

aysén:patagonia®
Chile



Patricio Bastías Mora

Director Regional SERNATUR
Región de Aysén

"El Barómetro Turístico en esta versión n°11, pone a disposición de los tours operadores, prestadores de servicios turísticos y de la comunidad en general importantes cifras que muestran cómo se ha comportado el turismo a nivel nacional y regional durante la temporada alta 2019 (periodo diciembre 2018 a enero 2019).

Estamos muy optimistas con la evaluación de la **temporada alta 2019**, ya que se proyectaban cifras más bajas. Entre **enero y febrero** de este año, se estima que llegaron 86.365 turistas a la región (**aumento de 4,83%**), permitiéndonos proyectar un gasto turístico que superaría los **35 mil millones de pesos**.

Igualmente, estamos satisfechos con la cifra de aumento global de **viajeros**, durante el periodo comprendido entre **diciembre de 2018 y febrero de 2019**, que presenta un **aumento de 2,0%** respecto de la temporada anterior. La llegada de 222.004 viajeros durante estos meses, pese a las dificultades que vivió la región debido a la emergencia por incendios forestales, es un claro indicio de que vamos por la senda correcta.

Respecto del **mercado internacional**, los registros de ingresos terrestres por pasos fronterizos evidencian que los turistas extranjeros que tienen presencia en la región entre **diciembre de 2018 y febrero de 2019**, son mayoritariamente de nacionalidad **argentina** (78,3%), quienes evidencian una disminución en la participación sobre el total de turistas extranjeros. Los otros mercados de **larga distancia** corresponden principalmente a: **israelitas, franceses, brasileños, alemanes** y procedentes de **Estados Unidos (entre otros)**, que a pesar de tener una menor participación (%), tienen un comportamiento de crecimiento constante. Por lo anterior, la estrategia de promoción del destino Aysén Patagonia, dentro de de sus lineamientos se fundamenta en acciones como participación en; ferias, viajes de prensa y publicaciones, dirigidos a mercados internacionales de larga distancia.

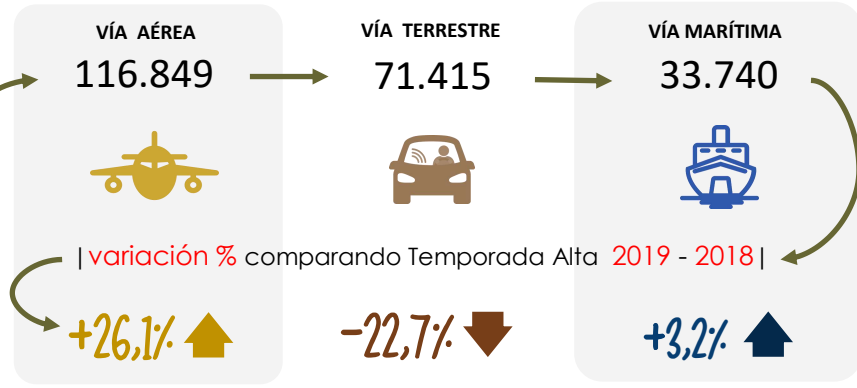
Con estos indicadores, el desafío para los próximos años es enorme y debe estar orientado a fortalecer la temporada media y baja (y extender la temporada alta) -considerando que la mayor cantidad de viajeros que llega a nuestro destino son nacionales- aprovechando como un atributo la conectividad aérea que permite al destino Aysén Patagonia encontrarse a tan solo dos horas de Santiago, contrarrestando el imaginario de ser un lugar lejano y posicionarlo como un destino turístico que puede ser visitado en cualquier época del año".

LLEGADAS INTERNACIONALES E INGRESOS DE VIAJEROS A LA REGIÓN DE AYSÉN | Temporada Alta 2019

INGRESO DE VIAJEROS | Diciembre 2018 a Febrero 2019

+2,0%

aumentó la llegadas de viajeros a la Región de Aysén durante TA2019, respecto al año TA2018 (217.711^R viajeros). Fenómeno que podríamos asociar al ingreso vía aérea por; aumento de rutas, número de vuelos y low cost.



