



# INFORME

## PERCEPCIÓN TURISTAS

COCHRANE  
Temporada Alta 2020

● COCHRANE



25  
ENCUESTAS

APLICADAS EN LA OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y  
EMPRESARIOS(AS) LOCALES, DURANTE EL PERÍODO  
FEBRERO 2020

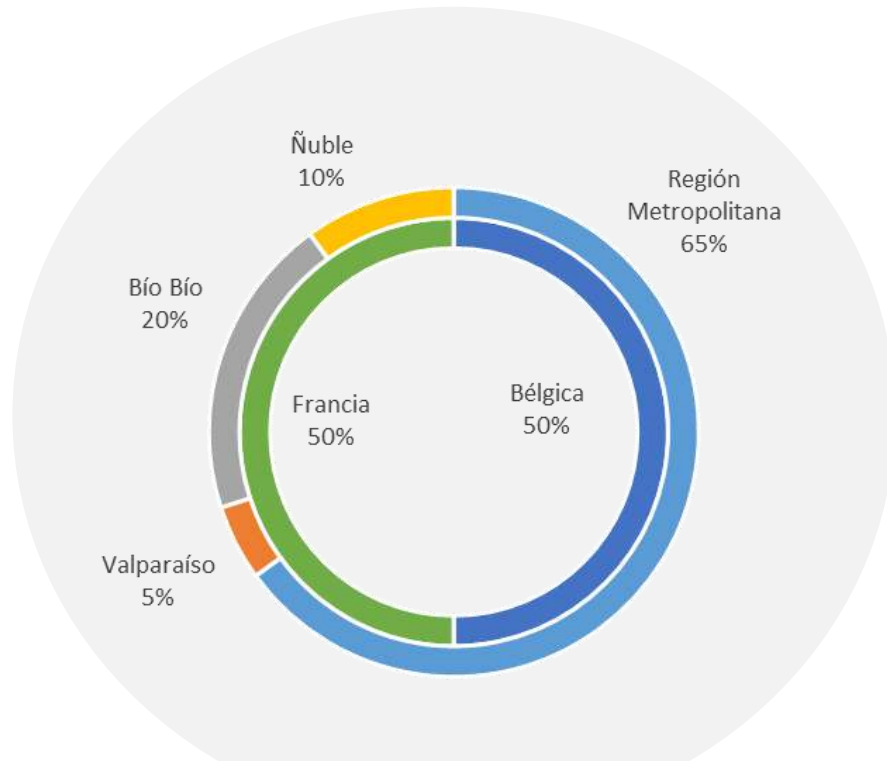
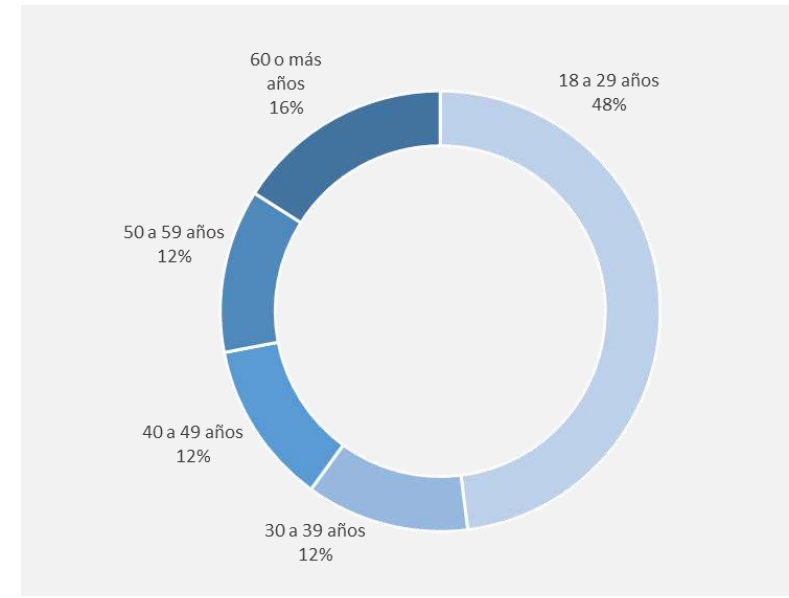
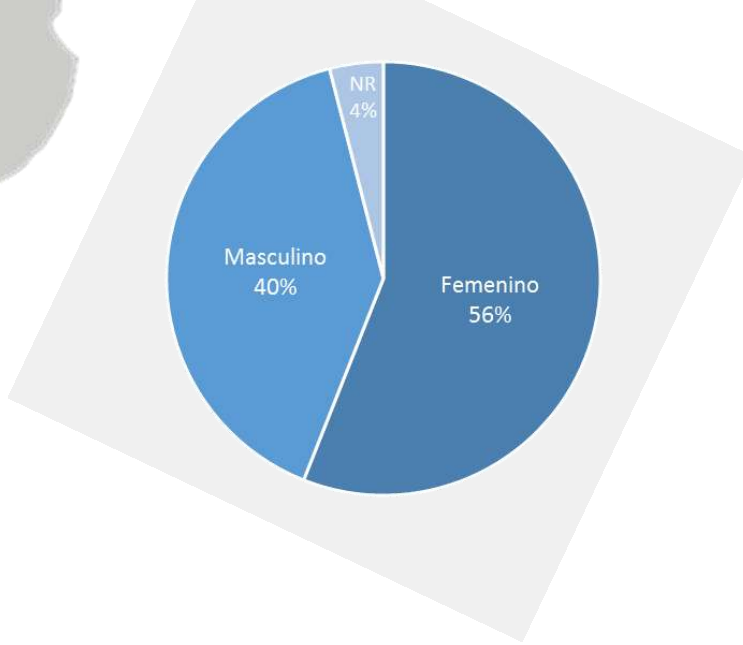




