



**ESTUDIO DE DEMANDA EN PUNTOS DE FLUJO
DE TURISTAS
TEMPORADA BAJA 2017
INFORME FINAL**

Sistema de Información Turística Regional
Instituto Nacional de Estadísticas
Dirección Regional de Aysén

Abril 2018

Estudio de demanda en puntos de flujo de turistas
Sistema de Información Turística Regional - Región de Aysén

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
DIRECCIÓN REGIONAL DE AYSÉN

Informe Final
Encuesta de demanda en puntos de flujo de turistas
Abril 2018

Director Regional : Manuel Vivar Águila
Jefe Unidad Técnica : Héctor Vergara Vicuña
Jefa de Proyecto : Carolina Palma Arce
Analistas: Felipe Rojas Pizarro, Rosa Machacán Navarrete, Alvaro Mascareño
Colaboraron: Departamento de Investigación y Desarrollo, y Unidad e Proyectos Regionales, INE
Central.

CONTENIDO

1. ANTECEDENTES.....	7
2. METODOLOGÍA DEL DISEÑO MUESTRAL TEMPORADA BAJA AÑO 2017 ESTUDIO DE FLUJO TURÍSTICO	8
2.1 ANTECEDENTES GENERALES DEL DISEÑO MUESTRAL.....	8
2.1.1 Población objetivo.....	8
2.1.2 Unidad de información y muestreo.....	8
2.1.3 Niveles de estimación (o Dominios de estudio).....	8
2.1.4 Período de referencia y periodicidad.....	8
2.1.5 Características del Marco Muestral.....	8
2.1.6 Estrategia muestral.....	12
2.2 METODOLOGÍA DE CÁLCULO DEL TAMAÑO MUESTRAL.....	12
2.2.1 Tamaño de la muestra.....	13
2.2.2 Coeficiente de variación.....	14
2.2.3 Error absoluto.....	14
2.3 RESULTADOS DE TAMAÑOS MUESTRALES.....	15
2.4 FACTOR DE EXPANSIÓN.....	18
2.4.1 Factor de expansión de turistas.....	19
3. PRINCIPALES RESULTADOS.....	20
3.1. IDENTIFICACIÓN DEL TURISTA Y DE LAS PERSONAS QUE LE ACOMPAÑAN.....	20
3.2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE.....	27
3.3. EXPERIENCIA DE VIAJE.....	35
3.4. GASTOS.....	38
4. NOTAS METODOLÓGICAS.....	40
4.1. BASE DE DATOS.....	40
4.2. MARCO MUESTRAL.....	40
4.3. COEFICIENTES DE VARIACIÓN.....	41
4.4. INFORMANTE Y GRUPO DE VIAJE.....	42
4.5. ESTIMACIÓN DE GASTO POR TURISTA.....	43
4.6. TIEMPO DE PERMANENCIA EN LA REGIÓN.....	44
4.7. MOTIVOS DE VIAJE.....	45

4.8. LO MEJOR Y LO PEOR QUE LA REGIÓN OFRECE A SUS VISITANTES	46
4.9. REGIONALIZACIÓN NACIONAL VIGENTE	47
5. CONCLUSIONES	48
A un nivel metodológico.....	48
A un nivel estratégico.....	49
ANEXOS.....	51
GLOSARIO DE TÉRMINOS Y SIGLAS	51
DICCIONARIO DE VARIABLES	¡Error! Marcador no definido.
CUESTIONARIO.....	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Descripción de la estratificación del Marco Muestral	9
Tabla 2. Marco inicial de pasajeros que abandonan la región	10
Tabla 3. Total estimado de turistas en Marco, a partir de la información de levantamiento	11
Tabla 4. Distribución porcentual de turistas en Marco, según medio de transporte y paso fronterizo	11
Tabla 5. Marco estimado de turistas según medio de transporte y paso fronterizo	12
Tabla 6. Valores pre-fijados para el cálculo de tamaño muestral de turistas	13
Tabla 7. Distribución del tamaño muestral, coeficientes de variación y errores relativos, según paso fronterizo y tipo de transporte.	18
Tabla 8. Porcentaje de hombres y mujeres turistas que sirvieron de informantes.	20
Tabla 9. Porcentaje de turistas que sirvieron de informantes, por tramo de edad.	21
Tabla 10. Porcentaje de turistas que sirvieron de informantes, por país de procedencia.	21
Tabla 11. País de residencia de turistas extranjeros que sirvieron de informantes.	22
Tabla 12. Porcentaje de turistas que sirvieron de informantes, por región de procedencia.	22
Tabla 13. Porcentaje de turistas que sirvieron de informantes, según nivel educacional máximo alcanzado.	23
Tabla 14. Cantidad de personas que componen el grupo de viaje	24
Tabla 15. Porcentaje de hombres y mujeres que acompañan al turista informante en el viaje por la región	24
Tabla 16. Porcentaje personas que acompañan al turista informante en el viaje por la región, según tramo de edad.	24
Tabla 17. Porcentaje de personas que acompañan al turista informante en su viaje por la región, por país de procedencia.	25
Tabla 18. Porcentaje de personas que acompañan al turista informante en su viaje por la región, por país de procedencia.	25
Tabla 19. Porcentaje de personas que acompañan al turista informante, por región de procedencia. Solo aquellos con residencia habitual en Chile.	26
Tabla 20. Porcentaje de personas que acompañan al turista informante, según relación de parentesco con el informante.	27
Tabla 21. Porcentaje de turistas por tiempo de permanencia en la región.	27
Tabla 22. Porcentaje de turistas por vía de ingreso a la región.	28
Tabla 23. Porcentaje de turistas por modo de transporte utilizado para ingresar a la región.	29
Tabla 24. Porcentaje de turistas por motivo principal del viaje a la región de Aysén.	29
Tabla 25. Lugar que motivó el viaje a la Región de Aysén	30
Tabla 26. Lugares visitados por turistas en el viaje dentro de la región de Aysén.	31
Tabla 27. Porcentaje del lugar visitado en el viaje por la región, y que más gustó al turista.	32
Tabla 28. Principal tipo de alojamiento utilizado en el viaje por la región de Aysén	32
Tabla 29. Principal servicio de comida utilizado en el viaje por la región de Aysén.	33
Tabla 30. Principal tipo de transporte utilizado por turistas en el viaje por la región de Aysén	33
Tabla 31. Contratación de servicios turísticos por turistas en su viaje por la región.	34

