



COYHAIQUE, Octubre 2016



## POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y CONDICIONES DE USO DE LA INFORMACIÓN

Es interés del Servicio Nacional de Turismo y del Programa F.N.D.R. Sistema de Información Turística Región de Aysén, la salvaguardia de la privacidad de la información de registro de usuarios ante las solicitudes de información mediante sistema de sistematización incorporado en Sitio web [www.sitुरaysen.cl](http://www.sitुरaysen.cl). Sin embargo, cabe señalar que como organismo público nos sometemos a las normas que rigen el acceso de información mediante [ley de transparencia](#)

Lo anterior implica que el usuario al solicitar información accede o autoriza a Situr Aysén, a llevar registro de dicha solicitud, a fin de levantar estadísticas que no conlleven a divulgar datos personales de usuario quién solicita dicha información.

Por otra parte, el usuario quién solicita se compromete a utilizar la información, respetando los derechos de autor, esto implica realizar citas en cuadros o gráficos utilizados, indicando la fuente a sistema de información turística según número de informe y fecha de otorgamiento.

Por último, el usuario se compromete a utilizar íntegramente la información recibida, sin modificar datos o gráficos a libre albedrío, siendo esto una falta grave en la modificación de acuerdo de buen uso de la información.

La información confidencial no podrá ser reproducida por ningún medio ni en ningún formato por el Receptor sin expresa autorización previa escrita del Divulgador, excepto por aquellas copias que el Receptor pueda necesitar para hacer operativo este acuerdo.

En caso que el Receptor fuere autorizado por el Divulgador a reproducir total o parcialmente la información confidencial, todas las reproducciones, sean totales o parciales y cualquiera sea el formato en que se registren, deberán hacer expresa mención a la propiedad intelectual del Divulgador sobre la información contenida en ellas, contando con anuncios de confidencialidad y manteniendo las leyendas que contenga la Información original, salvo que el Divulgador disponga otra cosa por escrito.



## Contenido

	Página
POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y CONDICIONES DE USO DE LA INFORMACIÓN.....	1
INTRODUCCIÓN.....	5
<b>I. PARTE / ANTECEDENTES INGRESO DE PASAJEROSA LA REGIÓN DE AYSÉN .....</b>	<b>6</b>
1.1. LLEGADA DE VISITANTES A LA REGIÓN DE AYSÉN .....	7
1.2. INGRESO DE PASAJEROS A LA REGIÓN DE AYSÉN SEGÚN VÍAS DE INGRESO .....	8
1.3. INGRESO A LA REGIÓN DE AYSÉN DE PASAJEROS DE NACIONALES Y EXTRANJEROS POR VÍA TERRESTRE (PASOS FRONTERIZOS).....	9
1.4. EVOLUCIÓN DE INGRESO DE PASAJEROS EXTRANJEROS QUE INGRESARON A LA REGIÓN DE AYSÉN DE POR VÍA TERRESTRE Y DISTRIBUCIÓN POR NACIONALIDAD TEMPORADA 2015-2016.....	10
<b>II. PARTE / ANTECEDENTES DEMANDA TURÍSTICA.....</b>	<b>11</b>
2. ENCUESTA PILOTO APLICADA A PASAJEROS QUE DEJAN LA REGIÓN DE AYSÉN A TRAVÉS DEL AEROPUERTO BALMACEDA.....	12
2.1. PERFIL ENCUESTADOS/AS.....	12
2.2. COMPORTAMIENTO.....	13
2.3. EVALUACIÓN EXPERIENCIA.....	19
2.4. ANTECEDENTES SOBRE TIEMPO DE ESTADÍA Y GASTO, ENCUESTA DE FLUJOS TURÍSTICOS, PROGRAMA OBSERVATORIO DE TURISMO-SERNATUR AYSÉN/INE 2012-2013.....	21
2.5. PRINCIPALES RESULTADOS LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN EN AEROPUERTO BALAMACEDA / ENCUESTA PILOTO TEMPORADA ALTA 2016.....	23
<b>III. PARTE / ANTECEDENTES OFERTA TURÍSTICA.....</b>	<b>24</b>
3.1. SERVICIOS TURÍSTICOS REGIÓN DE AYSÉN.....	25
3.2. TASA OCUPABILIDAD, SUBSECRETARIA DE TURISMO.....	28
3.2.1. Día inmaculada concepción (4 al 7 diciembre 2015), tasa de ocupabilidad y variación % 2014-2015.....	29
3.2.2. Medición enero 2016 (18 al 23 enero 2016), tasa de ocupabilidad y variación % 2015-2016.....	29
3.2.3. Medición febrero 2016 (8 al 13 febrero 2016), tasa de ocupabilidad y variación % 2015-2016.....	30
3.2.4. Medición semana santa 2016 (24 al 26 marzo 2016), tasa de ocupabilidad y variación % 2015-2016.....	30
3.2.5 Destino carretera austral norte / tasa de ocupabilidad 2015-2016.....	31
3.2.6. Destino coyhaique-aysén / tasa de ocupabilidad 2015-2016.....	31



## Gráficos

### I. PARTE / Gráficos ANTECEDENTES INGRESO DE PASAJEROSA LA REGIÓN DE AYSÉN VÍA TERRESTRE, AEREA Y/O MARÍTIMA

	Página
<b>Gráfico 1</b> Ingresos Total de Pasajeros Vía Aérea, Terrestre y Marítimo.....	8
<b>Gráfico 2</b> Ingresos Total de Pasajeros según Vía de Ingreso a la Región de Aysén.....	8
<b>Gráfico 3</b> Ingresos de Pasajeros Nacionales Vía pasos fronterizos Región de Aysén.....	9
<b>Gráfico 4</b> Ingresos de Pasajeros Nacionalidad Extranjera Vía pasos fronterizos Región de Aysén.....	9
<b>Gráfico 5</b> Evolución de Ingresos Pasajeros Extranjeros Pasos Fronterizos Terrestres.....	10
<b>Gráfico 6</b> Nacionalidad de Pasajeros Extranjeros Vía pasos fronterizos Región de Aysén.....	10

### II. PARTE / Gráficos ANTECEDENTES DEMANDA TURÍSTICA REGIÓN DE AYSÉN

<b>Gráfico 7</b> Género .....	12
<b>Gráfico 8</b> Rango Etario.....	12
<b>Gráfico 9</b> Estado Civil .....	12
<b>Gráfico 10</b> Ocupación .....	13
<b>Gráfico 11</b> Nacionalidad/País .....	13
<b>Gráfico 12</b> Primera Vez en Región de Aysén .....	14
<b>Gráfico 13</b> Motivo del Viaje .....	14
<b>Gráfico 14</b> Vínculo con Acompañantes de Viaje .....	14
<b>Gráfico 15</b> Número Personas Acompañantes en Grupo de Viaje .....	15
<b>Gráfico 16</b> Medio/Soporte Comunicacional utilizado para Informarse .....	15
<b>Gráfico 17</b> Servicio(s) de Alojamiento Utilizados en su Estadía .....	16
<b>Gráfico 18</b> Medio Utilizado para Recorrer la Región de Aysén .....	16
<b>Gráfico 19</b> Lugares Visitados según Territorio .....	17
<b>Gráfico 20</b> Lugares Visitados.....	17
<b>Gráfico 21</b> Actividades Turísticas.....	18
<b>Gráfico 22</b> Nivel de Satisfacción Visitantes.....	19
<b>Gráfico 23</b> Lo que MÁS me Gustó fue.....	20
<b>Gráfico 24</b> Lo que MENOS me Gustó fue.....	21
<b>Gráfico 25</b> Estadía por Encuestado/da.....	22
<b>Gráfico 26</b> Gasto Total Estimado por Encuestado/a.....	22



<b>III. PARTE / Gráficos ANTECEDENTES OFERTA TURÍSTICA</b>		<b>Página</b>
<b>Gráfico 27</b>	Participación Tipos de Servicios Turísticos.....	26
<b>Gráfico 28</b>	Servicios Turísticos según Territorios.....	26
<b>Gráfico 29</b>	Servicios Turísticos Concentrados Principales Localidades.....	27
<b>Gráfico 30</b>	Tasa de Ocupabilidad/medición Diciembre 2014-2015.....	29
<b>Gráfico 31</b>	Tasa de Ocupabilidad/medición Enero 2015-2016.....	29
<b>Gráfico 32</b>	Tasa de Ocupabilidad/medición Febrero 2015-2016.....	30
<b>Gráfico 33</b>	Tasa de Ocupabilidad/medición Marzo 2015-2016.....	30
<b>Gráfico 34</b>	Tasa de Ocupabilidad/Destino Carretera Austral Norte.....	31
<b>Gráfico 35</b>	Tasa de Ocupabilidad/Destino Coyhaique-Aysén .....	31

## Tablas

<b>I. PARTE / Tablas ANTECEDENTES INGRESO DE PASAJEROSA LA REGIÓN DE AYSÉN VÍA TERRESTRE, AEREA Y/O MARÍTIMA</b>		<b>Página</b>
<b>Tabla 1</b>	Alcance Información sobre Ingresos de Pasajeros Vía Aérea, Terrestre y Marítimo.....	7
<b>III. PARTE / Tablas ANTECEDENTES OFERTA TURÍSTICA</b>		
<b>Tabla 2</b>	Distribución de Servicios Turísticos según Territorios.....	27



# INTRODUCCIÓN

La región de Aysén en esta última Temporada Alta 2016, que comprende de diciembre 2015 a febrero 2016, presentó un importante incremento de ingreso de pasajeros a la región a través de vía terrestre, marítima y aérea, alcanzando un 20% respecto al mismo período de Temporada Alta año 2015 (diciembre 2014 a febrero 2015), información consolidada por medio de registros de Policía de Investigaciones (PDI), Carabineros de Chile, Dirección General del Territorio Marítimo y Marina Mercante (Directemar) y Junta Aeronáutica Civil (JAC).

El presente informe, desde una perspectiva técnica del fenómeno turístico de la región de Aysén, tiene por objetivo proveer información relacionada a; **ingreso de pasajeros de la región, un acercamiento al perfilamiento, comportamiento y nivel satisfacción de la demanda, la estructura de la oferta turística y dar una muestra sobre la tasa de ocupabilidad en establecimiento de alojamientos turísticos de la Región** durante Temporada Alta. Estos 4 aspectos destacados, dan la estructura al presente Informe Temporada Alta 2015-2016.

La información relacionada al *ingreso de pasajeros a la región*, se sustenta en la información que provee las instituciones ya mencionadas: PDI, Carabineros de Chile, Directemar y JAC, que al ser procesada en su conjunto y por separado, nos entregan distintos niveles de especificidad de datos.

El *acercamiento al perfilamiento, comportamiento y el nivel de satisfacción de la demanda turística*, se obtiene a través de una encuesta piloto aplicada por Sernatur a través de su Programa de Sistema de Información Turística SITUR, a los turistas que dejaban la región a través del Aeropuerto Balmaceda en momentos específicos del mes de Febrero y Marzo de 2016.