Nota: Los viajeros contabilizadas las personas que *residen* en la Región como también los *no residentes*.

ESTIMACIÓN LLEGADA DE TURISTAS Y GASTO TURÍSTICO | Enero y Febrero 2019

86.365
Turistas*
QUE VISITARON
DESTINO AYSÉN PATAGONIA



***Nota:** La estimación de las llegadas de turistas corresponde a llegadas de turistas nacionales provenientes de otras regiones más turistas provenientes del extranjero.

\$47.175.- Gasto
PROMEDIO DIARIO POR TURISTA.

Corresponde al gasto promedio de los turistas basado en Estudio de Flujos Turísticos.
Valor actualizado según IPC, período Febrero 2017 a Febrero 2019



8,7 Noches

PROMEDIO POR TURISTA.

corresponde al promedio de pernoctación de los turistas basado en Estudio de Flujos Turísticos

Fuente: Bases de Datos Estudio Flujos Turísticos, INE Región Aysén 2017.
Elaboración: Sistema de Información Turística SITUR, SERNATUR AYSÉN

\$35,4 MIL
MILLONES



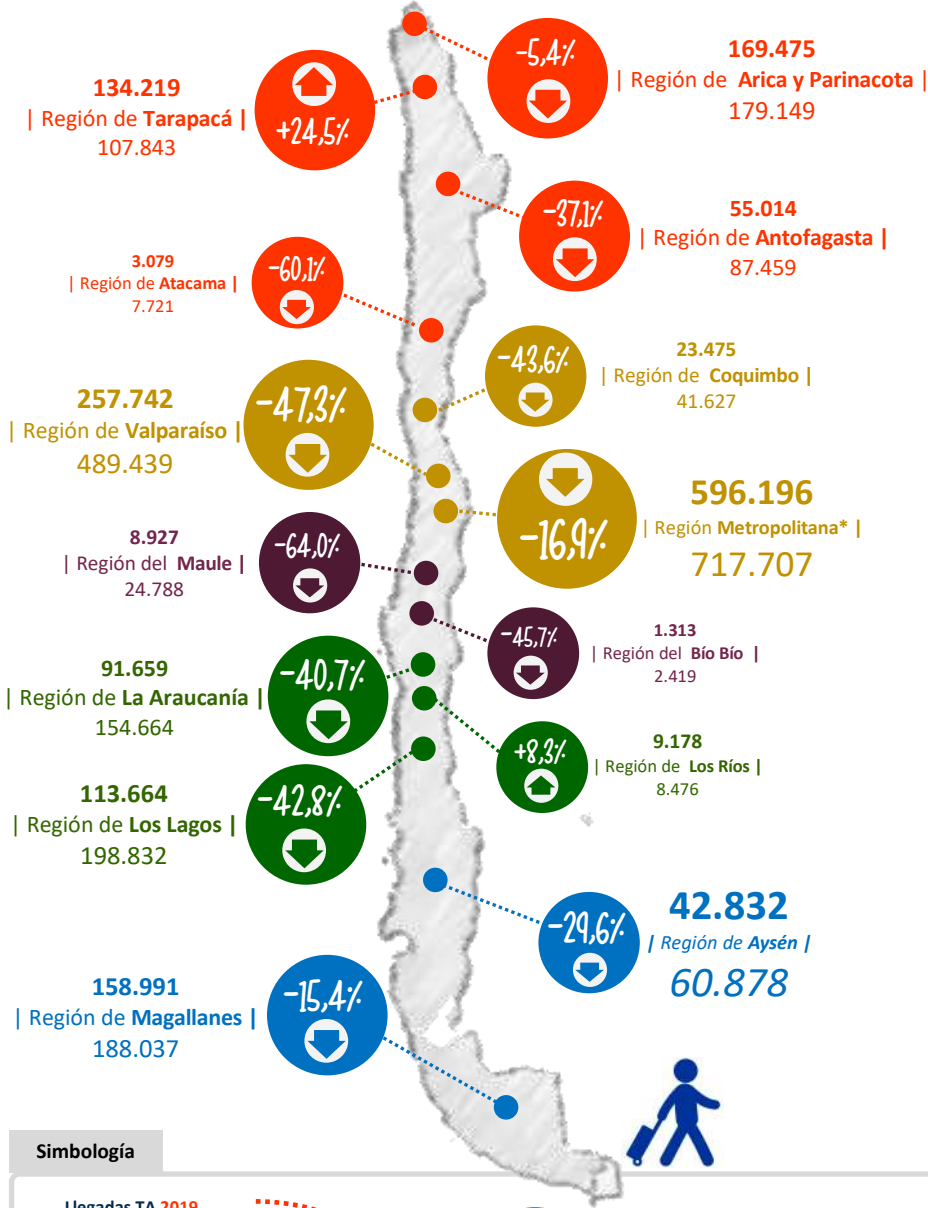
En un escenario de **estimación** respecto a los meses de Enero-Febrero 2019, el **aumento de Turistas alcanzaría un +4,83%** respecto al mismo período de la temporada anterior, **proyectando un gasto turístico que superaría los 35 mil millones de pesos**.**