Tabla 32. Actividades realizadas en el viaje por la Región de Aysén.....	34
Tabla 33. Calificación de la experiencia de viaje.....	35
Tabla 34. En su opinión, ¿Qué es lo mejor que ofrece la región de Aysén a sus visitantes?	36
Tabla 35. ¿Y qué aspectos debieran mejorar para que los visitantes a la región de Aysén quedasen contentos con su viaje?	37
Tabla 36. ¿Usted volvería a la región?	38
Tabla 37. ¿Recomendaría a otra persona que visite la región de Aysén?.....	38
Tabla 38. Gasto promedio diario (\$) por persona en el viaje a la región, en pesos chilenos.	38
Tabla 39. Gasto promedio diario por persona, en pesos chilenos, por ítem de gasto.	39
Tabla 40 Tamaño muestral para personas que abandonan la región y Turistas externos, según medios de transporte y pasos fronterizos.....	41
Tabla 41. Clasificación del Error Relativo (al 95%) y Coeficiente de Variación.....	42
Tabla 42. Gasto promedio diario por persona, en pesos chilenos	44
Tabla 43. Porcentaje de turistas por motivo de viaje. Motivo principal, secundario y terciario.	45

1. ANTECEDENTES

El Sistema de Información Turística Regional (SITUR) tiene por objetivo producir información actualizada, oportuna, y representativa en relación con la actividad turística desarrollada en su territorio, a fin de informar la toma de decisiones y la planificación de acciones para su desarrollo en el ámbito regional.

El sistema de información capta los fenómenos de oferta y demanda turística, a través de cuatro estudios específicos. Para relevar el fenómeno de oferta, el Estudio de Oferta recopila información de todas aquellas empresas que entregan algún bien o servicio relacionados a las actividades económicas del turismo. El fenómeno de demanda es descrito por medio de tres estudios que, complementariamente, intentan captar la demanda producida por los turistas, sean de la región o fuera de ella. Los estudios de Flujo y de Demanda en alojamientos turísticos contienen información referida a turistas de fuera de la región (Chile y el extranjero); el estudio de Demanda en vivienda, recoge información de la demanda que los residentes de Aysén generan al visitar comunas y localidades distintas a su residencia habitual.

El presente documento describe el Estudio de Flujo de turistas durante Temporada Baja 2017 en la Región de Aysén. En sus apartados se presenta metodología y resultados logrados a través del método de encuesta, especialmente de variables como el gasto turístico realizado, motivo principal de viaje a este destino, medios de transporte más utilizados, lugares más visitados y destinos turísticos elegidos por el turista, entre otras variables de interés.

Este estudio se basa en una encuesta realizada a turistas que abandonan la Región de Aysén, por medio de distintos pasos fronterizos de la región (puntos de salida, nacionales e internacionales) y diferentes medios de transporte. La encuesta se aplicó durante los meses de junio y julio de 2017.

Objetivo General

Caracterizar a los turistas que salen de la región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo por los diferentes puntos de flujo de personas.

Objetivos Específicos

1. Elaborar un diseño muestral probabilístico estratificado y factores de expansión a nivel puntos de flujo de personas de la región.
2. Generar información acerca de las características de los turistas que salieron de la región en temporada baja 2017, relevando aspectos sociodemográficos, hábitos de consumo, y opiniones y percepciones de la experiencia de viaje en la región, a través del método de encuestas.
3. Generar estimaciones sobre las variables consideradas en el cuestionario.

2. METODOLOGÍA DEL DISEÑO MUESTRAL TEMPORADA BAJA AÑO 2017 ESTUDIO DE FLUJO TURÍSTICO

2.1 ANTECEDENTES GENERALES DEL DISEÑO MUESTRAL

2.1.1 Población objetivo

La población objetivo corresponde a los turistas que abandonan la región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, según medios de transporte, pasos fronterizos y tipos de transportes.

2.1.2 Unidad de información y muestreo

La unidad de información y muestreo corresponde al turista (o jefe de grupo para el caso de los grupos de viaje y que pueda dar la información de todos los integrantes del grupo) que abandona la región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, según medios de transporte y pasos fronterizos.

2.1.3 Niveles de estimación (o Dominios de estudio)

Los niveles de estimación fueron considerados de acuerdo a la siguiente desagregación:

- Región
- Región y medios de transporte
- Región, medios de transporte y pasos fronterizos

2.1.4 Período de referencia y periodicidad

El período de referencia corresponde al lapso de tiempo en que el turista abandona la región, entre los meses de junio y julio 2017, mientras que la periodicidad de la encuesta es una vez por temporada.

2.1.5 Características del Marco Muestral

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica comprende los pasos fronterizos aéreo (Aeropuerto Balmaceda) terrestre (Puerto Chacabuco, Jeinimeni, Huemules, Coyhaique Alto y Carretera Austral) y marítimo (Puerto Chacabuco) de la región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo.