Para perfilar la *estructura de la oferta turística*, se utilizan la base de datos de la Oficina de Información Turística de Sernatur Aysén y su Registro Nacional de Servicios Turísticos, en relación a los prestadores registrados (hasta Marzo año 2016), visibilizando la cantidad y tipos de servicios turísticos presentes en la región y su distribución dentro del territorio.

Finalmente, para dar cuenta antecedentes sobre la *tasa de ocupabilidad* en los servicios de alojamiento turísticos de la Región, este informe se basa en los reportes técnicos que provee la Subsecretaría de Turismo, generados durante hitos o semanas específicas del año, dentro de los meses de diciembre 2015 a febrero 2016.



**SERNATUR**  
Región de Aysén



**AYSÉN, LA REGIÓN  
LA HACEMOS TODOS**  
Plan de Desarrollo de Zonas Extremas  
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo



# I. PARTE

**ANTECEDENTES INGRESO DE PASAJEROS  
A LA REGIÓN DE AYSÉN  
VÍA TERRESTRE, AEREA Y/O MARÍTIMA  
-TEMPORADA ALTA-**

## I. ANTECEDENTES DE INGRESOS DE PASAJEROS A LA REGIÓN DE AYSÉN.

Para exponer información sobre el Ingreso de Pasajeros a la Región de Aysén durante Temporada Alta, se obtiene información que registran 4 instituciones que están directamente vinculadas a monitorear las unidades de ingresos de pasajeros por vía terrestre, marítima y aérea; PDI, Carabineros de Chile, Directemar y JAC.

Tabla 1

Alcance Información sobre Ingresos de Pasajeros Vía Aérea, Terrestre y Marítimo  
-Temporada Alta Turismo / dic a feb-

Instituciones proveedoras de Información	Policía de Investigaciones Ingresos vía Terrestre	Carabineros de Chile Ingresos vía Terrestre	Directemar Ingresos vía Marítima	Junta Aeronáutica Civil Ingresos vía Aérea
Total de Ingresos	✓	✓	✓	✓
Nacionales o Extranjeros	✓	✓		
Por Nacionalidad	✓			

Elaboración: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén.

Y específicamente, como muestra la tabla n°1, la información permite demostrar 3 niveles de procesamiento de datos (dependiendo de la desagregación de registros que tiene cada institución), entregando información sobre: **el total de llegadas**, la **diferenciación entre nacionales y extranjeros** e **identificar la nacionalidad** de quienes ingresan a la región.

Estas dimensiones expuestas, estructuran la base de los antecedentes que son entregados sobre el ingreso de pasajeros a la región de Aysén.

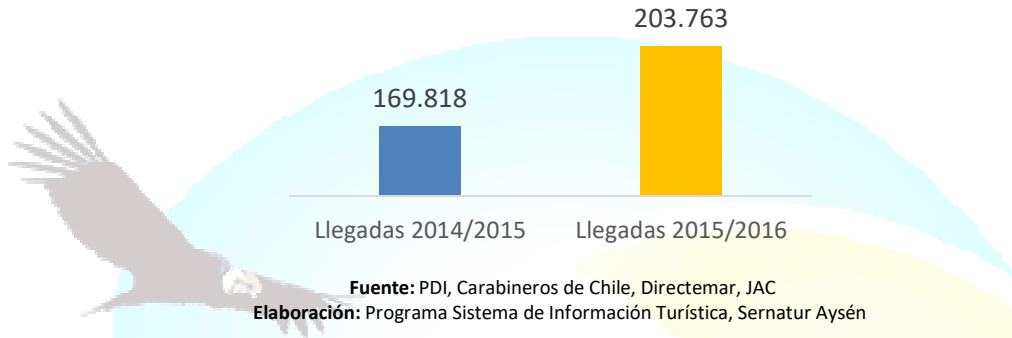
### 1.1. LLEGADA DE VISITANTES A LA REGIÓN DE AYSÉN

Durante la Temporada Alta de Turismo 2015-2016 (diciembre 2015 a febrero 2016), la cantidad de ingresos de pasajeros a la región de Aysén registrados por vía aérea, terrestre y marítima, fue un total de 203.763. Si se compara con la Temporada Alta 2014-2015 (diciembre 2014 a febrero 2015),



que el ingreso de pasajeros alcanzó la cantidad de 169.818, evidencia un **aumento del 20%** entre ambas Temporadas. (ver gráfico n°1)

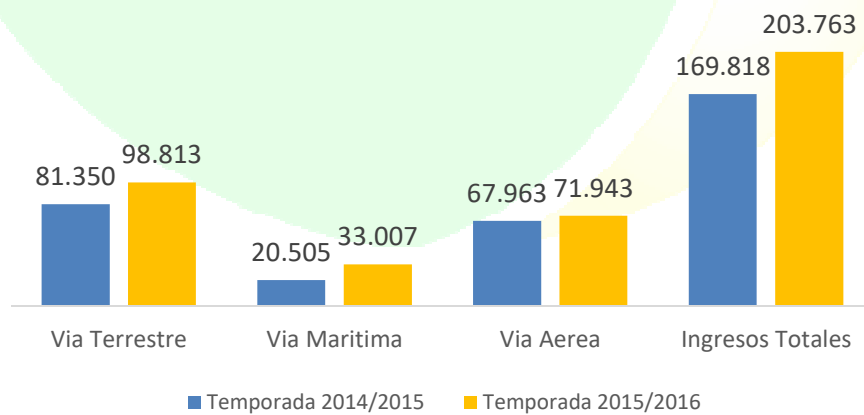
**Gráfico 1**  
*Ingresos Total de Pasajeros Vía Aérea, Terrestre y Marítimo*  
*-Temporada Alta Turismo / dic a feb-*



## 1.2. INGRESO DE PASAJEROS A LA REGIÓN DE AYSÉN SEGÚN VÍAS DE INGRESO

Al desagregar los ingresos de pasajeros a la Región de Aysén durante **Temporada Alta 2015-2016**, según las vías de acceso terrestres, marítimas y aéreas, como se aprecia en el gráfico n°2, correspondieron a: 98.813, 33.007 y 71.943, respectivamente. Al hacer una **comparación** por las distintas vías de acceso, respecto a la **Temporada Alta 2014-2015** (diciembre 2014 a febrero 2015), se observa un **incremento** de llegadas en las tres **formas de acceso a la región; 21%** vía pasos **fronterizos terrestres**, un **61%** a través de **vía marítima** y **6%** por **vía aérea** (Aeropuerto Balmaceda).

**Gráfico 2**  
*Ingresos Total de Pasajeros según Vía de Ingreso a la Región de Aysén*  
*-Temporada Alta / dic2015 a feb2016-*



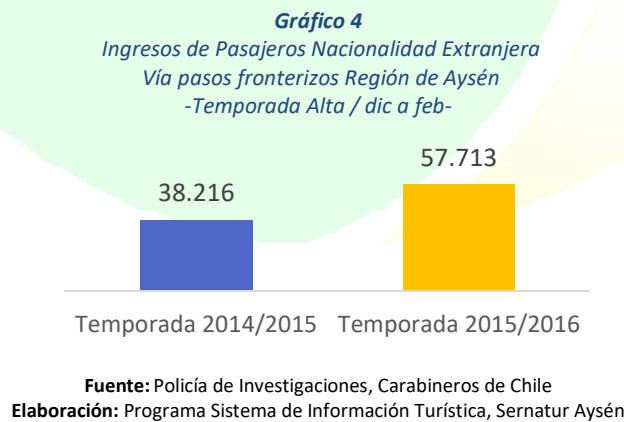
Fuente: Carabineros, PDI, Directemar, JAC  
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén.

### 1.3. INGRESO A LA REGIÓN DE AYSÉN DE PASAJEROS DE NACIONALES Y EXTRANJEROS POR VÍA TERRESTRE (PASOS FRONTERIZOS).

Como se muestra en la tabla n°1, la información que nos provee Carabineros de Chile y la PDI, permite identificar si el flujo de pasajeros es Nacional o Extranjero. Por lo anterior, se identifica que del ingreso total a la Región de Aysén por vía terrestres (pasos fronterizos) durante la Temporada Alta de Turismo 2015-2016, ingresaron 41.100 pasajeros de **nacionalidad Chilena**, que como se visualiza en el **gráfico n°3**, al comparar con la Temporada Alta Anterior (2014-2015), muestra un **decrecimiento de un 5%**.



Como muestra el gráfico n°4, a diferencia del ingreso de pasajeros nacionales, el ingreso de **pasajeros extranjeros** presenta un incremento, llegando a un total de 57.713 ingresos en Temporada 2015-2016, implicando un **aumento de 51%** respecto a la temporada alta anterior, Temporada 2014/2015 (38.216 ingresos).

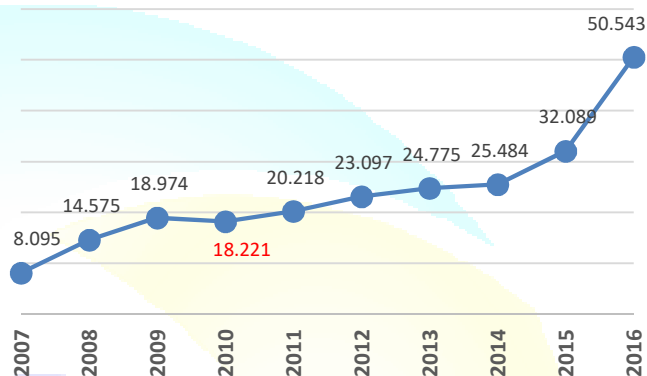


## 1.4. EVOLUCIÓN DE INGRESO DE PASAJEROS EXTRANJEROS QUE INGRESARON A LA REGIÓN DE AYSÉN DE POR VÍA TERRESTRE Y DISTRIBUCIÓN POR NACIONALIDAD TEMPORADA 2015-2016.

En el gráfico n°5, se observa la evolución de los ingresos de pasajeros a la región de Aysén registrados por PDI identificados como **turistas extranjeros**, que con excepción de la Temporada **2010 (decrecimiento -4%)**, ha demostrado un **crecimiento sostenido** las últimas **10 Temporadas Altas** de Turismo.

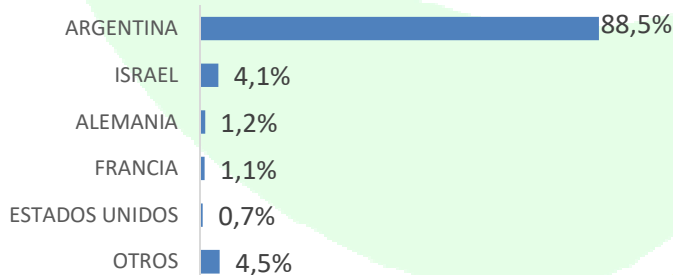
En terminos porcentuales, los más importantes quiebres se encuentran en la **Temporada 2008 (aumentó 80%)** y la última **Temporada 2016** con un **aumento del 58%** respecto a la Temporada anterior respectiva. Además, si comparamos la **Temporada 2016 respecto a la Temporada 2014**, el **aumento alcanza a un 98%**.