****Nota:** La estimación del volumen de gasto no es comparable en el tiempo y por ningún motivo representa el aporte del turismo al PIB Regional (ni es un PIB Turístico), a la Región de Aysén le permite tener una cifra referencial respecto al nivel de gasto que generarían los turistas que visitan la Región. Las cifras provistas en las estimaciones utiliza un método distinto a las cifras entregadas en el Barómetro n°5, por tanto, no son comparables.

LLEGADAS INTERNACIONALES POR PASOS FRONTERIZOS | Dic2018 a Feb2019

Llegadas Internacionales | Nivel Nacional

Variación % Llegada Turistas Extranjeros por Pasos Fronterizos | Regiones de Chile



+1,1% llegada de turistas extranjeros (sin considerar argentinos)

A NIVEL NACIONAL

-48,6% llegada de turistas argentinos



Las condiciones de la economía argentina, ha desincentivado los viajes de los turistas argentinos a Chile, especialmente los que viajaban con motivo de adquirir bienes de consumo, disminuyendo a nivel nacional de 1.262.754 (período Dic2017 a Feb2018) a 648.821 (período Dic2018 a Feb2019) ingresos por pasos fronterizos.

La **región de Arica y Parinacota** experimentó una disminución en la llegada de turistas del Perú y Bolivia (-7,5%) y el aumento (%) en la **región de Tarapacá** tiene relación a turistas de Bolivia que durante el mes de Enero2019, que presentó una variación de ingresos de +86,7%, respecto al mismo mes del año anterior.



Región Metropolitana* considera principalmente los ingresos vía Aeropuerto Merino Benítez, por ser el principal acceso de vuelos Internacionales a Chile.

Con menor incidencia, la región de Tarapacá, Antofagasta y Magallanes, también cuentan con registro de ingreso internacional por vía aérea.



Aunque su flujo de ingreso por paso fronterizo es bajo, en comparación a otras regiones de Chile, **Los Ríos** fue la región que en su comportamiento de ingreso de turistas extranjeros, presentó la menor variación porcentual en la llegada de **Argentinos (-4,5%)**.



La disminución en el número de llegadas de turistas extranjeros **Argentinos** por Pasos Fronterizos, se observó en todas las Regiones de Chile; Valparaíso, Metropolitana, Los Lagos, Araucanía, Magallanes, Antofagasta, Coquimbo, Aysén, Maule, Atacama, Arica y Parinacota, Tarapacá, Bío Bío y Los Ríos.

Sin considerar a los turistas argentinos en el análisis de estas cifras, la llegada de turistas extranjeros a la región de Aysén por pasos fronterizos, disminuyó un **-3,2%**.