Conformación del marco muestral

El marco muestral¹ se construye a partir de registros administrativos correspondientes a bases de datos existentes (Carabineros, Policía de Investigaciones (PDI), Empresa Portuaria Chacabuco (EMPORCHA), Dirección General de Aeronáutica Civil (DGA)) del año 2016. Además, se cuenta con información recopilada en una muestra piloto de la Carretera Austral cuya referencia corresponde al año 2013, donde se registra el flujo de personas que abandonan la región.

En el caso de los registros de salidas de turistas desde los pasos fronterizos terrestres se considera el medio de transporte utilizado, distinguiéndose la información de vehículos particulares y vehículos de pasajeros; en el medio de transporte aéreo se utiliza la información de vuelos de la región y en medio de transporte marítimo se utilizan embarcaciones del puerto de Chacabuco.

Estratificación del marco muestral

La estratificación del marco muestral se realiza según medio de transporte, pasos fronterizos y tipos de transporte.

Tabla 1. Descripción de la estratificación del Marco Muestral

Medios de transporte	Pasos fronterizos	Tipos de transporte
Terrestre	Jeinimeni (Chile Chico)	Vehículo Particular y de pasajeros
	Huemules (Balmaceda)	Vehículo Particular y de pasajeros
	Coyhaique Alto	Vehículo Particular y de pasajeros
	Ingeniero Ibáñez (Pallavicini)	Vehículo Particular y de pasajeros
	Carretera Austral (La Junta)	Vehículo Particular y de pasajeros
Aéreo	Balmaceda	Avión
Marítimo	Puerto Chacabuco	Transbordador/Barcaza

Fuente: INE, Departamento de Investigación y Desarrollo.

¹ Cabe señalar que estamos ante un marco muestral no estático, en el sentido que el marco que se construye está formado de registros administrativos de pasajeros (turistas y no turistas) de años anteriores que corresponden a un flujo (que abandonan la región) en un determinado momento. La selección se hace en otro período en que la población de pasajeros en tránsito no corresponde a los de los registros administrativos. Se asume que la población permanece constante en cuanto a la estructura de turistas que abandona la región según medio de transporte y paso fronterizo. Ante esto estamos, al igual que el tipo de muestreo pseudo probabilístico, ante un pseudo marco, agregando además que la cantidad de turistas de este marco será estimada a través del mismo levantamiento.

Depuración del marco muestral

El marco muestral obtenido por medio de registros administrativos de los pasajeros que abandonan la región (71.482 personas), también considera personas que abandonan la región y no son turistas. Siendo la población objetivo el turista que abandona la región, es necesario depurar el Marco, en el sentido de considerar dentro de él, solamente a turistas. Lamentablemente la información recogida de los registros administrativos no diferencia entre un tipo y otro.

En la Tabla 2 se puede observar la conformación del marco de pasajeros que abandonan la región.

Tabla 2. Marco inicial de pasajeros que abandonan la región

Paso fronterizo	Medio de transporte				
	Total pasajeros	Avión	Transbordador, Barcaza	Vehículo Particular	Vehículo Pasajero
Total general	71.482	39.094	2.562	27.727	2.099
Aeropuerto	39.094	39.094			
Carretera Austral	2.644			2.283	361
Coyhaique Alto	3.622			2.882	740
Huemules	4.900			4.888	12
Ingeniero Ibáñez	642			642	
Jeinimeni	18.018			17.032	986
Puerto Chacabuco	2.562		2.562		

Fuente: INE, Departamento de Investigación y Desarrollo.

La estrategia, para la depuración del marco, consiste en estimar la cantidad de turistas que abandonan la región, mediante la misma muestra levantada de personas presuntamente turistas. A través de la misma muestra levantada, se identifica al no turista y se calcula el porcentaje de turistas en cada celda de la Tabla 2 anterior. Este procedimiento, si bien puede verse afectado en su consistencia por la misma muestra levantada, por ejemplo, por ser reducida en algunas celdas y también por ser quizás una muestra no tan confiable para la estimación de estos porcentajes, al final es, la única alternativa práctica para la determinación del número de turistas del marco que abandonan la región, dado que no se cuenta con un registro detallado de los turistas.

En la Tabla 3 se muestra, de acuerdo al levantamiento de las personas que abandonan la región según paso fronterizo, el número de personas que realmente son turistas y el porcentaje que representan respecto al total de personas que abandonan la región.

Con el porcentaje observado de turistas, según paso fronterizo, se estima la cantidad de turistas que posee el Marco. Por ejemplo, según levantamiento de la información en el aeropuerto (ver tabla 3), solo el 54,5% de los pasajeros fueron clasificados como turistas (493 turistas de 905 pasajeros). Según

Marco inicial, 39.094 pasajeros abandonaron la región por medio del aeropuerto. Por tanto, se puede estimar que la cantidad de turistas en el marco y que abandona la región corresponde a 21.297 (54,5% de 39.094).

Tabla 3. Total estimado de turistas en Marco, a partir de la información de levantamiento

Paso fronterizo	Información de levantamiento				Total pasajeros marco inicial	Total estimado de turistas en Marco
	Total pasajeros	No turistas	Turistas	% Turistas		
Total general	2.536	1.650	886	34,9	71.482	28.361
Aeropuerto	905	412	493	54,5	39.094	21.297
Carretera Austral	108	96	12	11,1	2.644	294
Coyhaique Alto	213	107	106	49,8	3.622	1.802
Huemules	281	176	105	37,4	4.900	1.831
Ingeniero Ibáñez	42	12	30	71,4	642	459
Jeinimeni	840	781	59	7,0	18.018	1.266
Puerto Chacabuco	147	66	81	55,1	2.562	1.412

Fuente: INE, Departamento de Investigación y Desarrollo.