COCHRANE

# PERFIL

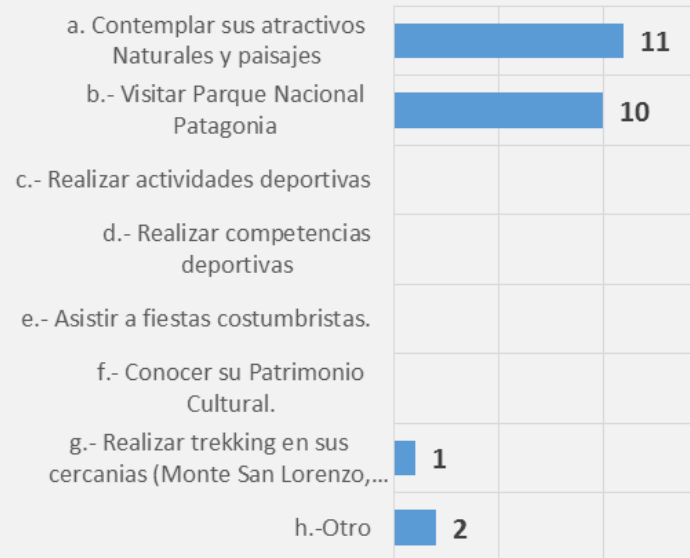
ENCUESTADOS(AS)



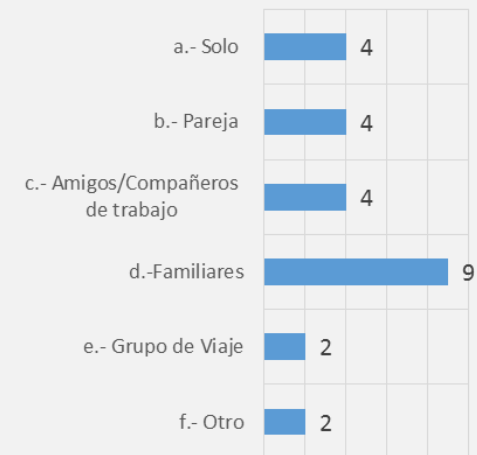


# CARACTERÍSTICA DE VIAJE

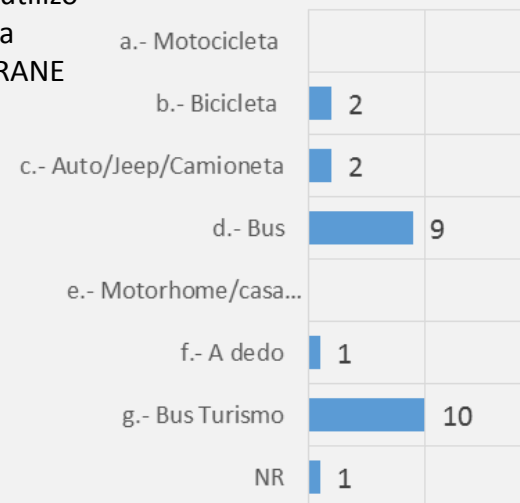
## PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VISITAR COCHRANE



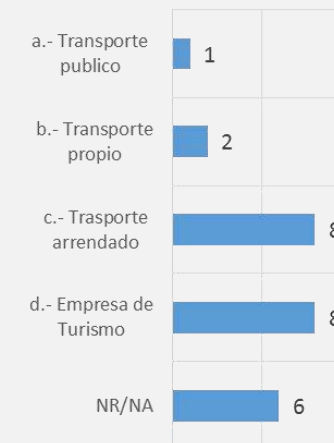
## GRUPO DE VIAJE



## Principal tipo de transporte utilizado para llegar a Villa COCHRANE



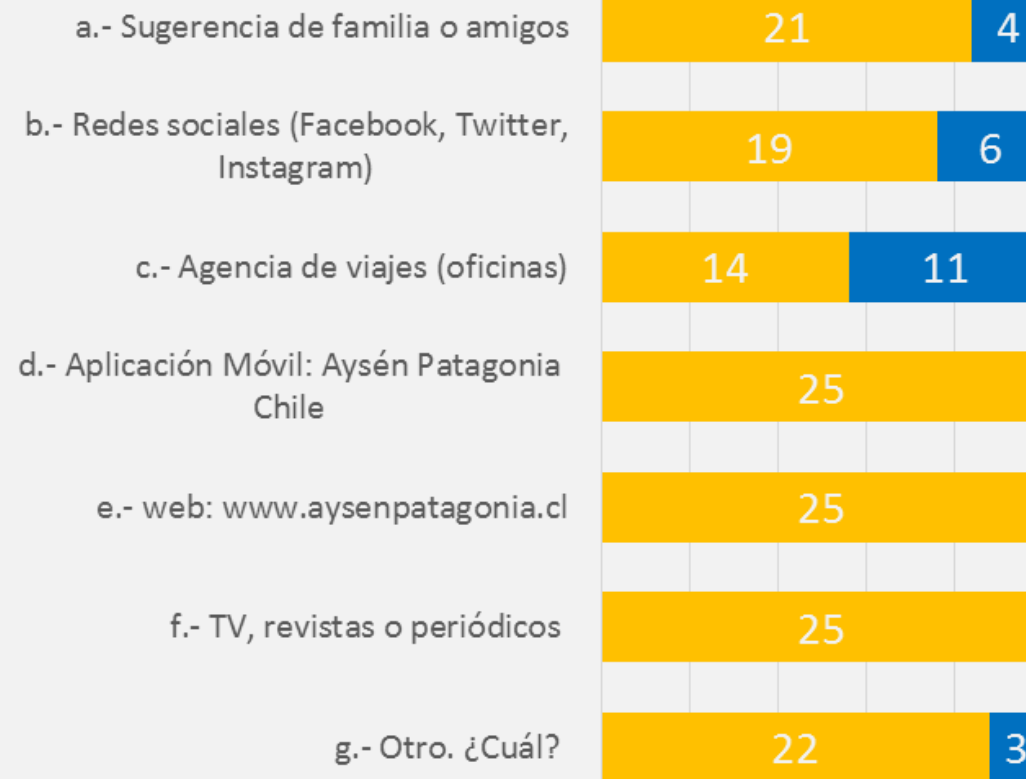
## Tenencia del principal tipo de transporte