Llegadas Internacionales por Pasos Fronterizos Terrestres | Región Aysén

Participación (%) Nacionalidades respecto a la llegada total de turistas extranjeros a la región de Aysén | Período Dic2018 a Feb2019 |



42.832.-

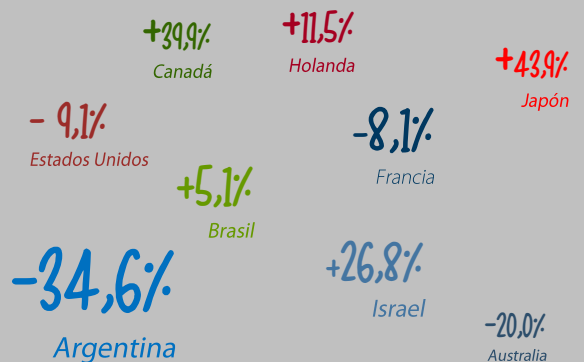


Fuente: Subsecretaría de Turismo, Departamento de Estadística SERNATUR. Elaboración: Sistema de Información Turística SITUR, SERNATUR

Otras Nacionalidad de turistas Europeos que destacan por su presencia en Temporada Alta en la región de Aysén, son procedentes de **Inglaterra, Polonia, Bélgica y Austria**.



Variación % Llegadas de turistas extranjeros Dic2017 a Feb2018 | Períodos Comparación | Dic2018 a Feb2019



TASA DE OCUPABILIDAD EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO | Año 2018

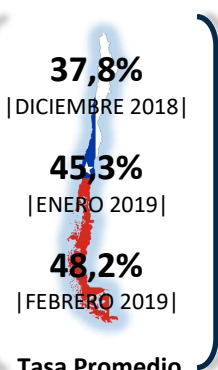
TASA OCUPABILIDAD INE y SUBTURISMO-SERNATUR | Habitaciones

Llegada Pasajeros NACIONALES

A ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, TUVO EN TODOS LOS DESTINOS TURÍSTICOS UNA VARIACIÓN POSITIVA EN PUNTOS PORCENTUALES, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR (EXCEPTO CARRETERA AUSTRAL SUR, MES DE FEBRERO 2019).

EMAT—INE

El aumento de llegada de Pasajeros Nacionales a EAT de la Región, se encuentra sobre el Promedio Nacional, durante los meses Reportados.



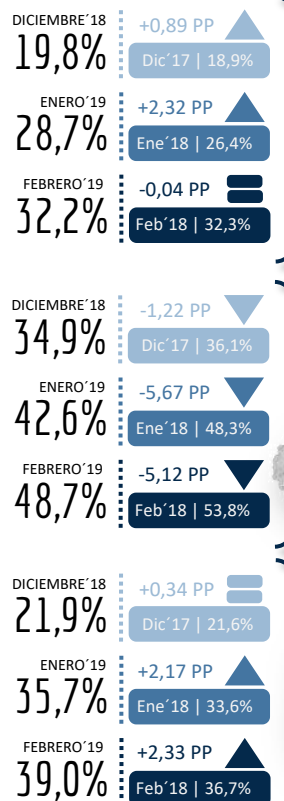
Ocupabilidad Nacional

Tasa de Ocupabilidad en Habitaciones

| Región de Aysén |

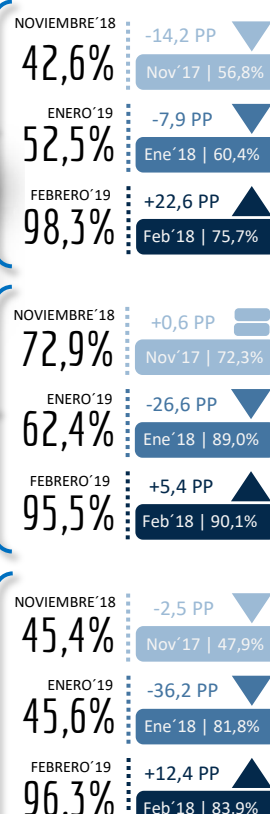
ENCUESTA MENSUAL ALOJAMIENTO TURÍSTICO

| Dic2018 / Ene2019 / Feb2019 |



REPORTE TASA OCUPABILIDAD FECHAS INTERÉS TURÍSTICO

| Nov2018 / Ene2019 / Feb2019 |



Fuente: Diciembre: Reporte Online EMAT Diciembre 2018, INE. Enero: Reporte Online EMAT Enero 2019, INE. Febrero: Reporte Online EMAT Febrero 2019, INE.