Para estimar la cantidad de turistas en el marco, por medio de transporte utilizado y según paso fronterizo, se recurre nuevamente al marco inicial de pasajeros que abandonan la región (en que algunos solamente son turistas). Se asume que la distribución porcentual de turistas según medio de transporte y en cada paso fronterizo, es equivalente a la distribución porcentual de pasajeros según medio de transporte y en cada paso fronterizo. Por tanto, el porcentaje de turistas en cada medio de transporte y según paso fronterizo corresponde al porcentaje de pasajeros según Tabla 2, para tal distribución ver Tabla 4.

Tabla 4. Distribución porcentual de turistas en Marco, según medio de transporte y paso fronterizo

Paso fronterizo	Medio de transporte				
	Total	Avión	Transbordador, Barcaza	Vehículo Particular	Vehículo Pasajero
Total general	71.482 (100%)	54,7%	3,6%	38,8%	2,9%
Aeropuerto	39.094 (100%)	100,0%			
Carretera Austral	2.644 (100%)			86,3%	13,7%
Coyhaique Alto	3.622 (100%)			79,6%	20,4%
Huemules	4.900 (100%)			99,8%	0,2%
Ingeniero Ibáñez	642 (100%)			100,0%	
Jeinimeni	18.018 (100%)			94,5%	5,5%
Puerto Chacabuco	2.562 (100%)		100,0%		

Fuente: INE, Departamento de Investigación y Desarrollo.

Con los porcentajes estimados de turistas según medio de transporte en cada paso fronterizo, dados en Tabla 4 y los totales estimados de turistas en el Marco, dados en tabla 3, se estima en cada celda correspondiente al medio de transporte y paso fronterizo, la cantidad de turistas en el Marco de turistas estimado.

Por ejemplo, según Tabla 4, en el paso fronterizo Huemules, el 99,8% de los pasajeros abandonaron la región por medio de vehículo particular. Según Marco estimado de turistas (ver Tabla 3), por el paso Huemules 1.831 turistas abandonan la región. Por tanto, 1.827 ($1.831 \times 99,8\%$) turistas en Marco abandonan la región por medio de vehículo particular en el paso fronterizo Huemules (ver Tabla 5).

Tabla 5. Marco estimado de turistas según medio de transporte y paso fronterizo

Paso fronterizo	Medio de transporte				
	Total turista estimados en Marco	Avión	Transbordador, Barcaza	Vehículo Particular	Vehículo Pasajero
Total general	28.361	21.297	1.412	5.171	481
Aeropuerto	21.297	21.297			
Carretera Austral	294			254	40
Coyhaique Alto	1.802			1.434	368
Huemules	1.831			1.827	4
Ingeniero Ibáñez	459			459	
Jeinimeni	1.266			1.197	69
Puerto Chacabuco	1.412		1.412		

Fuente: INE, Departamento de Investigación y Desarrollo.

2.1.6 Estrategia muestral

La estrategia muestral consiste en seleccionar en cada estrato, determinado por la combinación de medio de transporte y paso fronterizo, una muestra de turistas que abandonan la región, distribuida en los meses de junio y julio de 2017. El tamaño de la muestra en cada estrato se determina asumiendo un muestreo aleatorio simple y corrigiendo este tamaño por finitud (corrección aplicada en encuestas sobre poblaciones finitas).

2.2 METODOLOGÍA DE CÁLCULO DEL TAMAÑO MUESTRAL

En esta sección se describen los procedimientos aplicados para el cálculo de tamaño muestral con el objetivo de estimar del número de turistas que abandonan la región, coeficiente de variación y el error relativo.

2.2.1 Tamaño de la muestra

El error relativo de la estimación de una proporción poblacional P , dado un tamaño muestral n , en base a una muestra seleccionada aleatoriamente de una población de tamaño N , está dada por la expresión:

$$E_{rel}(\hat{P}) = Z_{1-\alpha/2} \cdot \sqrt{(1 - n/N) \cdot \hat{P} \cdot (1 - \hat{P})/n} / \hat{P} \quad (1)$$

Con:

$E_{rel}(\hat{P})$: Error relativo de la estimación de la proporción poblacional P

$Z_{1-\alpha/2}$: Percentil de la distribución Normal estándar correspondiente a una estimación intervalar de nivel de confianza $(1 - \alpha)$.

n : Tamaño muestral o cantidad de turistas seleccionados que abandonan la región

N : Tamaño poblacional o cantidad de turistas en el marco o población que abandonan la región.

Despejando el tamaño muestral n de la expresión (1) y fijando un error relativo máximo a alcanzar igual a $E_{rel}(\hat{P}) = E_{rel}$, se llega a la expresión siguiente:

$$n = n_0 / (\hat{P}^2 + n_0/N), \quad (2)$$

con $n_0 = (Z_{1-\alpha/2}/E_{rel})^2 \cdot \hat{P} \cdot (1 - \hat{P})$

Los valores fijados en este estudio, para la determinación de la cantidad de turistas a seleccionar o tamaño muestral n son:

Tabla 6. Valores pre-fijados para el cálculo de tamaño muestral de turistas

Error relativo	Nivel de confianza	Proporción estimada, asumida ² en la población
$E_{rel} \leq 10\%$	$(1 - \alpha) = 95\% \rightarrow Z_{1-\alpha/2} = Z_{0,975} = 1,96$	$\hat{P} = 50\%$

² Se está determinando un tamaño muestral para la estimación de una proporción cualquiera P . Aplicando un criterio conservador, el valor de \hat{P} que maximiza la varianza, que es función del producto $\hat{P} \cdot (1 - \hat{P})$ se da cuando $\hat{P} = 50\%$. De esta manera se está tomando un tamaño muestral lo suficientemente grande para que el error de muestreo en términos relativos no sobrepase 10%.

