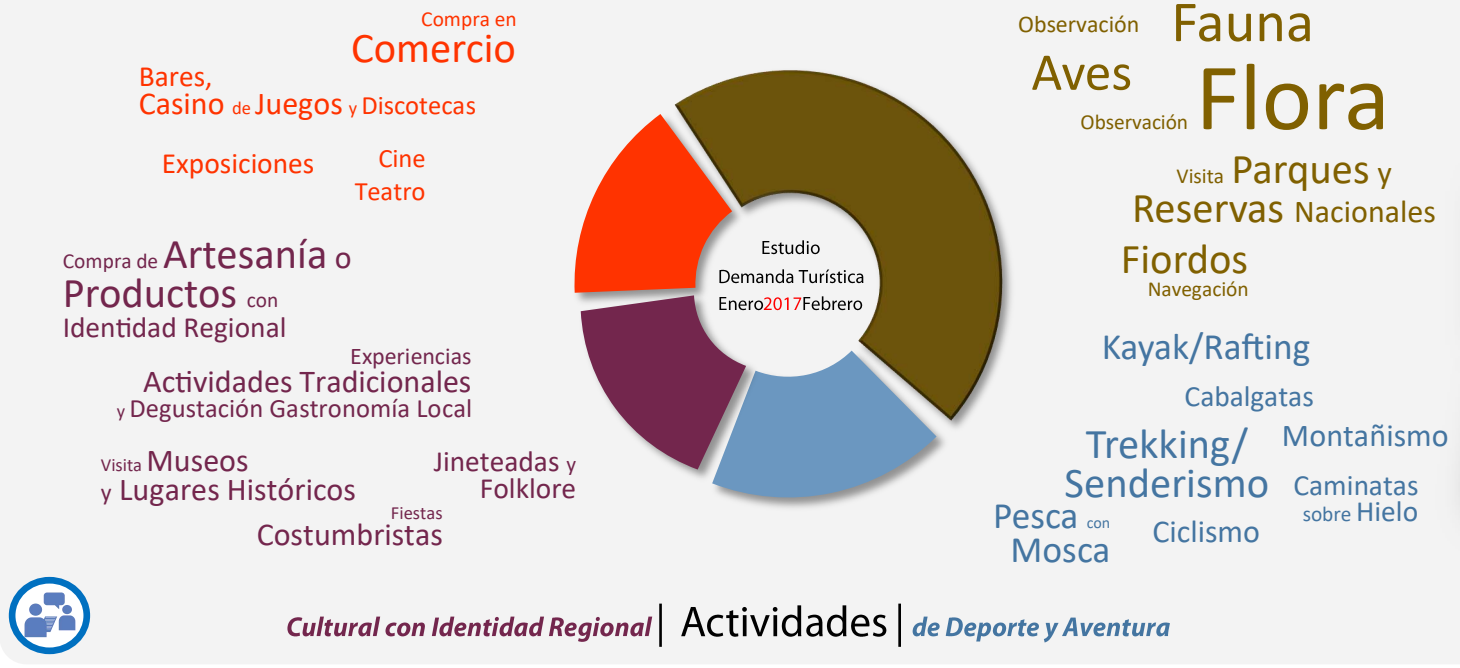
| Sep2016-May2017 |

**Comportamiento:** Similar a los turistas Franceses, los turistas alemanes inician su presencia en la región desde **Noviembre** hasta **Abril**.

**Destacado:** El período |Sep2017-May2018|, experimentan un aumento leve en Diciembre, Enero y Febrero2017, siendo el mes de **Marzo2017** el que rompe positivamente en el comportamiento habitual experimentado en las temporadas anteriores, casi duplicando sus ingresos registrados por pasos fronterizos.

ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS TURISTAS | Estudio Demanda EAT Temporada Alta

de Esparcimiento | Actividades | de Naturaleza



**Fuente:** Bases de Datos Demanda Turística EAT, INE Región Aysén 2017. **Elaboración:** Sistema de Información Turística SITUR, SERNATUR AYSÉN  
**Nota:** Turistas corresponde a turistas nacionales provenientes de otras regiones más turistas provenientes del extranjero. El destino Aysén Patagonia corresponde a la Región de Aysén.

EXPERIENCIA DE LOS TURISTAS DURANTE SU VISITA | Estudio Flujo Temporada Alta



**Fuente:** Bases de Datos Estudio Flujo Turística, INE Región Aysén 2017. **Elaboración:** Sistema de Información Turística SITUR, SERNATUR AYSÉN  
**Nota:** Turistas corresponde a turistas nacionales provenientes de otras regiones más turistas provenientes del extranjero. El destino Aysén Patagonia corresponde a la Región de Aysén.

**DUDAS O CONSULTAS ESCRIBENOS A:**  
 evasquezb@sernatur.cl  
 rivera@sernatur.cl

**TELÉFONO DE CONTACTO:**  
 LUNES A JUEVES | 8.30 A 17.30  
 VIERNES | 8.30 A 16.30  
 +56 67 224 02 87

**NUESTRA OFICINA ESTÁ UBICADA EN:**  
 21 DE MAYO #555, 3er PISO  
 COMUNA DE COYHAIQUE

**SIGUENOS EN:**  
 Twitter: @situraysen  
 Web: www.situraysen.cl