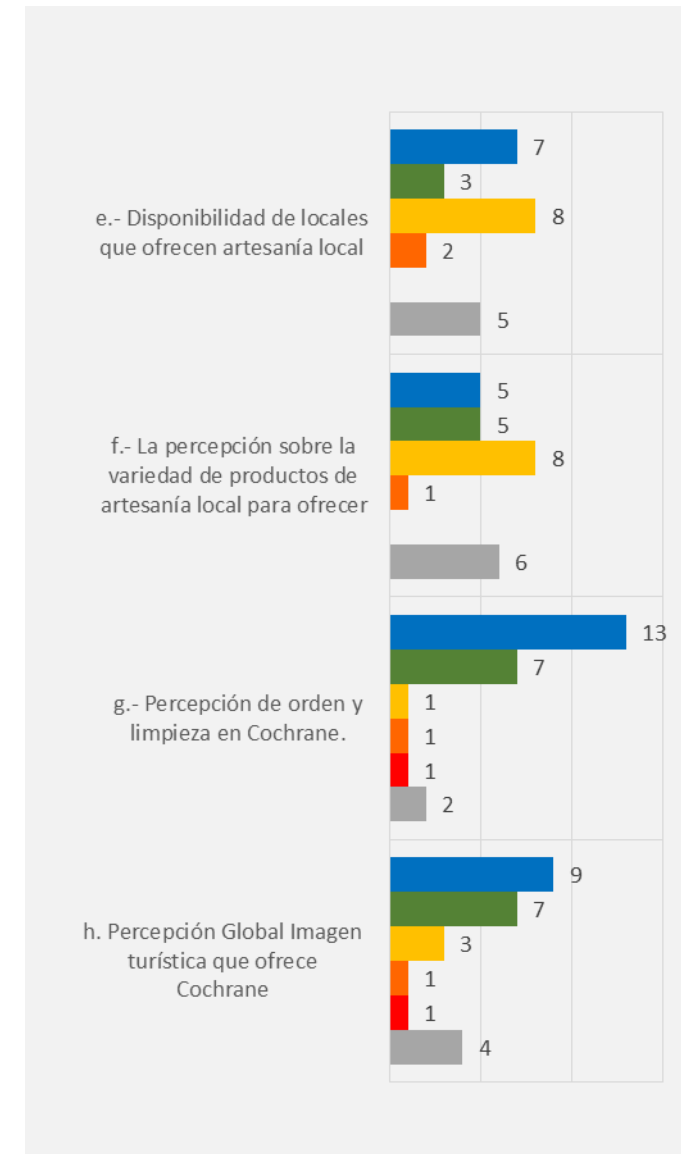
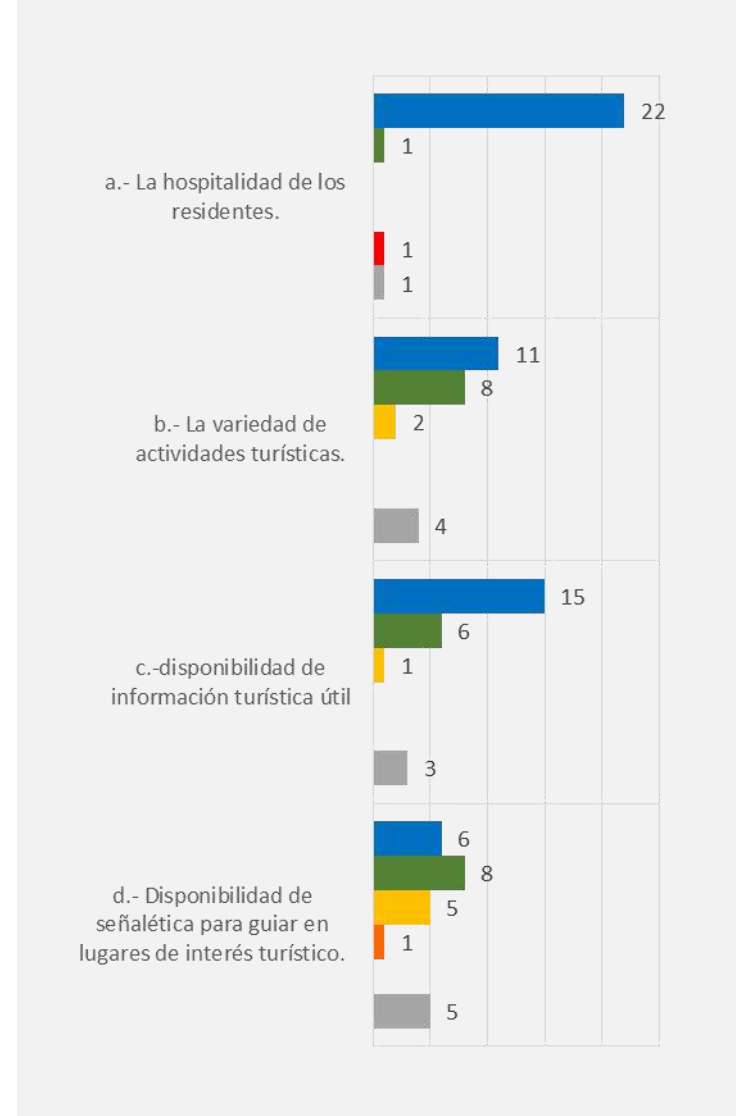
# MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE DE COCHRANE