**Gráfico 5**  
Evolución de Ingresos Pasajeros Extranjeros  
Pasos Fronterizos Terrestres  
-Temporada Alta / dic y febrero-



Fuente: Unidad de Extranjería - Policía de Investigaciones (PDI)  
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén

**Gráfico 6**  
Nacionalidad de Pasajeros Extranjeros  
Vía pasos fronterizos Región de Aysén  
-Temporada Alta / dic a feb-



Fuente: Unidad de Extranjería, Policía de Investigaciones (PDI)  
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén

Si nos enfocamos en la Nacionalidad de los ingresos de pasajeros, según **registro de la PDI (Pasos Coyhaique Alto, Huemules, Jeinimeni y Aeropuerto Balmaceda)** que son **extranjeros** e ingresan a la región de Aysén durante la **Temporada Alta 2016**, se observa en el gráfico n°6, que los principales son de nacionalidad **Argentina (88,5%)**. Además, por la cantidad de ingresos, se pueden destacar el ingreso de pasajeros de **Israel (4,1%)**, **Alemania (1,2%)**, **Francia (1,1%)** y **Estados Unidos (0,7%)**.



**SERNATUR**  
Región de Aysén



**AYSÉN, LA REGIÓN  
LA HACEMOS TODOS**  
Plan de Desarrollo de Zonas Extremas  
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo



# II. PARTE

## ANTECEDENTES DEMANDA TURÍSTICA REGIÓN DE AYSÉN

RESULTADO ENCUESTA PILOTO APLICADA A PASAJEROS  
QUE DEJAN LA REGIÓN DE AYSÉN  
A TRAVÉS DEL AEROPUERTO BALMACEDA

Y

ANTECEDENTES GASTO Y ESTADÍA, ENCUESTA DE DEMANDA  
OBSERVATORIO DE TURISMO AYSÉN/INE 2012-2013

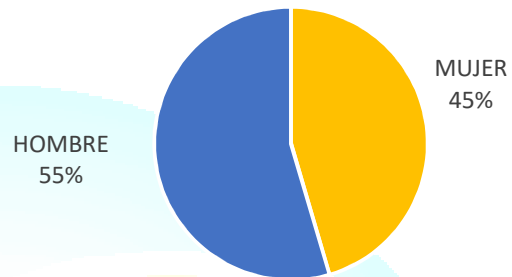
**-TEMPORADA ALTA-**

## II. ENCUESTA PILOTO APLICADA A PASAJEROS QUE DEJAN LA REGIÓN DE AYSÉN A TRAVÉS DEL AEROPUERTO BALMACEDA.

### 2.1. PERFIL ENCUESTADOS/AS

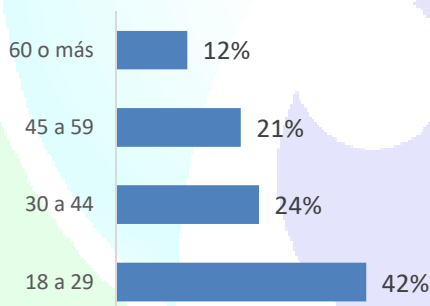
Cómo se aprecia en el gráfico n°7, del total de encuestados/as, que dejan la región de Aysén durante Temporada Alta de Turismo a través del Aeropuerto Balmaceda, la muestra se distribuye en un 55% por Hombres y 45% Mujeres.

Gráfico 7 Género



Fuente: Encuesta Piloto Temporada Alta 2016/Visitantes que dejan la Región  
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén

Gráfico 8 Rango Etario

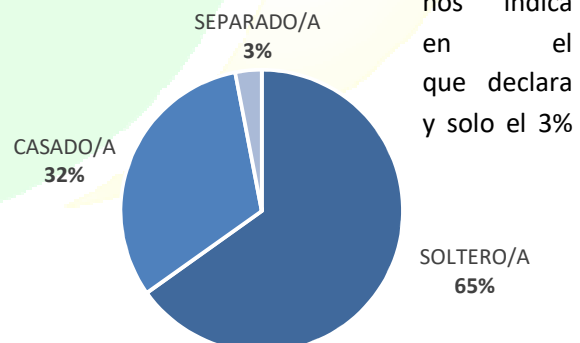


Fuente: Encuesta Piloto Temporada Alta 2016/Visitante que dejan la Región  
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén

Respecto al **Rango Etario**, el total de encuestados/as presentó que corresponden **mayoritariamente** al rango **Joven (18 a 29 años)** representando un 42% de la muestra total. Similar participación tienen los rangos de Adulto-Joven (30 a 44 años) y Adulto (45 a 59 años) con un 24% y 21% respectivamente. Finalmente, la muestra refleja tan solo un 12% en el rango Adulto Mayor. (ver gráfico n°8)

Respecto al **Estado Civil**, en el gráfico n°9 que en la muestra de turistas encuestados Aeropuerto Blamaceda, existe un 65% ser soltero/a, seguido de un 32% casado/a corresponde a separado/a.

Gráfico 9 Estado Civil

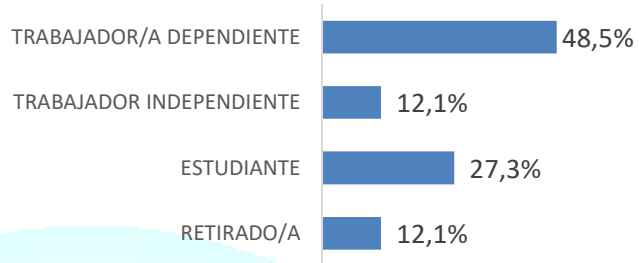


Fuente: Encuesta Piloto Temporada Alta 2016/Visitante que dejan la Región  
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén



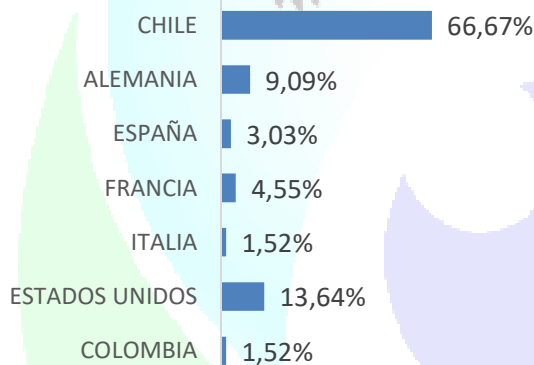
En cuanto a la **Ocupación** de los encuestados, el mayor porcentaje lo representan los **trabajadores dependientes** con un **48,5%**, seguido de los **estudiantes** con un **27,3%**, finalmente con igual porcentaje de un **12,1%**, se encuentran los/as **trabajadores/as Independientes** y **Jubilados/as**. (gráfico n°10)

**Gráfico 10 Ocupación**



Fuente: Encuesta Piloto Temporada Alta 2016/Visitante que dejan la Región  
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén

**Gráfico 11 Nacionalidad/País**



Por último, como muestra el gráfico n°11, del total de encuestados el **66%** corresponde a **nacionalidad Chilena**, seguidos de **Estadounidenses** con un **13%** y un **9% de Alemanes**. Si consideramos de forma agrupada las nacionalidades de **Europa** (Alemania, España, Francia e Italia), alcanzaría un poco más de **18%**.

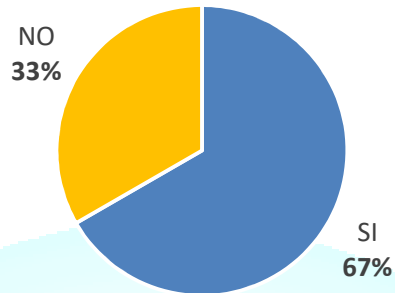
Fuente: Encuesta Piloto Temporada Alta 2016/Visitante que dejan la Región  
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén

## 2.2. COMPORTAMIENTO

Para perfilar el comportamiento de viaje y estadía de los visitantes a la Región de Aysén, se aplicaron **preguntas de selección múltiple** y **preguntas con elección de una sola alternativa**. Por tanto, para dar cuenta de los resultados de investigación, se expresan los datos en **dos tipos de gráficos de barras**; los que demuestran los **resultados de selección múltiple** (ejemplo: ver gráfico n°18), y los gráficos que muestran los resultados de **preguntas con solo una alternativa de respuesta** (ejemplo: ver gráfico n°15).

La muestra de encuestados/as, nos refleja que el **67%** visita la región por primera vez y que un **33%** es un visitante que **vuelve nuevamente a la región** (gráfico n° 12).

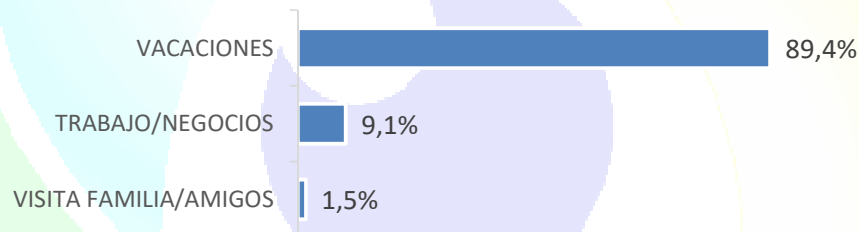
**Gráfico 12** Primera Vez en Región de Aysén



Fuente: Encuesta Piloto Temporada Alta 2016/Visitante **que dejan** la Región  
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén

La Muestra, en el gráfico n°13, evidencia que el principal motivo para visitar la región de Aysén es por **Vacaciones y Turismo**, alcanzando un **89%**. Luego le siguen las actividades relacionadas con lo **laboral o por negocios** con un **9,1%** y tan solo un **2%** el motivo del viaje tiene relación con **visitar a familiares**.

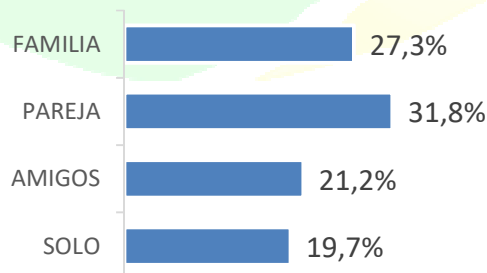
**Gráfico 13** Motivo del Viaje



Fuente: Encuesta Temporada Alta 2016/Visitante **que dejan** la Región  
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén

Al ser consultados por el vínculo del encuestado/a con los que componen su grupo de viaje, el **31,8%** declara viajar en **pareja**, seguido de un **27,3%** que lo hace en **familia**. Luego, muy cercano en su participación porcentual, el **21%** que viaja con **amigos** y **20%** lo hace de **manera individual** (gráfico n°14).