2.2.2 Coeficiente de variación

Otra forma de medir el error relativo de muestreo es el coeficiente de variación. Este coeficiente es una medida que, si lo vemos en el contexto de una estimación intervalar, corresponde al error relativo utilizando un nivel³ de confianza de 68%.

El coeficiente de variación $CV(\hat{P})$ de la estimación de la proporción poblacional P se calcula mediante la expresión:

$$CV(\hat{P}) = \sqrt{(1 - n/N) \cdot \hat{P} \cdot (1 - \hat{P})/n} / \hat{P} \quad (3)$$

Nótese que esta expresión para el coeficiente de variación es la misma que la expresión (1) dada para el error relativo, con la diferencia que $Z_{1-\alpha/2} = 1$.

Examinando las expresiones (1) y (3), se llega a la relación existente entre el coeficiente de variación y el error relativo:

$$CV(\hat{P}) = E_{rel}(\hat{P}) / Z_{1-\alpha/2} \quad (4)$$

o, alternativamente, $E_{rel}(\hat{P}) = Z_{1-\alpha/2} \cdot CV(\hat{P})$

2.2.3 Error absoluto

El error absoluto, a diferencia del error relativo, es una medida de precisión en el contexto de una estimación intervalar, pero expresada en las mismas unidades del parámetro que se desea estimar o de la misma estimación, que, en este caso particular, por tratarse de una proporción o porcentaje, queda expresada también en porcentaje o puntos porcentuales (p.p).

El error relativo en términos prácticos, es el error absoluto $E_{abs}(\hat{P})$, expresado en términos relativos de la proporción que se está estimando, esto es:

$$E_{rel}(\hat{P}) = E_{abs}(\hat{P}) / \hat{P} \quad \leftrightarrow \quad E_{abs}(\hat{P}) = E_{rel}(\hat{P}) \cdot \hat{P} \quad (5)$$

La expresión para el error absoluto, nuevamente en el contexto de una estimación intervalar, está dada entonces por:

³ En efecto, para un nivel de confianza $(1 - \alpha) = 68\%$, el percentil de la distribución Normal estándar correspondiente es $(Z_{1-\alpha/2}) = Z_{84\%} \approx 1$.

$$E_{abs}(\hat{P}) = Z_{1-\alpha/2} \cdot \sqrt{(1 - n/N) \cdot \hat{P} \cdot (1 - \hat{P})/n} \quad (6)$$

2.2.4 Error estándar

El error estándar es simplemente la raíz cuadrada de la varianza del estimador, siendo esta última un indicador de la variabilidad de la estimación en el contexto de muestreo repetido, es decir, la variabilidad de las estimaciones que se obtienen si se tomaran muchas muestras aleatorias de tamaño n , de la misma población. La expresión de la varianza del estimador de una proporción P , está dada por:

$$\hat{V}(\hat{P}) = \hat{\sigma}^2(\hat{P}) = (1 - n/N) \cdot \hat{P} \cdot (1 - \hat{P})/n \quad (7)$$

El error estándar del estimador de la proporción P , está dada por:

$$\hat{\sigma}(\hat{P}) = \sqrt{\hat{\sigma}^2(\hat{P})} = \sqrt{(1 - n/N) \cdot \hat{P} \cdot (1 - \hat{P})/n} \quad (8)$$

Finalmente, se puede observar la relación entre estas medidas de precisión en la siguiente expresión:

$$E_{rel}(\hat{P}) = E_{abs}(\hat{P}) / \hat{P} = Z_{1-\alpha/2} \cdot \hat{\sigma}(\hat{P}) / \hat{P} = Z_{1-\alpha/2} \cdot CV(\hat{P}) \quad (9)$$

2.3 RESULTADOS DE TAMAÑOS MUESTRALES

En este capítulo, se presentan el tamaño muestral esperado y logrado de turistas para el estudio de flujo en temporada baja 2017. Donde se destaca, a nivel regional, el levantamiento insuficiente de turistas, con 35,74% respecto a la muestra esperada.

Con la explicación del capítulo anterior sobre la determinación del tamaño muestral, se puede estimar desde ya el tamaño de muestra de turistas a levantar en cada estrato definido, como la combinación entre tipo de transporte utilizado y paso fronterizo.

Efectivamente, dados los valores pre-fijados para el cálculo del tamaño muestral (ver tabla 6), el tamaño de turistas a seleccionar es aproximadamente (ver expresión (2)):

$$n_0 = (Z_{1-\alpha/2}/E_{rel})^2 \cdot \hat{P} \cdot (1 - \hat{P}) = (1,96 / 10\%)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 = 96,04 \quad (10)$$

Luego, el tamaño mínimo requerido a seleccionar de turistas que abandonan la región en cada estrato es:

$$n = n_0 / (\hat{P}^2 + n_0 / N) = 96,04 / (0,5^2 + 96,04 / 28.361) \approx 379 \quad (11)$$

Este tamaño de turistas a seleccionar en cada estrato, se ajusta de acuerdo al número de turistas que posee el marco, tratando de asignarle más muestra a aquellos estratos más grandes en cuanto a cantidad de turistas.

Para el tamaño de muestra esperado, se unieron los pasos fronterizos Ingeniero Ibáñez y Carretera Austral, de modo que el error relativo, a nivel agregado, no superara el 10%, además de considerar el bajo levantamiento en estos estratos incrementando el error relativo por sobre lo esperado. El tamaño de muestra requerido fue distribuido proporcionalmente entre estos pasos de acuerdo a la cantidad de turistas estimado en el Marco.