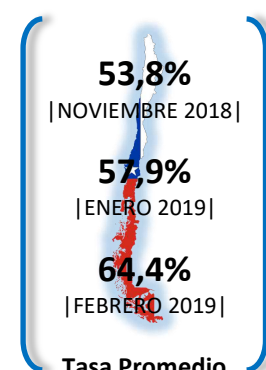
Fuente: Noviembre: Reporte Ocupabilidad 31 Octubre al 03 Noviembre 2018, Sernatur-Subturismo. Enero: Reporte Ocupabilidad 23 al 26 Enero 2019, Sernatur-Subturismo. Febrero: Reporte Ocupabilidad 11 al 16 Febrero 2019, Sernatur-Subturismo.

Sobre Promedio NACIONAL

EL DESTINO TURÍSTICO AYSÉN-COYHAIQUE, EN LAS FECHAS DE INTERÉS TURÍSTICO MEDIDAS POR SUBTURISMO-SERNATUR, SE MANTIENE POR SOBRE EL PROMEDIO DE LAS TASAS DE OCUPABILIDAD NACIONAL MEDIDAS EN 48 DESTINOS.

SUBTURISMO-SERNATUR

El mes de Febrero 2019, todos los Destinos Turísticos indican una Ocupabilidad por sobre el 95,5%, superando el Promedio Nacional y siendo los 3 Destinos con mayor ocupabilidad a nivel nacional de los 48 monitoreados.