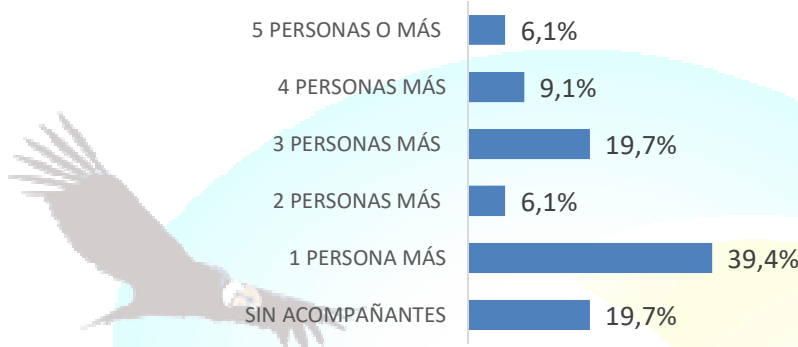
**Gráfico 14** Vínculo con Acompañantes de Viaje



Fuente: Encuesta Temporada Alta 2016/Visitante **que dejan** la Región  
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén

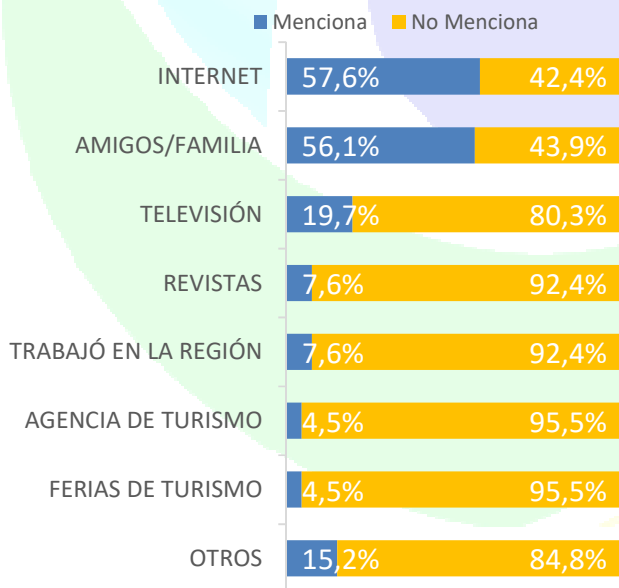
Del total de la muestra, los resultados nos evidencia que el **19,7% viaja sin acompañantes**. De los que viajan acompañados, los más frecuente son un **39,4%** que lo hace **con una persona más** y **19,7%** quienes viajan **con 3 personas más**. (ver gráfico n°15)

**Gráfico 15** Número Personas Acompañantes en Grupo de Viaje



**Fuente:** Encuesta Temporada Alta 2016/Visitante que dejan la Región  
**Elaboración:** Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén

**Gráfico 16** Medio/Soporte Comunicacional utilizado para Informarse



**Fuente:** Encuesta Temporada Alta 2016/Visitante que dejan la Región  
**Elaboración:** Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén

Respecto a los **medios utilizados** para informarse sobre la Región de Aysén, según el gráfico n°16, destacan la vía **amigos/familia** con un **56,1%** e **Internet** con un **57,6%**.

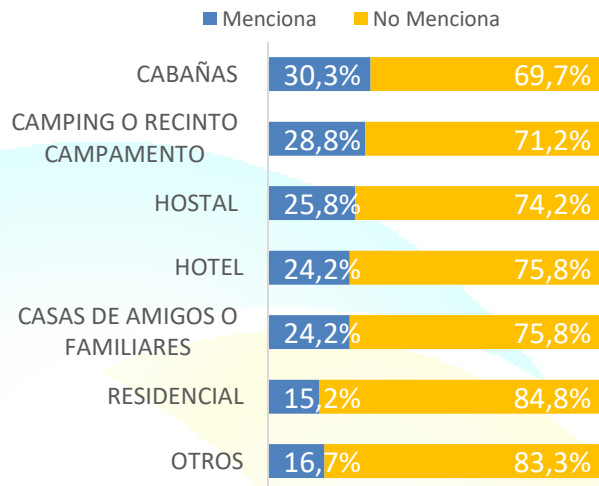
En segunda línea de medios, destaca solo la **Televisión** con un **19,7%**. Y con menor frecuencia de menciones, han sido utilizadas; **revistas (7,6%)**, **conoció la región porque trabajó en el territorio (7,6%)**, **Agencias de Turismo (4,5%)** y **Ferias de Turismo (4,5%)**.

La categoría "otros" (15,2%) tipos de medios utilizados, no cuenta con algo preponderante a destacar.



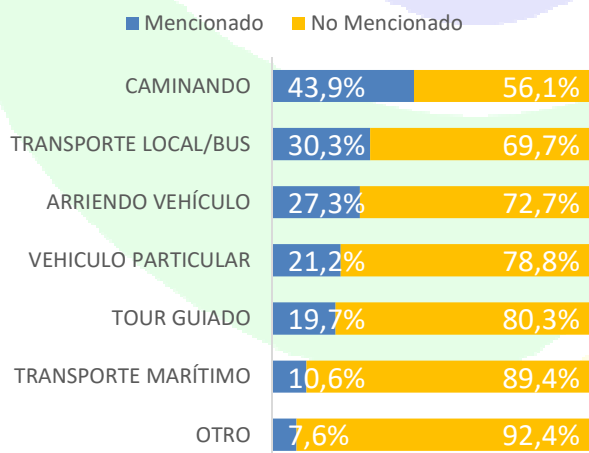
Refiriéndose al/los tipo(s) de Alojamiento(s) Turístico(s) utilizado(s) durante la estadía en la Región de Aysén, el gráfico n°17 indica de quienes utilizaron este servicio, sus menciones no varían en gran cantidad porcentual entre; **Cabañas (30,3%), Camping (28,8%), Hostales (25,8%), Hoteles (24,2%) y Casa de Amigos/Familiares (24,2%)**. Dentro de las alternativas de alojamiento, las “menos” utilizadas son las **Residenciales (15,2%)**.

**Gráfico 17 Servicio(s) de Alojamiento Utilizados en su Estadía**



**Fuente:** Encuesta Temporada Alta 2016/Visitante que dejan la Región  
**Elaboración:** Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén

**Gráfico 18 Medio Utilizado para Recorrer la Región de Aysén**



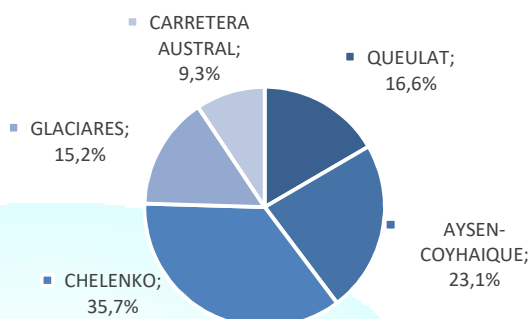
**Fuente:** Encuesta Temporada Alta 2016/Visitante que dejan la Región  
**Elaboración:** Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén

La encuesta a través del gráfico n°18, permite identificar que; la alternativa de recorrer la Región de Aysén **a pie o caminando**, es el medio utilizado por el **43,9% de los encuestados**.

Posteriormente, se utiliza el **Transporte Local (30,3%)** y el **Arriendo de Vehículos (27,3%)**. Los menos mencionados como medios para recorrer la región por el total de los encuestados, fue el **Tour Guiado un 19,7%** y **Transporte Marítimo con 10,6%**.

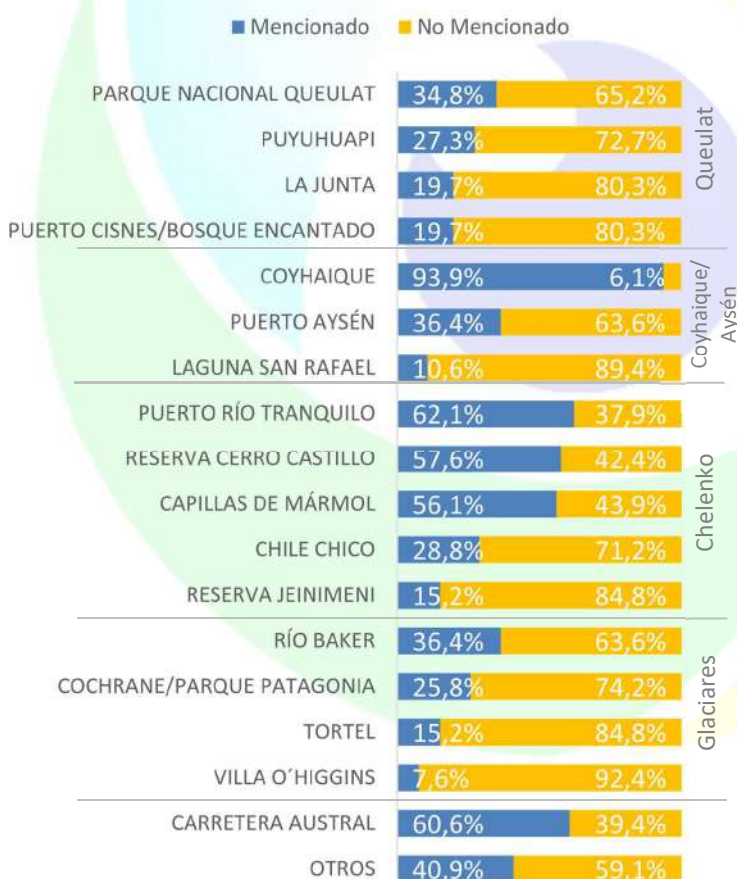
En el gráfico n°19 se puede ver que al agrupar en los lugares visitados en los territorios turísticos, los sectores más visitados por los viajeros que dejan la región por el Aeropuerto Balmaceda son; **Coyhaique/Aysén (42%), Chelenko (34%), Queulat (13%) y Glaciares (11%)**. Cabe señalar que **Carretera Austral**, es transversal a los distintos territorios.

**Gráfico 19 Lugares Visitados según Territorio**



**Fuente:** Encuesta Temporada Alta 2016/Visitante que dejan la Región  
**Elaboración:** Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén

**Gráfico 20 Lugares Visitados**



En el gráfico n°20, se identifican por destino y sus correspondientes lugares más visitados.

En el destino Queulat, los lugares más mencionados como visitados son; **Parque Nacional Queulat (34,8%), Puyuhuapi (27,3%), La Junta (19,7%) y sector Puerto Cisnes/Bosque Encantado (19,7%)**.