■ NO Utiliza ■ SI Utiliza



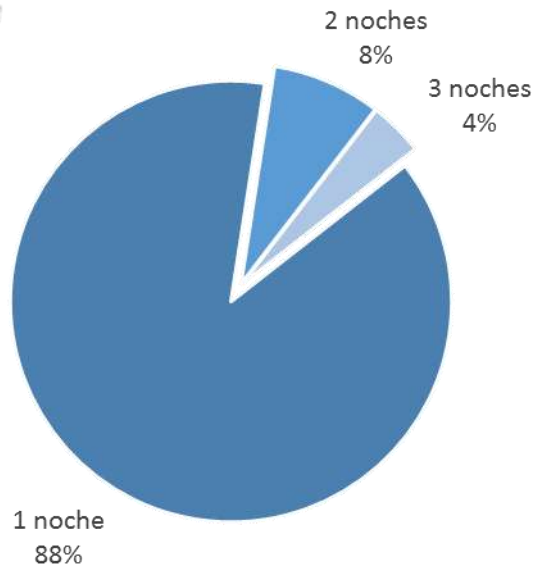


# EVALUACIÓN EXPERIENCIA EN LA LOCALIDAD

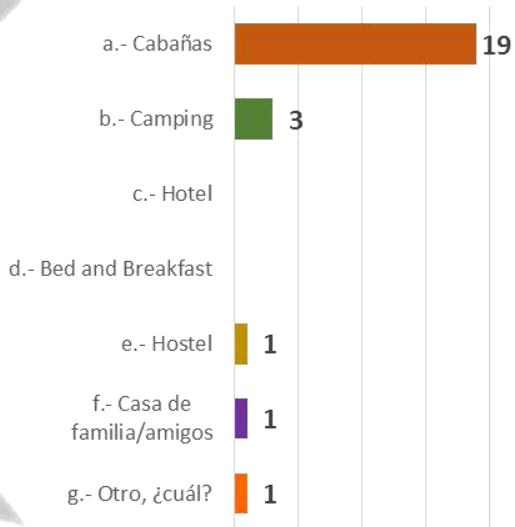


# SERVICIO DE ALOJAMIENTO

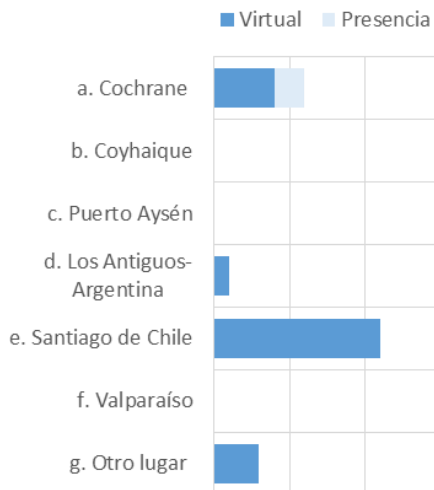
Durante su viaje, ¿Cuántas noches ha pernoctado en COCHRANE?



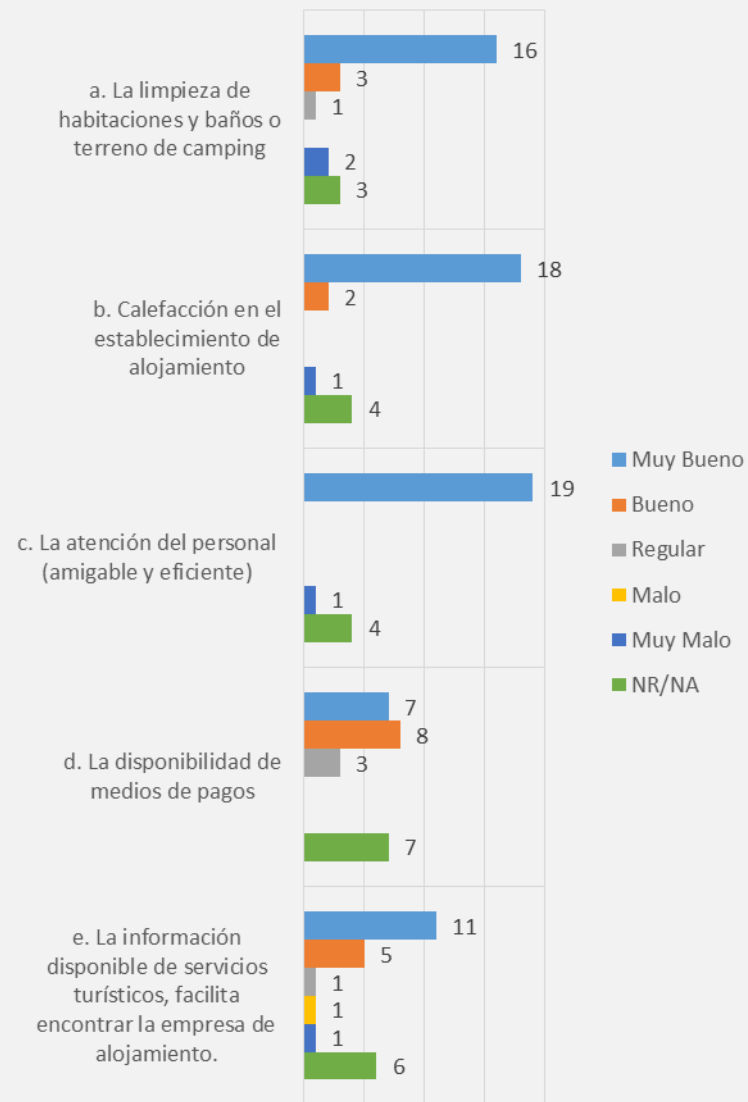
¿Qué tipo de alojamiento principalmente ha utilizado en COCHRANE?



Modalidad y Lugar de Reserva



## EVALUACIÓN SERVICIO DE ALOJAMIENTO

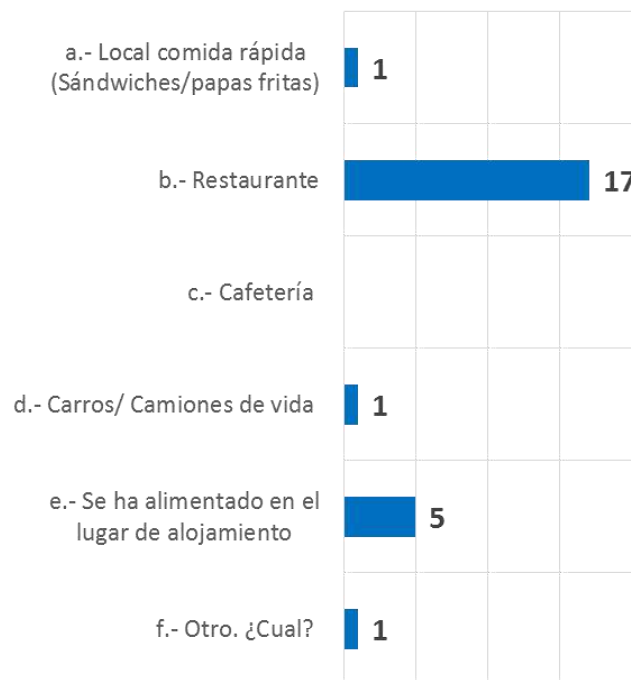
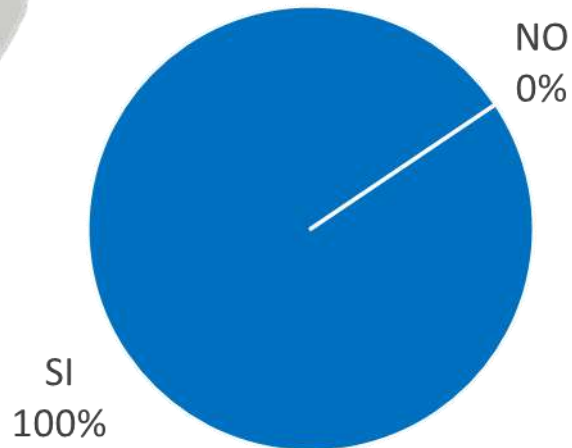


# SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

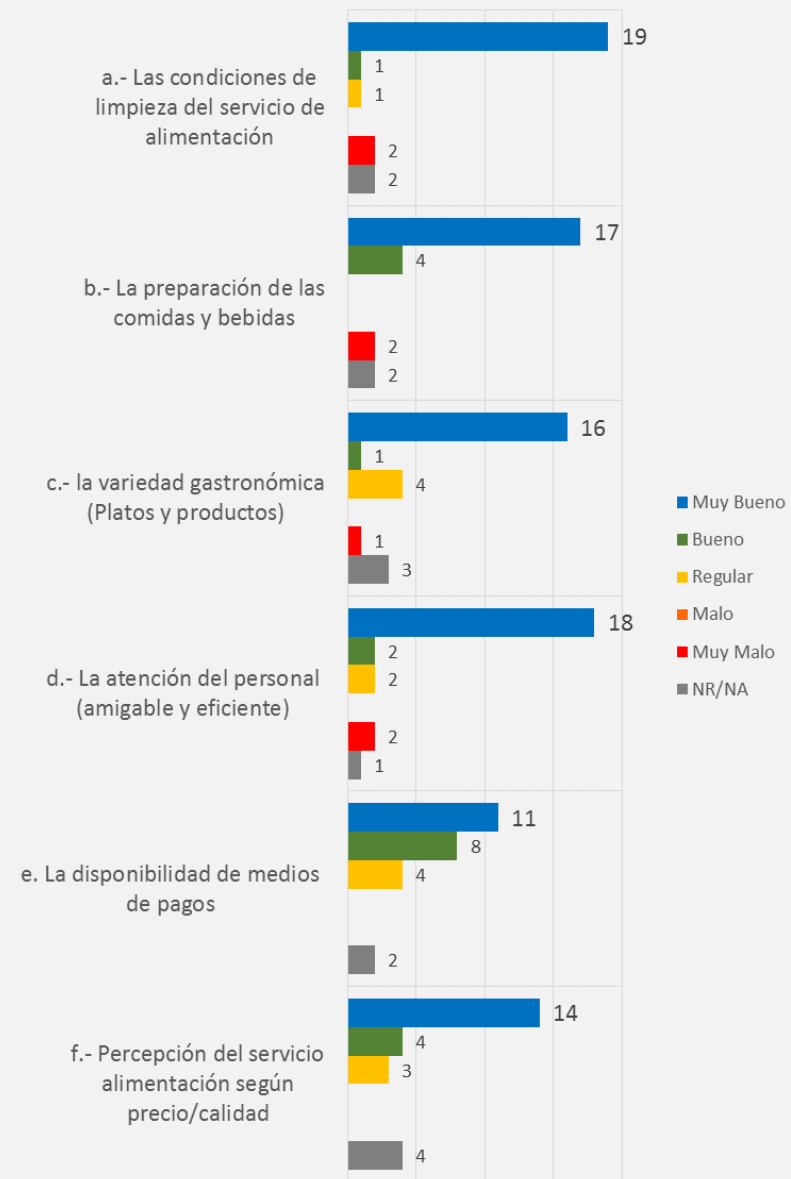
Durante su visita, ¿ha utilizado servicio de alimentación en COCHRANE?