Respecto al medio de transporte aéreo, se levantó más muestra de lo esperado, por este motivo el porcentaje de logro supera el 100%. Debido a lo anterior, el coeficiente de variación o error relativo es más bajo (estimación más precisa) a nivel regional, aunque a nivel de estrato, todos los errores aumentan considerablemente.

En la

Tabla 7, se muestran los cálculos de los errores de muestreo, coeficiente de variación y error relativo, de acuerdo a la muestra teórica inicial y la muestra lograda.

Tabla 7. Distribución del tamaño muestral, coeficientes de variación y errores relativos, según paso fronterizo y tipo de transporte.

Medio de Transporte	Pasos Fronterizos	Marco Muestral	Tamaño Muestral Esperado			Tamaño Muestral Logrado			Muestra Lograda (%)
			Total Turistas	Coefficiente de Variación (%)	Error Relativo (%)	Total Turistas	Coefficiente de Variación (%)	Error Relativo (%)	
	Total	28.361	2.135	3,76	7,37	886	3,57	6,98	35,74
Terrestre	Subtotal	5.652	1.388	2,41	4,73	312	5,53	10,83	22,48
	Jeinimeni	1.266	399	4,14	8,12	59	12,71	24,92	14,79
	Huemules	1.831	372	4,63	9,07	105	9,48	18,57	28,23
	Coyhaique Alto	1.802	362	4,70	9,21	106	9,42	18,47	29,28
	Ingeniero Ibáñez y Carretera Austral	753	255	5,09	9,98	42	14,99	29,39	16,47
	- Ingeniero Ibáñez - Carretera Austral	459	155	6,54	12,81	30	17,65	34,60	19,35
	294	100	8,12	15,92	12	28,27	55,41	12,00	
Aéreo	Subtotal	21.297	399	4,96	9,72	493	4,45	8,72	123,56
	Aeropuerto	21.297	399	4,96	9,72	493	4,45	8,72	123,56
Marítimo	Subtotal	1.412	348	4,65	9,12	81	10,79	21,14	23,28
	Puerto Chacabuco	1.412	348	4,65	9,12	81	10,79	21,14	23,28

Fuente: INE, Departamento de Investigación y Desarrollo.

Si bien se determinaron tamaños de muestra inicialmente para que el error relativo no superara el 10%, los errores alcanzados con la disminuida muestra lograda (a excepción del medio de transporte aéreo en que se levantó más de lo planificado) no superan el 30%, nivel de precisión que para muchas encuestas se considera aceptable. Respecto a los pasos fronterizos Ingeniero Ibáñez y Carretera Austral, para obtener errores muestrales aceptables, se agrupan ambos pasos, por tanto, la estimación de la variable de interés se deben realizarse en forma agrupada.

2.4 FACTOR DE EXPANSIÓN

Posterior al levantamiento de información de turistas que abandonan la región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, según medios de transportes y pasos fronterizos, se elabora un factor de

expansión, considerando el número de turistas que salen de la región según los estratos; medio de transportes y pasos fronterizos durante los meses de junio y julio de 2017.

2.4.1 Factor de expansión de turistas

Para la obtención del factor de expansión, se aplica la siguiente expresión⁴ matemática:

$$Fexp_{hi} = \hat{N}_h/n'_h \quad (12)$$

Donde:

- $Fexp_{hi}$: Factor de expansión del *i-ésimo* turista que abandonan la región en el estrato *h*
- h : Subíndice que denota al estrato (cruce de medio de transporte y paso fronterizo)
- \hat{N}_h : Cantidad Estimada de turistas que abandonan la región, en el pseudo marco de registros administrativos, en el estrato *h*
- n'_h : Cantidad de turistas que abandonan la región y que se logró entrevistar en el estrato *h*

⁴ Nótese que el factor de expansión dado en la expresión (12) es constante e igual para todos los turistas que pertenecen al estrato *h*.

3. PRINCIPALES RESULTADOS

Se presentan los principales resultados del estudio, obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta a turistas que salieron de la región de Aysén, durante la temporada baja 2017, a través de los puntos de flujo de pasajeros seleccionados para este estudio.

Se presenta una descripción de las características de este grupo de turistas en un conjunto de tablas de frecuencia organizadas temáticamente. Una primera parte caracteriza al turista informante y su grupo de viaje; luego se presentan las características y actividades realizadas durante el viaje. Un tercer apartado aborda la percepción de los encuestados en relación con su experiencia de viaje. Y un cuarto y último apartado, detalla los gastos realizados por las y los turistas durante su viaje dentro de la Región de Aysén.

3.1. IDENTIFICACIÓN DEL TURISTA Y DE LAS PERSONAS QUE LE ACOMPAÑAN⁵

Entre las y los turistas que salieron de la región en temporada baja 2017, y que sirvieron de informantes para este estudio, el 61,9% fueron hombres, y el 38,1% mujeres (Tabla 8).

Tabla 8. Porcentaje de hombres y mujeres turistas que sirvieron de informantes.

Sexo	%
Hombre	61,9%
Mujer	38,1%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

En relación con las edades de los informantes, el grupo de edad con mayor representación es el de 25 a 34 años (27,2%), seguido del grupo de 35 a 44 años (22,9%). Los grupos de edad de 15 a 24 años y de 45 a 54 años muestran una representación similar, con 18,8% y 17,8%, respectivamente. El grupo de 55 a 64 años es el de segunda menor representación, con un 10,4%. La menor representación la tienen los informantes con edades mayores a 65 años (Tabla 9).