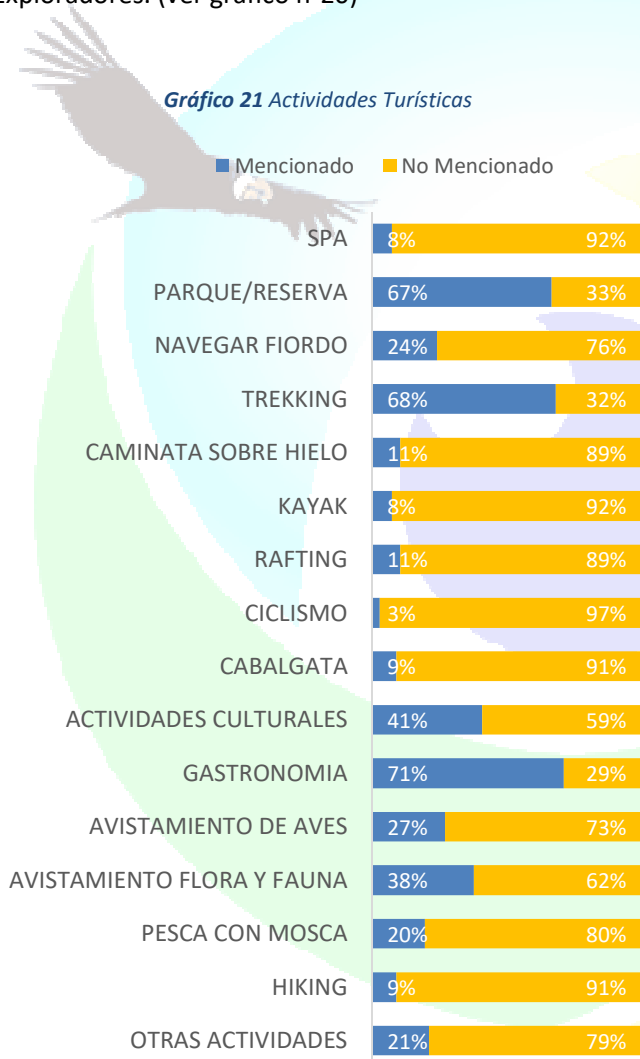
El destino Coyhaique/Aysén, es el más visitado en esencia, por contar con los principales centro poblados y proveedor de servicios de la región cercanos al Aeropuerto Balmaceda. **Coyhaique** fue señalado por el **93,9%** y **Puerto Aysén** por el **36,3%**, de las encuestas.

**Fuente:** Encuesta Temporada Alta 2016/Visitante que dejan la Región  
**Elaboración:** Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén

Los principales lugares y atractivos visitados en el destino Chelenko fueron; **Puerto Río Tranquilo (62,1%), Reserva Cerro Castillo (57,6%) y Capillas de Mármol (56,1%)**.

Respecto al destino Glaciares (Capitán Prat), los 3 lugares y atractivos más visitados fueron **Río Baker (36,4%), Cochrane/Parque Patagonia (25,8%) y Tortel (15,2%)**.

Finalmente, dentro de **“Otros” lugares** que en su conjunto de lugares y atractivos, un **40,9%** de los encuestados han visitado, destacan; Campos de Hielo Norte, Campos de Hielo Sur y Glaciar Exploradores. (ver gráfico n°20)



En relación de las **Actividades Turísticas** identificadas en el gráfico n°21 que fueron realizadas por los visitantes a la Región de Aysén destacan; experiencia **Gastronómica (71%)**, el **Trekking (68%)** y la visita a **Parques y Reservas (67%)**.

En mediana frecuencia, se encuentran las actividades asociadas a participación de **Actividades Culturales (41%)**, **Avistamiento de Flora y Fauna (38%)**, **Avistamiento de Aves (27%)**, **Navegar en Fiordos (2%)** y **Pesca con Mosca (20%)**

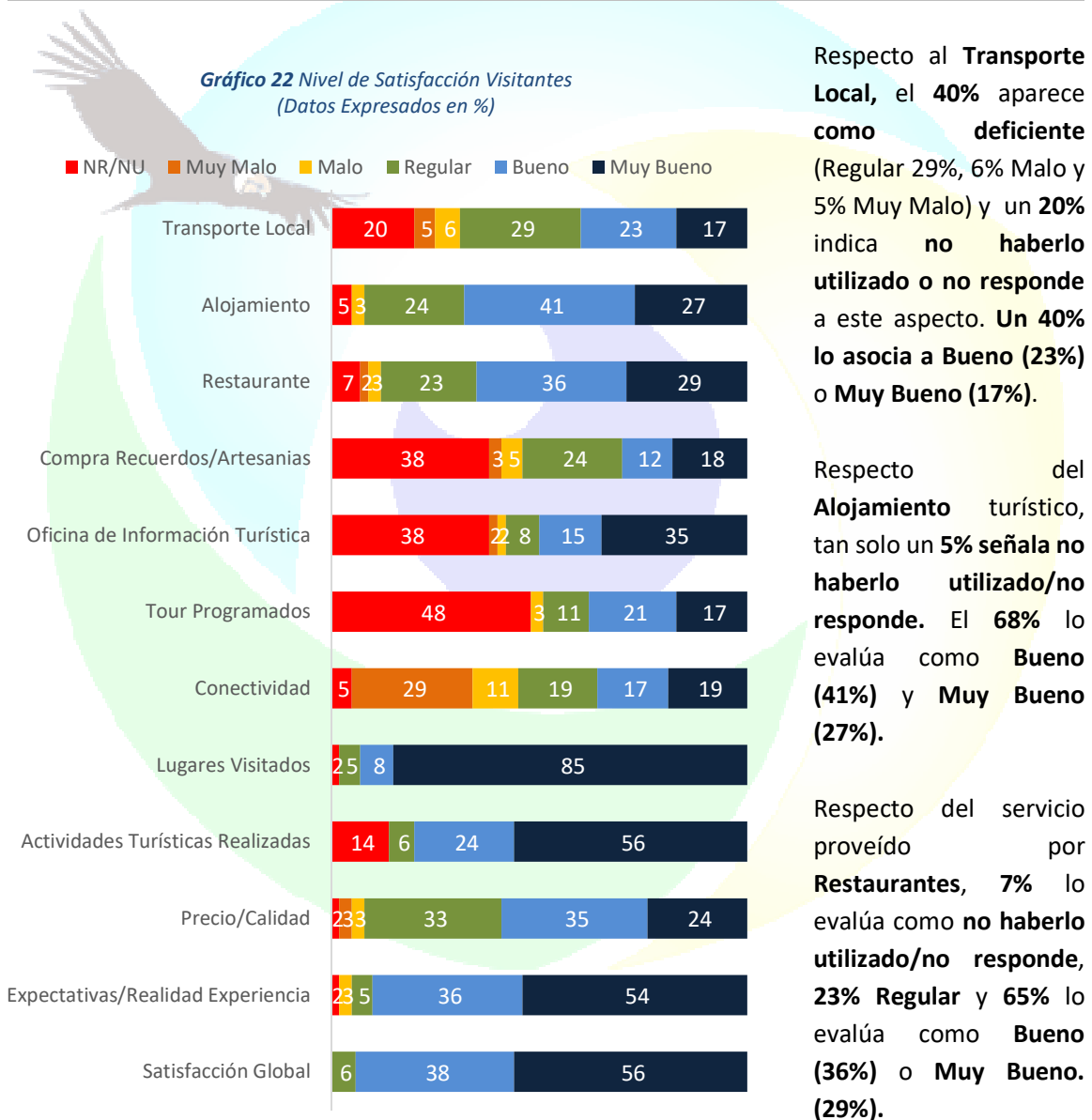
A continuación, se encuentran las actividades relacionadas a turismo aventura; **Rafting (11%)**, **caminata sobre Hielo (11%)**, **Hiking (9%)**, **Cabalgata (9%)** y **Kayak (8%)**.

Como última líneas de actividades relacionadas a turismo, practicadas por los visitantes en la Región encuestados/as, fueron: **Spa (8%)** y **Ciclismo (3%)**.

**Fuente:** Encuesta Temporada Alta 2016/Visitante que dejan la Región  
**Elaboración:** Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén

## 2.3. EVALUACIÓN EXPERIENCIA

El **gráfico n°22** muestra el resultado de cada uno de los aspectos propuestos a los/as encuestados/as para evaluar su nivel de satisfacción durante su estadía en la Región de Aysén. Este gráfico para su comprensión, **considera valores que deben ser interpretados en porcentajes (%)**. Además, cada **color representa** en cada aspecto las alternativas; no responde/no utiliza (**NR/NU**) o el nivel de satisfacción; categorizado en **Muy Malo, Malo, Regular, Bueno o Muy Bueno**.



**Fuente:** Encuesta Temporada Alta 2016/Visitante que dejan la Región  
**Elaboración:** Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén



La **Compra de Recuerdos/Artesanías (38%)**, la **Oficinas de Información Turística (38%)** y **Tour Programados (48%)**, son los aspectos evaluados por los encuestado/as que dejan la región en Temporada Alta vía Aeropuerto Balmaceda, que tiene mayor porcentaje de respuestas No Utiliza/No responde.

Específicamente, los **Programas Turísticos** fueron evaluados por un **14%** como deficiente (3% Malo y 11% Regular) y **38%** como **Bueno (21%)**/Muy Bueno (17%).

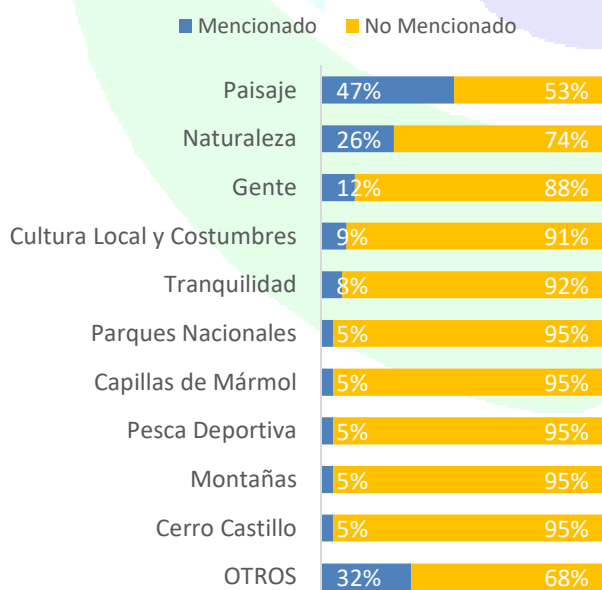
Dentro de los niveles de satisfacción, la **Conectividad** es la que tiene **peor evaluación**, ya que el 59% indica que es deficiente (**Regular 19%, Malo 11% y Muy Malo 29%**).

Los **Lugares Visitados**, tienen la **mejor valoración en cuanto a nivel de satisfacción**, alcanzando un **93%** de mención **Bueno (8%)** o **Muy Bueno (85%)**.

En relación al aspecto **Precio versus la Calidad** el 59% señala que es Bueno o Muy Bueno. Y un 39% lo calificó como deficiente, es decir, **Regular (33%) Malo (3%)** o **Muy Malo (3%)**.

Tanto en la evaluación de **Actividades Turísticas (80%)**, **Expectativa previa a la visita a la región versus la Experiencia real (90%)** y **Satisfacción Global (92%)**, son calificadas con un alto nivel de satisfacción categorizado en **Bueno y Muy Bueno**, alcanzando un rango del 80% al 92% de los encuestados/as.

**Gráfico 23** Lo que **MÁS** me Gustó fue...



Finalizando al estructura de encuesta aplicada en Temporada Alta, se realizaron dos preguntas abiertas que intentaban rescatar o reconfirmar el factor que; **más les gustó y menos les gustó** a los visitantes de su estadía en la Región de Aysén.

En relación a lo que **más les gusto de la Región de Aysén**, el gráfico n°23, evidencia que el **47%** de los encuestados/as señala el **Paisaje**. Además, la **Naturaleza** es un factor valorado por el **26%** de los encuestados/as.