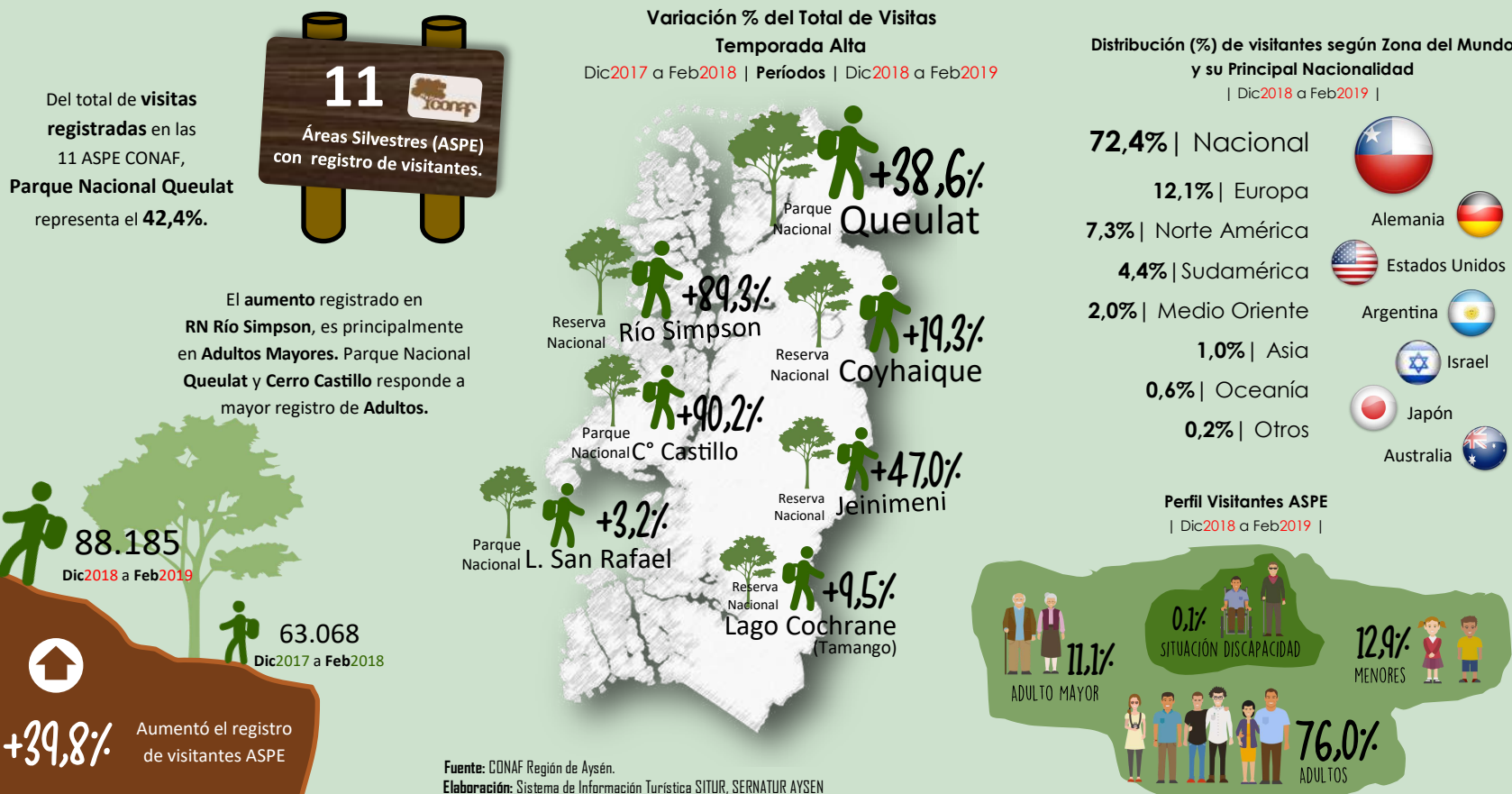
Ocupabilidad Nacional

NOTA: Pueden existir diferencias en las variaciones en puntos porcentuales (pp.) presentadas y las efectivamente observadas, debido al uso de decimales en las Tasas de Ocupación en habitaciones.

Las instituciones que desempeñan la labor de generar datos relacionadas a la tasa de ocupabilidad en Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT), son: **Sernatur-Subturismo** y el **Instituto Nacional de Estadísticas (INE)** a través de la Encuesta Mensual de Alojamiento Turísticos (EMAT).

La **Encuesta Mensual de Alojamientos Turísticos—INE** (entre otras variables), nos indica el comportamiento mensual de la ocupación de **habitaciones** disponibles. Y **Sernatur-Subsecretaría de Turismo**, en su medición busca identificar el comportamiento de la ocupación en **habitaciones** disponibles en los Destinos Turísticos Sernatur, en **fechas específicas de interés turístico** nacional.

ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS | Registro de Visitantes Dic2018 a Feb2019



ESTUDIO DE DEMANDA EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO (EAT) | Temporada Alta

TURISTAS QUE CONTRATAN AGENCIAS DE VIAJES | Características

El Estudio de Demanda Turística (EAT), se sustenta en una muestra de turistas que visitaron la región entre los meses de Enero y Febrero 2017.

El **72,8%** de los informantes corresponde a **nacionales** y **27,2%** a **extranjeros**.