● COCHRANE



## EVALUACIÓN SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

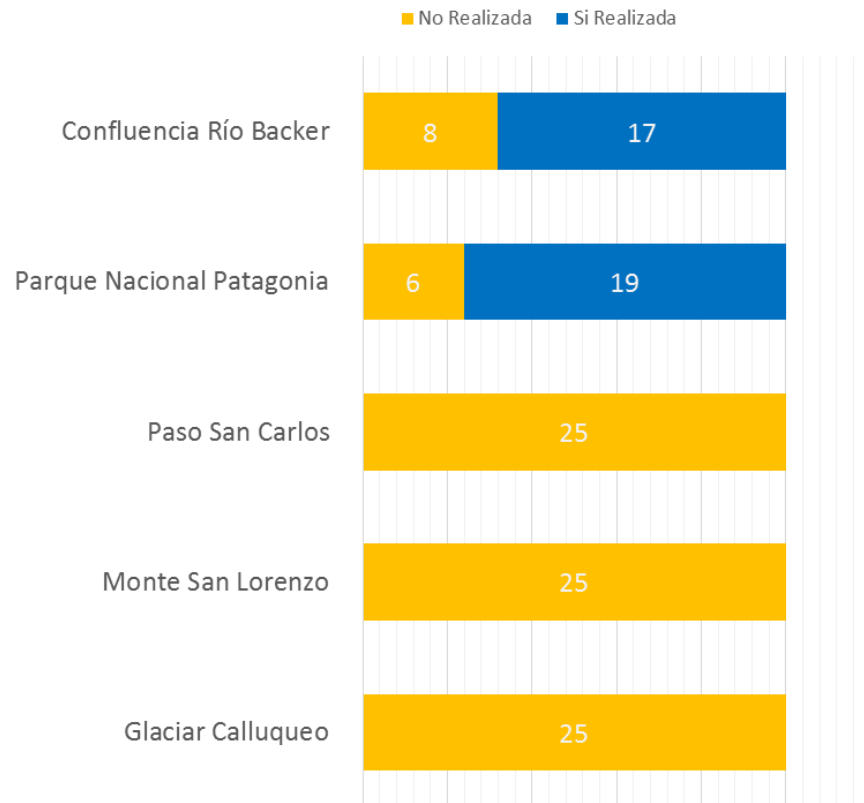




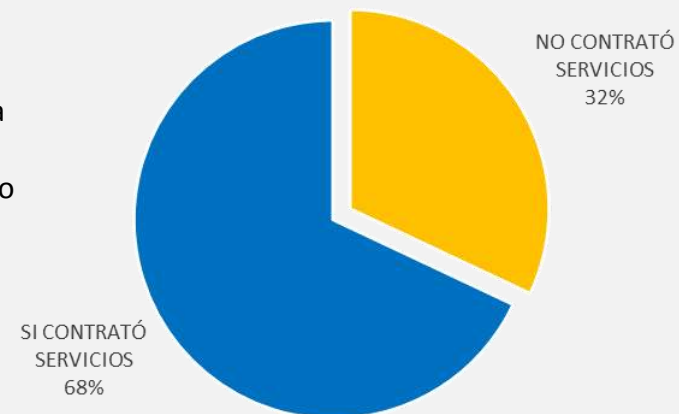
# EXCURSIONES Y/O ACTIVIDADES TURÍSTICAS



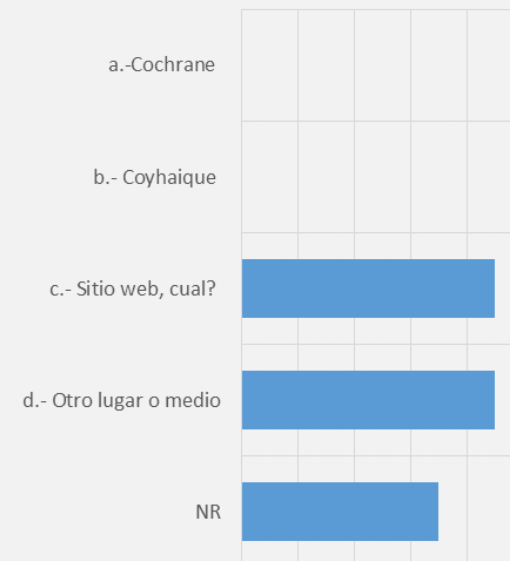
● COCHRANE



Ha contratado servicios de guías o agencias de turismo para realizar las excursiones o actividades turísticas



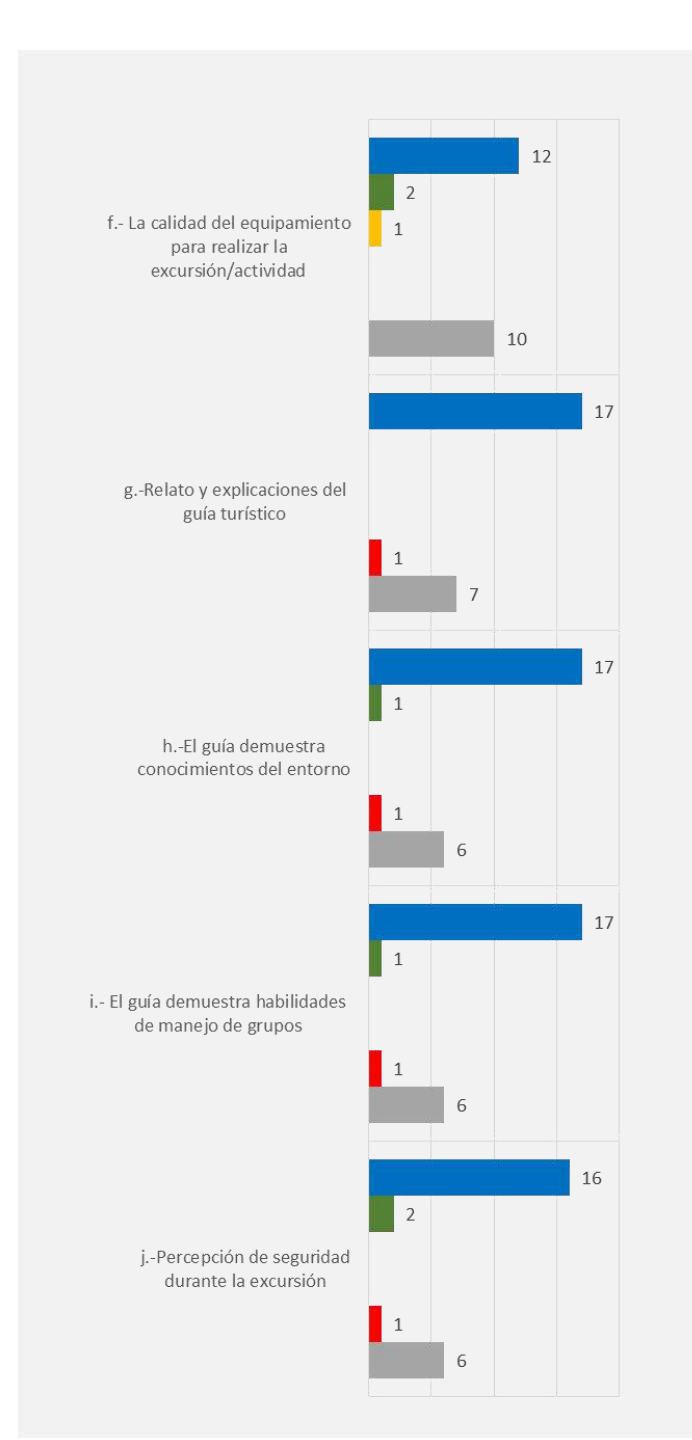
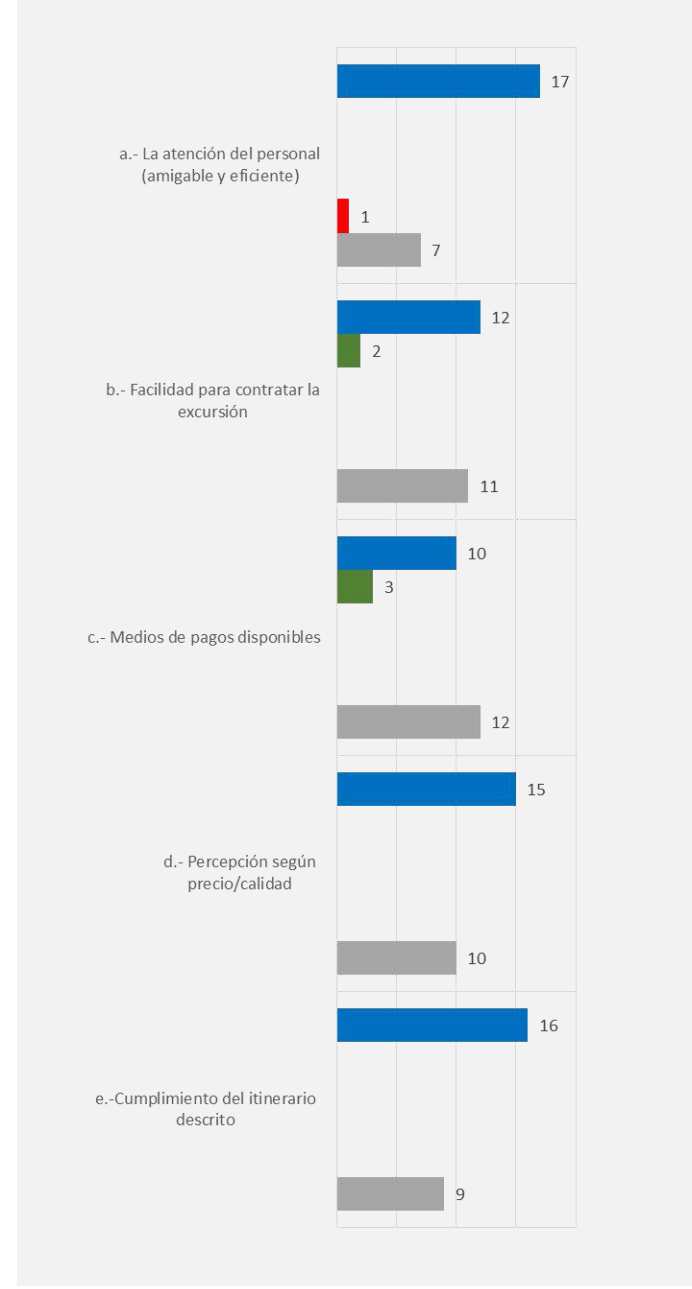
¿Dónde contrató la excursión o actividad turística?





- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo
- Muy Malo
- NR/NA

# EVALUACIÓN EXCURSIONES CONTRATADAS



# SUSTENTABILIDAD

¿Cuáles son los 5 aspectos más valorados al momento de visitar una comunidad como Cochrane?



COCHRANE

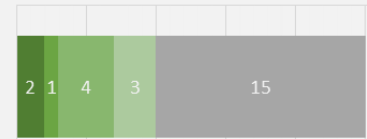


La suma de las **tonalidades** de verde es la cantidad de **veces mencionados**

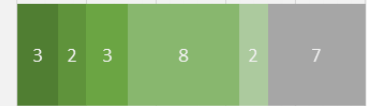
Las **intensidad del color verde** de **indica la importancia** entre el **1ro y 5to más importante** que fue mencionado por los entrevistados (si fue mencionado como lo más importante es 1° el verde más oscuro)



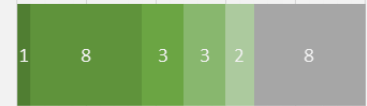
a. Precios que reflejan la calidad de la experiencia turística.



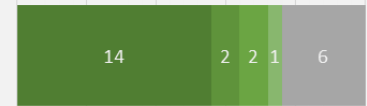
b. Calidad de la atención



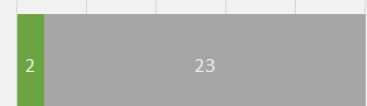
c. Que se rescate la cultura, historia e identidad.



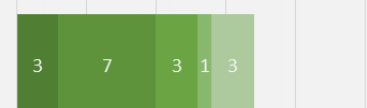
d. Sus atractivos turísticos naturales.



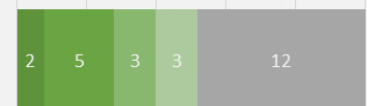
e. Que hablen tu idioma.



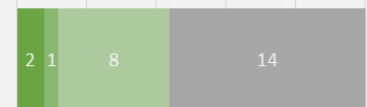
f. Que existan practicas responsables con el medio ambiente de empresarios turísticos y comunidad.



g. Calidad de la infraestructura en el pueblo de accesibilidad universal.



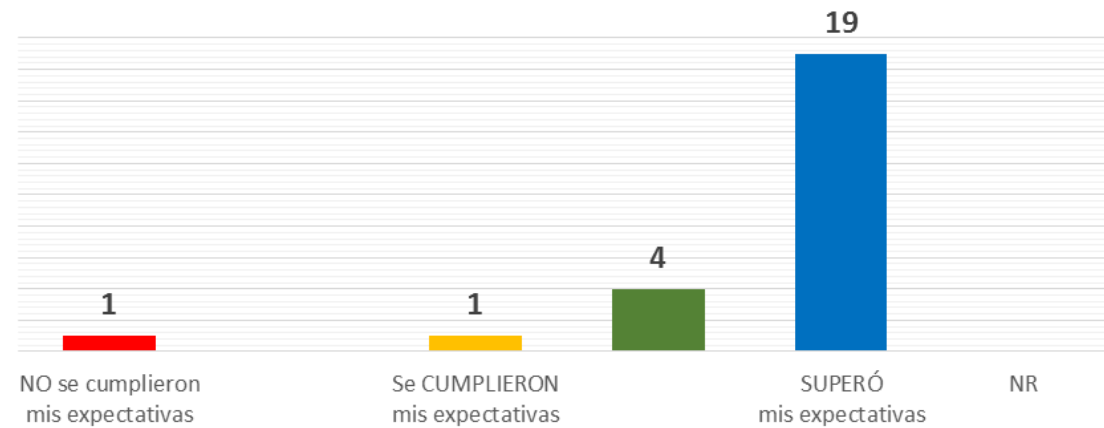
h. Que se comercialicen productos locales