En segundo nivel de menciones, se encuentran la valoración por aspectos

**Fuente:** Encuesta Temporada Alta 2016/Visitante que dejan la Región  
**Elaboración:** Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén



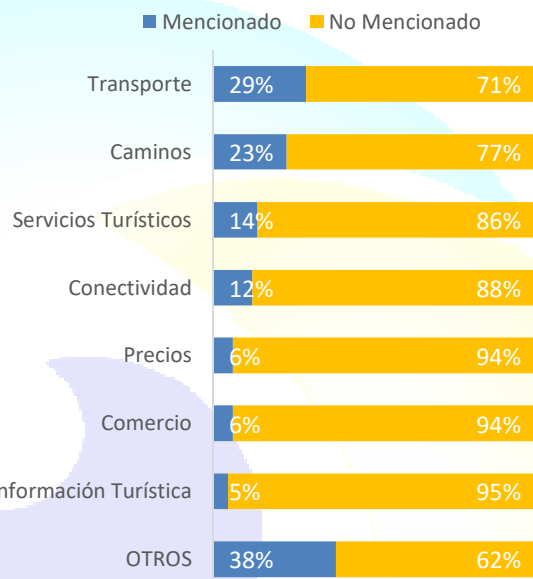
relacionados a la **Gente (12%)**, **Cultura Local/Costumbres (9%)** y la **Tranquilidad (8%)**.

Y en tercera línea de menciones que permiten ser categorizadas en el gráfico n°23, se identifican principalmente lugares y actividades turísticas; **Parques Nacionales, Capilla de Mármol, Pesca Deportiva, Montañas y Cerro Castillo**, cada una mencionada por un 5% del total de encuestados/as.

Y las respuestas de los visitantes encuestados/as, relacionadas a **lo que menos les gustó** de su estadía en la Región de Aysén, en el gráfico n°24, podemos identificar que los más relevantes en una línea estructural son; **Transporte (29%)**, **Caminos (23%)** y **Conectividad (12%)**.

Y en segunda línea de los aspectos más mencionados como falencias en su experiencia en la región de Aysén, se indica; **Servicios Turísticos (14%)**, **Precios (6%)**, **Comercio (6%)** e **Información Turística (5%)**.

**Gráfico 24** Lo que **MENOS** me Gustó fue...



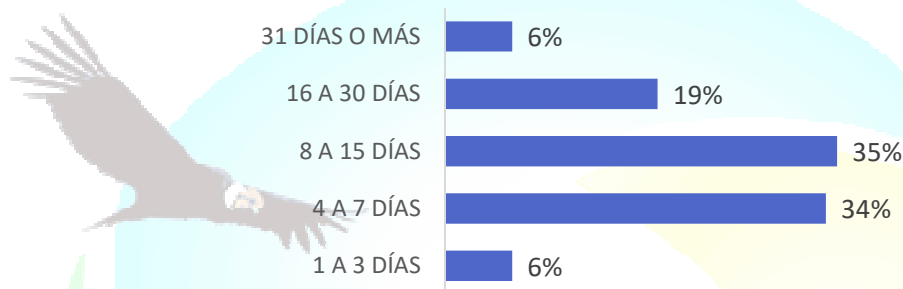
Fuente: Encuesta Temporada Alta 2016/Visitante que dejan la Región  
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén

#### 2.4. ANTECEDENTES SOBRE TIEMPO DE ESTADÍA Y GASTO, ENCUESTA DE FLUJOS TURÍSTICOS, PROGRAMA OBSERVATORIO DE TURISMO-SERNATUR AYSÉN/INE 2012-2013.

Para entregar antecedentes sobre los **días de permanencia** y **gasto** de los turistas que visitan la región de Aysén en Temporada Alta, se utilizaron las bases de datos medidas por INE en los meses de Enero y Febrero del año 2013, donde se aplicaron encuestas para determinar el **comportamiento de los flujos turísticos**. Este instrumento de investigación, se aplicó en los accesos regionales más importantes; Aeropuerto Balmaceda, Puerto Chacabuco, Pasos Fronterizos *Coyhaique Alto, Huemules, Palavicini y Jeinimeni*, y Acceso Carretera Austral Norte. La muestra se compone de 1.162 entrevistas que exponencialmente representan a 30.405 turistas. Del total de la muestra, el Aeropuerto Balmaceda representa el 56%, que conlleva un 95% de confianza estadística y un error muestral de un 5%. Este apartado, se basa en el comportamiento de los encuestados en el Aeropuerto Balmaceda.

El estudio de flujos turísticos, en cuanto al **Tiempo de Permanencia** en la región de Aysén (según gráfico n°25), la muestra evidencia que el 69% declara una estadía en la región entre 4 a 15 días (**8 a 15 días -35%- y 4 a 7 días -34%-**). Desde una perspectiva de rangos de estadía, un **19%** declaró permanecer de **16 a 30 días** y el menor porcentaje establece que su rango de permanencia es de **1 a 3 días (6%)** y **31 días o más(6%)**.

Gráfico 25 Estadía por Encuestado/da

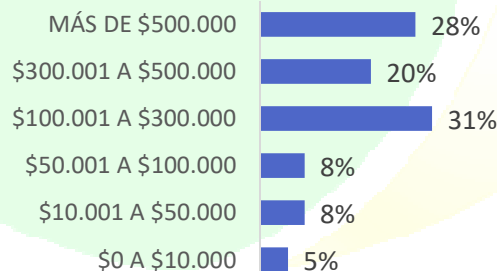


Fuente: Programa Observatorio de Turismo, Sernatur Aysén/INE 2012-2013  
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén

En relación del **Gasto Estimado** por los/as encuestado/as, señalan que el **79%** tiene un **gasto sobre los 100 mil pesos**, por tanto, el **21%** tiene genera un gasto de **100 mil o menos pesos**. (ver gráfico n°26)

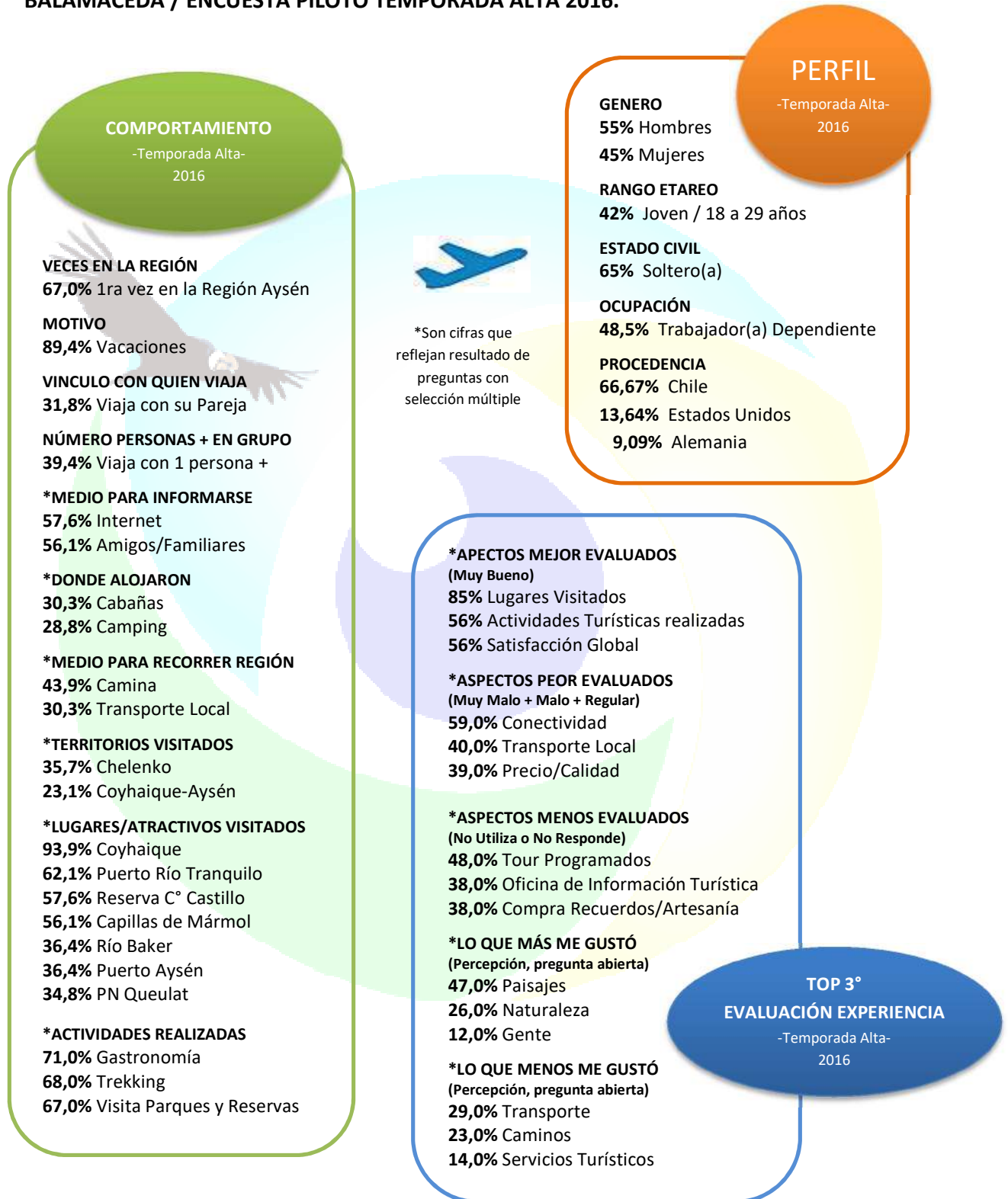
Dentro de los rangos expuestos en el gráfico n°26, destacan el gasto de **100 a 300 mil pesos** con un **31%** de los/as encuestados/as y **sobre los 500 mil pesos** señalado por el **28%** de los/as encuestados/as.

Gráfico 26 Gasto Total Estimado por Encuestado/a



Fuente: Programa Observatorio de Turismo, Sernatur Aysén/INE 2012-2013  
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén

## 2.5. PRINCIPALES RESULTADOS LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN EN AEROPUERTO BALAMACEDA / ENCUESTA PILOTO TEMPORADA ALTA 2016.







**SERNATUR**  
Región de Aysén



**AYSÉN, LA REGIÓN  
LA HACEMOS TODOS**  
Plan de Desarrollo de Zonas Extremas  
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo



# III. PARTE

ANTECEDENTES OFERTA TURÍSTICA

REGIÓN DE AYSÉN

-TEMPORADA ALTA-



### III. OFERTA TURISTICA

Para la entrega de antecedentes relacionados a la Oferta Turística Regional, se focaliza en dos aspectos; **Servicios Turísticos** y la **Tasa de Ocupabilidad**, que estructuran este apartado sobre Oferta Turística.

#### 3.1. SERVICIOS TURÍSTICOS REGIÓN DE AYSÉN

La información de los Servicios Turísticos regional, corresponde a las empresas/empresarios **registradas** en Sernatur **al mes de Marzo 2016**, proveídas y actualizadas mensualmente por su Oficina de Información Turística a nivel regional. Dicho registro se componen por las empresas/empresarios que deben ser registrados **de forma obligatoria** según la Ley de Turismo N°20.423 (dirigido a los servicios de alojamiento y turismo aventura) y los servicios turísticos que en la actualidad se registran **de forma voluntaria**.