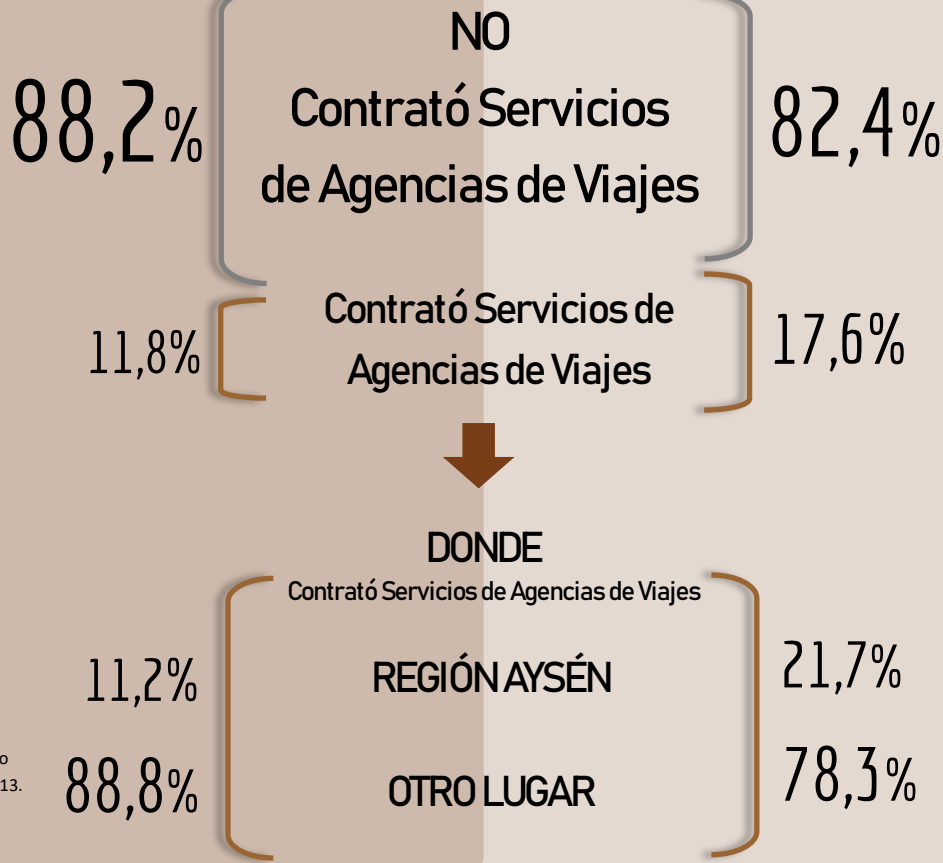
(* La estimación de turistas de este país está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas



| Referencia |
Enero y Febrero 2013

En los Estudios de Demanda, realizados por INE Región de Aysén, en el marco del Programa FNDR Observatorio Turístico, se identificó que el comportamiento de viaje de los **turistas que visitan el Destino Aysén Patagonia** en Temporada Alta, **principalmente No contrata Servicios de Agencias de Viajes**.

Fuente: INE Región Aysén, Base de Datos Estudio Demanda en Establecimientos Turísticos, Año 2013.
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística Regional, Sernatur Aysén.

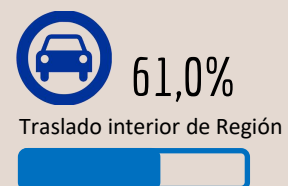
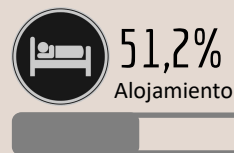
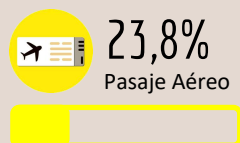
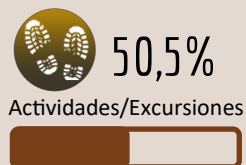


| Referencia |
Enero y Febrero 2017

Los Estudios de Demanda, referencia año 2017, nos indica que los turistas (respecto Estudios año 2013), **han aumentado la contratación de agencias de viajes** para visitar el Destino Aysén Patagonia, al igual que servicios contratados en la Región de Aysén.



¿Qué servicios incluye las Agencias de Viaje?



Fuente: INE Región Aysén, Estudio Demanda en Establecimientos Turísticos, 2017.
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística Regional, Sernatur Aysén.

PROGRAMA SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
SERNATUR REGIÓN DE AYSÉN

DUDAS O CONSULTAS ESCRIBENOS A:
evasquezb@sernatur.cl
rrivera@sernatur.cl
vescarate@sernatur.cl

TÉLFONO DE CONTACTO:
LUNES A JUEVES | 8.30 A 17.30
VIERNES | 8.30 A 16.30
+56 67 224 02 87

NUESTRA OFICINA ESTÁ UBICADA EN:
21 DE MAYO #555, 3er PISO
COMUNA DE COYHAIQUE

SIGUENOS EN:
Twitter: @situraysen
Web: www.situraysen.cl