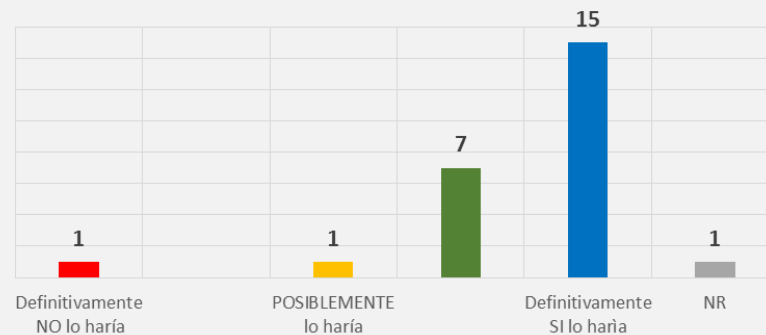


## EVALUACIÓN Y RECOMENDACIONES

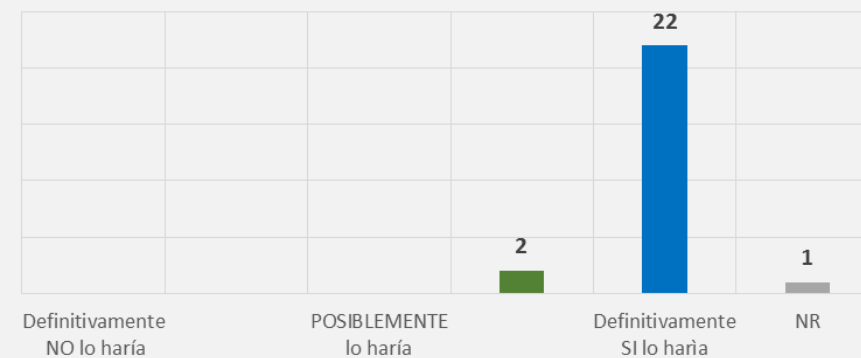
De acuerdo a sus expectativas,  
¿Qué tan satisfecho quedo con su visita?



Califique su disposición a visitar de nuevo este destino turístico en el futuro

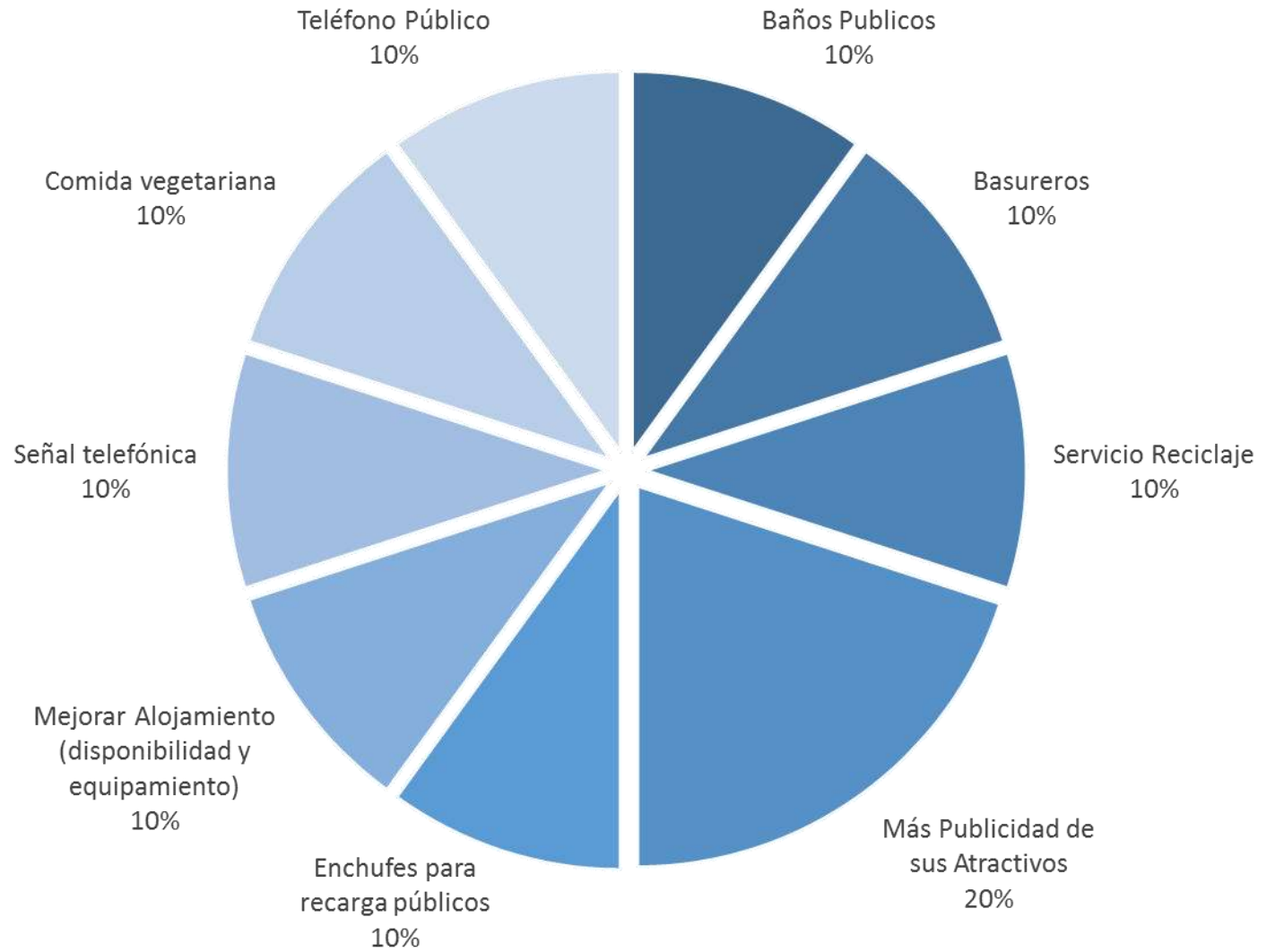


¿Usted recomendaría a sus amigos o familiares, visitar este destino turístico?





# ASPECTOS MEJORABLES





---

COCHRANE  
Temporada Alta 2020

NOVIEMBRE 2020