Por cuestiones metodológicas, los informantes deben tener 15 años o más, por lo tanto el tramo de niños y niñas de 0 a 14 años no se ve representado en esta tabla.

⁵ La información de este apartado es referida al turista que es informante de la encuesta, por un lado; y de las personas que le acompañan en el viaje, por otro. La unidad de análisis no es el "grupo de viaje". Para más detalles leer Notas Metodológicas en el apartado 4 de este documento.

Tabla 9. Porcentaje de turistas que sirvieron de informantes, por tramo de edad.

Tramo de edad	%
entre 15 y 24 años	18,8%
entre 25 y 34 años	27,2%
entre 35 y 44 años	22,9%
entre 45 y 54 años	17,8%
entre 55 y 64 años	10,4%
mayores de 65 años*	2,9%
Total	100%

(*) La estimación de turistas informantes en este rango de edad está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

La mayoría de los turistas encuestados en los puntos de salida de la región, declaran ser residentes de Chile (80,2%); casi un quinto indica ser residente de otro país (19,8%) (Tabla 10).

Tabla 10. Porcentaje de turistas que sirvieron de informantes, por país de procedencia.

País de procedencia	%
Chile	80,2%
Extranjero	19,8%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

Respecto de los turistas informantes que declaran residencia fuera de Chile, cerca del noventa por ciento proviene de Argentina: 55,2% de la Provincia del Chubut, y 33,9% de otras provincias del mismo país. La categoría “otros” agrupa a una proporción también pequeña de países de donde provienen turistas extranjeros con una mínima cantidad de casos (Tabla 11).

Tabla 11. País de residencia de turistas extranjeros que sirvieron de informantes.

País de residencia	%
Argentina - Provincia de Chubut	55,2%
Argentina - Otras provincias	33,9%
Otros*	7,7%
España*	1,1%
Estados Unidos de América*	0,8%
Brasil*	0,8%
Francia*	0,3%
Alemania*	0,3%
Total	100%

(*) La estimación de turistas de este país está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

Respecto de los turistas informantes que declaran tener residencia habitual en Chile, la mayoría proviene de la Región Metropolitana (33,5%). Otras regiones con representación importante, son las de Los Lagos (19,1%), Valparaíso (10,5%), Bío Bío y La Araucanía (9,5%). Finalmente, un 5% de los informantes declaran tener residencia habitual en la región de Los Ríos (Tabla 12). Otras regiones muestran prevalencias bajas, de 3% o menos.

Tabla 12. Porcentaje de turistas que sirvieron de informantes, por región de procedencia.

Región de residencia	%
Arica y Parinacota*	0,3%
Tarapacá*	0,2%
Antofagasta*	0,7%
Atacama*	0,5%
Coquimbo*	2,0%
Valparaíso	10,5%
Metropolitana	33,5%
Libertador Gral. Bernardo O'Higgins*	2,7%
Maule*	3,7%
Bío Bío	9,5%
La Araucanía	9,5%
Los Lagos	19,1%
Los Ríos	5,0%
Magallanes y de la Antártica Chilena*	3,0%
Total	100%

(*) La estimación de turistas de esta región está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

Una diferencia importante respecto del estudio de Demanda en Establecimientos de Alojamiento Turístico, es que en el presente estudio, el diseño metodológico excluye a los residentes de la Región de Aysén, razón por la cual esta región no se ve representada en la tabla. Para mayores detalles, se recomienda revisar el apartado metodológico en el capítulo 4 de este documento.

En relación con el nivel educacional de los turistas que visitaron la región y que sirvieron de informantes del estudio, un 36,5% declaró haber alcanzado el nivel secundario de educación; más de la mitad declararon nivel técnico o universitario (18,7% y 36,1%, respectivamente). Un porcentaje menor declara haber alcanzado un nivel posgrado (Tabla 13).

Tabla 13. Porcentaje de turistas que sirvieron de informantes, según nivel educacional máximo alcanzado.

Nivel educacional	%
Sin estudios*	0,1%
Preescolar*	0,1%
Básica o Primaria	5,5%
Media o Secundaria	36,5%
Técnica	18,7%
Universitaria	36,1%
Posgrado*	3,1%
Total	100%

(*) La estimación de turistas con este nivel educacional está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

Entre los turistas informantes en temporada baja, más de la mitad viaja solo por la región (55,4%). Los grupos de viaje acumulan alrededor de un 45% de las declaraciones. Cuando viajan en grupo, la mitad de los turistas lo hace acompañado de una persona (22,3%), mientras que los grupos de 3 personas representan un 9,9% de los grupos de viaje encontrados. Un 8,1% corresponde a grupos de 4 personas, y un 3,1% a grupos de 5 personas. Los grupos de 6 o más personas tienen una presencia mínima en la distribución (Tabla 14).

Tabla 14. Cantidad de personas que componen el grupo de viaje

Número de personas que componen el grupo de viaje	%
1 personas	55,4%
2 personas	22,3%
3 personas	9,9%
4 personas	8,1%
5 personas	3,1%
6 personas o más*	1,2%
Total	100%

(*) La estimación de turistas en este tramo de tamaño de grupo está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

La distribución por sexo de los acompañantes en los grupos de viaje es similar a la encontrada en los turistas informantes. Un 57,1% de los acompañantes son hombres y un 42,9% son mujeres (Tabla 15). Las edades de las y los acompañantes se concentran en los tres primeros tramos de edad, con un 56% de las personas acompañantes en edades hasta los 34 años. El tramo de edad de mayor frecuencia relativa es el de 25 a 34 años (23,3%). A partir de este tramo de edad, los siguientes van mostrando una frecuencia relativa progresivamente menor. El tramo de 0 a 14 años tiene una frecuencia relativa importante en el grupo de acompañantes (19,2%) (Tabla 16).