La clasificación de los servicios turísticos, es la siguiente:

- Agencia de Viajes y Tour Operadores
- Alojamiento
- Arriendo de Vehículos
- Guías de Turismo
- Restaurant y Similar
- Servicios de Esparcimiento
- Taxis y Buses de Turismo
- Transporte Terrestre Interurbana
- Transporte Vía Marítima
- Turismo Aventura

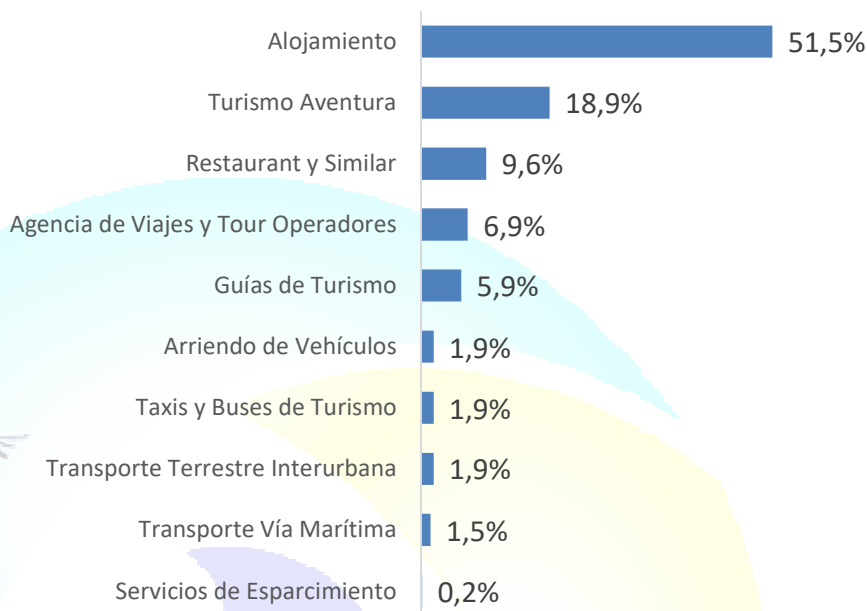
Al mes de Marzo del 2016, según base de datos que provee la Oficina de Información Turística de la Región de Aysén, el universo de Oferta Turística Registrado en Sernatur esta compuesto por **960 Servicios Turísticos** implementados por **689 prestadores de servicios turísticos**.

A partir de lo anterior expuesto, se procesa la información vinculada a la distribución entre tipos de servicios y antecedentes sobre distribución territorial.



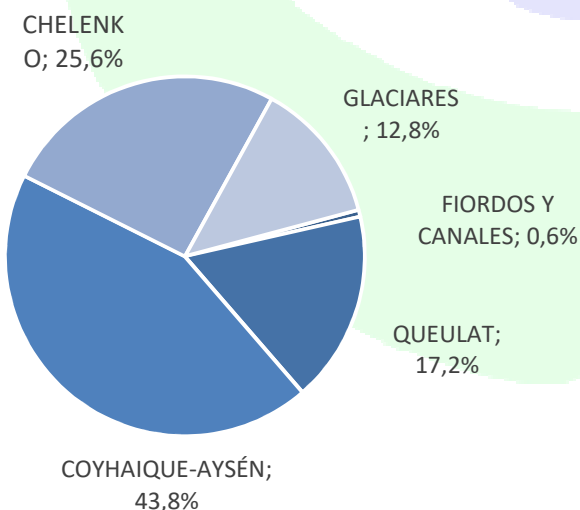
Respecto a la Participación de los **servicios turísticos registrados**, según lo identificado en la base de datos al mes de Marzo de 2016 y según lo expuesto en el gráfico n°27, los **principales Servicios de la Oferta Turística Registrado** corresponde a las empresas que proveen servicio(s) de **Alojamiento** llegando al **51,5%** y **Turismo Aventura** **18,9%**. Lo anterior, está directamente relacionado a la obligatoriedad de registro según Ley.

**Gráfico 27 Participación Tipos de Servicios Turísticos**



**Fuente:** Oficina de Información Turística, Sernatur Aysén  
**Elaboración:** Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén.

**Gráfico 28 Servicios Turísticos según Territorios**



**Fuente:** Oficina de Información Turística, Sernatur Aysén  
**Elaboración:** Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén

Desde una perspectiva territorial de los destinos turísticos de la región, como muestra el gráfico n°28, el **43,8%** de los **SERVICIOS TURISTICOS** registrados en Sernatur Aysén, se concentran según localización declarada, en el **destino Coyhaique/Aysén**.

Y el otro 56,2%, se encuentran identificados en las localidades enmarcadas dentro de los destinos **Chelenko (25,6%), Queulat (17,2%), Glaciares (12,8%) y Fiordos&Canales 0,6%**.

La Tabla n°2 presentada a continuación, entrega antecedentes para dar una mirada territorial y en valores absolutos, sobre la distribución de los Servicios Turísticos registrados en Sernatur-Región de Aysén.

**Tabla 2**  
*Distribución de Servicios Turísticos según Territorios*

	Agencia de Viajes y Tour Operadores	Alojamiento	Arriendo de Vehículos	Guías de Turismo	Restaurant y Similar	Servicios de Espargimiento	Taxis y Buses de Turismo	Transporte Terrestre Interurbana	Transporte Vía Marítima	Turismo Aventura	Total
FIORDOS Y CANALES		3			1				1	1	6
QUEULAT	6	113	1	2	17	1			4	21	165
COYHAIQUE-AYSÉN	45	173	14	41	42	1	15	14	2	73	420
CHELENKO	14	132	3	8	22		3	4	4	56	246
GLACIARES	1	73		6	10				3	30	123
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>494</b>	<b>18</b>	<b>57</b>	<b>92</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>181</b>	<b>960</b>

Fuente: Oficina de Información Turística, Sernatur Aysén

Elaboración: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén

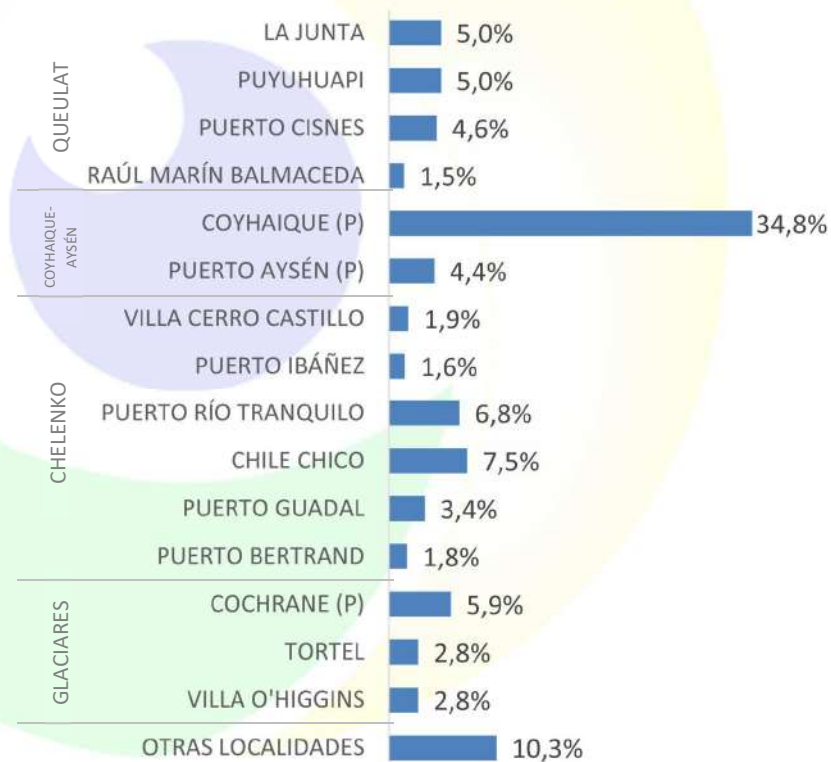
**Gráfico 29** *Servicios Turísticos Concentrados Principales Localidades*

Como visualiza el gráfico n°29, desagregando la Información por localidades declaradas por empresas/empresarios turísticos, **34,8%** se concentra en **Coyahique<sup>1</sup>(P)**.

A continuación, se destacan las localidades de Puerto Tranquilo (6,8%) y Chile Chico (7,5%), pertenecientes al territorio Chelenko.

Dentro del territorio Glaciares, la localidad de Cochrane(P) cuenta con una concentración de 5.9% de servicios turísticos regionales registrados.

Finalmente, el territorio Queulat, cuenta con tres localidades con un similar porcentaje de servicios turísticos registrados; La Junta (5%), Puyuhuapi (5%) y Puerto Cisnes (4,6%).



Fuente: Oficina de Información Turística, Sernatur Aysén

Elaboración: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén

<sup>1</sup> (P), ciudad o centro urbanizado de la locación identificada.



### 3.2. TASA OCUPABILIDAD, SUBSECRETARIA DE TURISMO.

Esta segunda parte, se basa en el Informe Técnico que provee la Subsecretaría de Turismo a través del link <http://www.subturismo.gob.cl/tasa-ocupabilidad/>, relacionado a la Tasa de Ocupabilidad en los distintos destinos turísticos a Nivel Nacional.

Este Informe Técnico de Ocupabilidad a Nivel Nacional generado por la Subsecretaría de Turismo, proporciona información relevante de los establecimientos de alojamiento turístico, con una medición de la tasa de ocupabilidad durante distintos hitos turísticos y/o semanas específicas, a lo largo del año.

Para el presente Informe, se identifican las siguientes mediciones que se encuentran en el período desde Diciembre 2015 a Marzo 2016;

- **DÍA INMACULADA CONCEPCIÓN (4 AL 7 DICIEMBRE 2015).**
- **MEDICIÓN ENERO 2016 (18 AL 23 ENERO 2016).**
- **MEDICIÓN FEBRERO 2016 (8 AL 13 FEBRERO 2016).**
- **MEDICIÓN SEMANA SANTA 2016 (24 AL 26 MARZO 2016).**

Respecto a la **metodología**, la Subsecretaría de Turismo señala lo siguiente; *“Tanto la población como la unidad muestral corresponden a establecimientos de alojamiento turístico. Los resultados son representativos a nivel de destino y se diseñó dentro de cada uno de éstos un esquema de muestreo aleatorio simple, con el propósito de estimar la tasa de ocupabilidad en habitaciones de las clases de alojamiento más características de los cuarenta principales destinos del país (población objetivo). La importancia relativa de las clases y los destinos se estableció de acuerdo al número de establecimientos de alojamiento turístico en estas agrupaciones al momento de diseñar la metodología.*

*La región de Aysén en sus destinos Aysén Coyhaique y Carretera Austral Norte, presentaron una muestra de 46 y 42 establecimiento respectivamente, con una confianza del 97,1% y 97,3%.”*

Los resultados, se presentan a continuación:

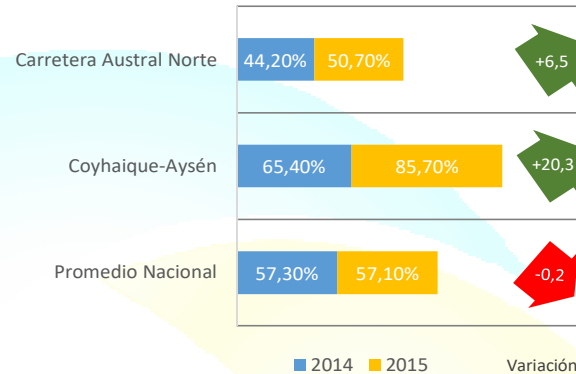


### 3.2.1. DÍA INMACULADA CONCEPCIÓN (4 AL 7 DICIEMBRE 2015), TASA DE OCUPABILIDAD Y VARIACIÓN % 2014-2015.

Como se visualiza en el gráfico n° 30, desde una perspectiva de la **medición mes de Diciembre año 2014 y año 2015**, la tasa de ocupabilidad del Destino **Carretera Austral Norte**, se encuentra por **debajo de la Tasa Nacional** y el Destino **Coyhaique-Aysén**, se encuentra **sobre la Tasa Nacional**.

Además, en el gráfico se observa desde los **destinos turísticos**, que ambos **incremientaron** entre mediciones año 2014 y 2015; **Carretera Austral Norte** en **+6,5** puntos porcentuales y **Coyhaique-Aysén** **+20,3** puntos porcentuales.

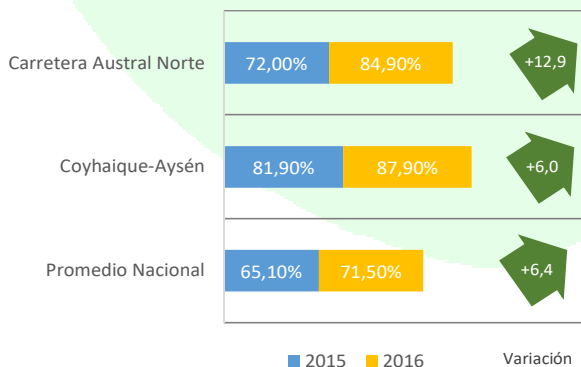
Gráfico 30 Tasa de Ocupabilidad/medición Diciembre 2014-2015



Fuente: Unidad de Estudios, Subsecretaría de Turismo.  
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén.

### 3.2.2. MEDICIÓN ENERO 2016 (18 AL 23 ENERO 2016), TASA DE OCUPABILIDAD Y VARIACIÓN % 2015-2016.

Gráfico 31 Tasa de Ocupabilidad/medición Enero 2015-2016



Fuente: Unidad de Estudios, Subsecretaría de Turismo.  
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén.

En el gráfico n° 31, desde una perspectiva de la **medición mes de Enero año 2015 y año 2016**, tanto la tasa de ocupabilidad del Destino **Carretera Austral Norte** y el Destino **Coyhaique-Aysén**, se encuentra **sobre la Tasa Nacional**.

Adicionalmente, en el gráfico se observa desde los **destinos turísticos**, que ambos **incremientaron** entre mediciones año 2015 y 2016; **Carretera Austral Norte** en **+12,9** puntos porcentuales y **Coyhaique-Aysén** **+6,0** puntos porcentuales.

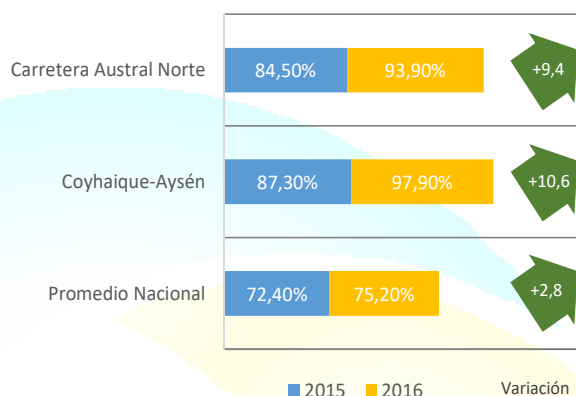


### 3.2.3. MEDICIÓN FEBRERO 2016 (8 AL 13 FEBRERO 2016), TASA DE OCUPABILIDAD Y VARIACIÓN % 2015-2016.

La medición mes de Febrero año 2015 y año 2016, como se muestra en el Gráfico n°32, tanto la tasa de ocupabilidad del Destino **Carretera Austral Norte** y el Destino **Coyhaique-Aysén**, se encuentra **por sobre la Tasa Nacional**.

Además, el gráfico n°32 enfocado en los **destinos turísticos**, identifica que ambos **aumentaron** entre mediciones año 2015 y 2016; **Carretera Austral Norte** en **+9,4** puntos porcentuales y **Coyhaique-Aysén** **+10,6** puntos porcentuales.

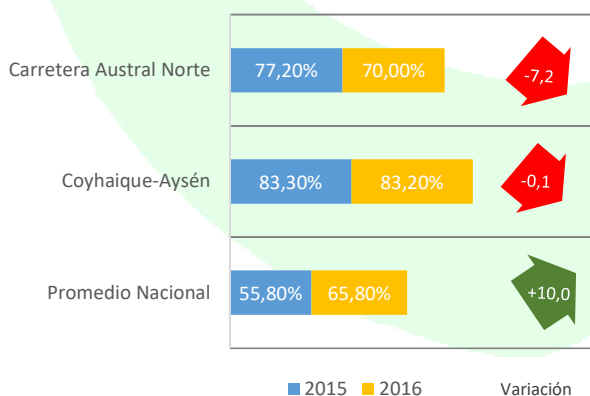
Gráfico 32 Tasa de Ocupabilidad/medición Febrero 2015-2016



Fuente: Unidad de Estudios, Subsecretaría de Turismo.  
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén.

### 3.2.4. MEDICIÓN SEMANA SANTA 2016 (24 AL 26 MARZO 2016), TASA DE OCUPABILIDAD Y VARIACIÓN % 2015-2016.

Gráfico 33 Tasa de Ocupabilidad/medición Marzo 2015-2016



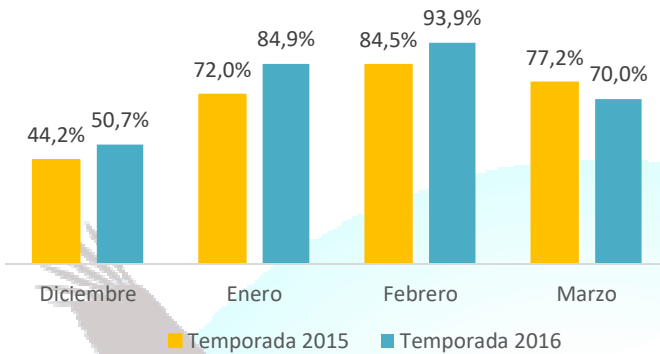
Fuente: Unidad de Estudios, Subsecretaría de Turismo.  
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén.

Al igual las mediciones de Ocupabilidad de los meses de Enero y Febrero, la **medición mes de Marzo año 2015 y año 2016**, la tasa de ocupabilidad del Destino **Carretera Austral Norte** y el Destino **Coyhaique-Aysén**, se encuentra **por sobre la Tasa Nacional** –gráfico n°33-.

No obstante, a diferencia de los otros meses de Temporada Alta, el gráfico n°33 analizado por **destino turístico**, identifica que ambos **disminuyeron** entre mediciones año 2015 y 2016; **Carretera Austral Norte** en **-7,2** puntos porcentuales y **Coyhaique-Aysén** **-0,1** puntos porcentuales.

### 3.2.5. DESTINO CARRETERA AUSTRAL NORTE / TASA DE OCUPABILIDAD 2015-2016.

Gráfico 34 Tasa de Ocupabilidad/Destino Carretera Austral Norte



Fuente: Unidad de Estudios, Subsecretaría de Turismo.  
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén.

En el gráfico n°34, desde una perspectiva del **comportamiento del destino Carretera Austral Norte**, podemos identificar **que tanto la Temporada 2015 y Temporada 2016**, la tasa de ocupabilidad presenta su estado **más bajo de la Temporada en el mes de Diciembre**, llegando a su momento **más alto de en el mes de Febrero para iniciar su descenso en Marzo**.

Además, este gráfico permite hacer un resumen desde la perspectiva del destino, que muestra entre los meses de Diciembre a Febrero, existe un alza en la tasa de ocupabilidad entre Temporada año 2015 y año 2016, a excepción del mes de Marzo que presenta un decrecimiento. Los puntos porcentuales de aumento y decrecimiento, pueden ser revisados en el gráfico n° 30, 31, 32 y 33, analizados por semana/mes de medición.

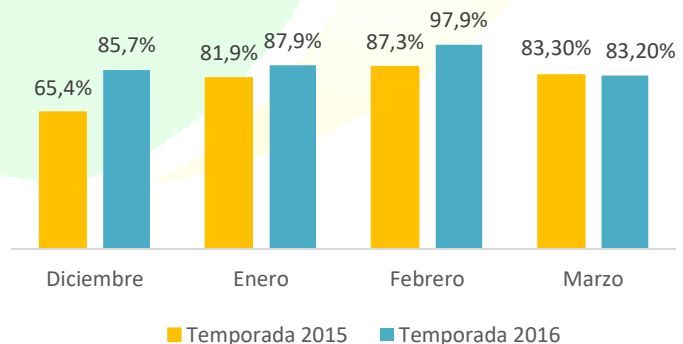
Además, este gráfico permite hacer un resumen desde la perspectiva del destino, que muestra entre los meses de Diciembre a Febrero, existe un alza en la tasa de ocupabilidad entre Temporada año 2015 y año 2016, a excepción del mes de Marzo que presenta un decrecimiento. Los puntos porcentuales de aumento y decrecimiento, pueden ser revisados en el gráfico n° 30, 31, 32 y 33, analizados por semana/mes de medición.

### 3.2.6. DESTINO COYHAIQUE-AYSÉN / TASA DE OCUPABILIDAD 2015-2016.

Finalmente, respecto al **comportamiento del destino Coyhaique-Aysén**, en el gráfico n°35 podemos identificar **que tanto la Temporada 2015 y Temporada 2016**, la tasa de ocupabilidad presenta su estado **más bajo de la Temporada en el mes de Diciembre**, llegando a su momento **más alto de en el mes de Febrero para iniciar el descenso en Marzo**.

Además, este gráfico permite hacer un resumen desde la perspectiva del destino, visibilizando que entre los meses de Diciembre a Febrero, existe un alza en la tasa de ocupabilidad entre Temporada año 2015 y año 2016, a excepción del mes de Marzo que presenta un decrecimiento. Los puntos porcentuales de aumento y decrecimiento, pueden ser revisados en el gráfico n° 30, 31, 32 y 33, que están analizados por semana/mes de medición.

Gráfico 35 Tasa de Ocupabilidad/Destino Coyhaique-Aysén



Fuente: Unidad de Estudios, Subsecretaría de Turismo.  
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur Aysén.