Tabla 15. Porcentaje de hombres y mujeres que acompañan al turista informante en el viaje por la región

Sexo	%
Hombre	57,1%
Mujer	42,9%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

Tabla 16. Porcentaje personas que acompañan al turista informante en el viaje por la región, según tramo de edad.

Tramo de edad	%
menores de 14 años	19,2%
entre 15 y 24 años	14,0%
entre 25 y 34 años	23,3%
entre 35 y 44 años	17,5%
entre 45 y 54 años	14,5%
entre 55 y 64 años	8,4%
mayores de 65 años*	3,1%
Total	100%

(*) La estimación de turistas en este rango de edad está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

La mayoría de las personas que acompañan al turista informante declaran residencia habitual en Chile (58,7%), mientras el 41,3% declara residencia en el extranjero (Tabla 17).

Entre las personas que acompañan en el viaje y que son residentes de otros países, el 93% corresponde a personas que declaran residencia habitual en Argentina. La mayoría de ellas reside en la Provincia del Chubut (57%), mientras que un 36% lo hace en otras provincias del vecino país. Otros países de residencia —como España, Estados Unidos, Brasil, entre otros- tienen una representación muy menor en el grupo de acompañantes en temporada baja (Tabla 18).

Tabla 17. Porcentaje de personas que acompañan al turista informante en su viaje por la región, por país de procedencia.

Residencia	%
Chile	58,7%
Extranjero	41,3%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

Tabla 18. Porcentaje de personas que acompañan al turista informante en su viaje por la región, por país de procedencia.

País de Residencia	%
Argentina - Provincia de Chubut	57,0%
Argentina - Otras provincias	36,0%
Otros*	4,0%
España*	1,7%
Estados Unidos*	0,9%
Brasil*	0,2%
Alemania*	0,2%
Francia	0,0%
Total	100%

(*) La estimación de turistas de este país está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

Entre los turistas que acompañan al informante, y que declaran residencia habitual en Chile, el 28,3% declara tener residencia habitual en la Región Metropolitana. La región de Los Lagos le sigue en prevalencia en el grupo de acompañantes, con 24,5%. Otras regiones tienen frecuencias relativas menores, como Valparaíso, La Araucanía o Bío Bío (Tabla 19).

Tabla 19. Porcentaje de personas que acompañan al turista informante, por región de procedencia. Solo aquellos con residencia habitual en Chile.

Región	%
Arica y Parinacota*	2,8%
Tarapacá	0,0%
Antofagasta *	2,0%
Atacama	0,0%
Coquimbo *	2,2%
Valparaíso*	15,4%
Metropolitana	28,3%
Liberador Gral. Bernardo O'Higgins*	0,1%
Maule*	1,7%
Bío Bío*	6,1%
La Araucanía*	7,1%
Los Lagos	24,5%
Los Ríos*	3,3%
Aysén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo*	3,7%
Magallanes y de la Antártica Chilena*	2,7%
Total	100%

(*) La estimación de turistas de esta región está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

Se cuenta un 3,7% de personas que componen el grupo de viaje que declara residir habitualmente en la región de Aysén. Dado que la encuesta se aplicó en puntos de salida de la región, estas personas podrían estar saliendo de Aysén como parte del grupo de viaje de un turista que participa como informante del estudio.

Se consultó a respecto de la relación de parentesco entre el informante y las personas que le acompañan en su viaje. Un 45,6% declara que es acompañado por su cónyuge o pareja; un 28,4% corresponde a hijos o hijas del informante; los compañeros de trabajo son algo más de un quinto de las personas que acompañan (22,9%), al igual que otros familiares (20,8%). La relación de amigos se presenta en un 10,1% de los casos (Tabla 20).

Tabla 20. Porcentaje de personas que acompañan al turista informante, según relación de parentesco con el informante.

Relación con grupo de viaje	% (**)
Cónyuge o pareja	45,6%
Hijo/a	28,4%
Compañeros de trabajo	22,9%
Otros familiares	20,8%
Amigos	10,1%
Otro*	1,3%
Compañeros gira de estudio*	1,0%

(*) La estimación de turistas con esta relación está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

(**) La suma de los porcentajes no es 100%, por tratarse de una pregunta con respuesta múltiple

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

3.2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

Los turistas encuestados declaran permanencias de entre una noche y más de un mes. El tiempo de estadía de 1 a 3 noches es el caso de un 27,3% de los turistas informantes. Un 29,2% declara haber permanecido en la región entre 4 a 7 noches, mientras que un 22,3% pernoctaron en Aysén durante más de una semana (Tabla 21). Un 17,7% dice haber dormido más de dos semanas en la región, y un 3,6% afirma haber permanecido durante más de un mes.

En promedio, la permanencia en la región del turista que es captado a través del estudio de flujo es de 11,99 noches⁶.

Tabla 21. Porcentaje de turistas por tiempo de permanencia en la región.

Tiempo de permanencia	%
1 a 3 noches	27,3%
4 a 7 noches	29,2%
Más de una semana	22,3%
Más de dos semanas	17,7%
Más de un mes	3,6%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

⁶ Ver Nota Metodológica en apartado 4.6.

El flujo general de turistas que visitan la región en temporada baja, se produce principalmente en seis puntos de entrada y salida de pasajeros: Aeropuerto, Carretera Austral Norte (La junta), Puerto Chacabuco, y los pasos fronterizos Coyhaique Alto, Huemules y Jeinimeni.

El ingreso de turistas en temporada baja a la Región, se produjo en tres cuartas partes por el Aeropuerto Balmaceda (75,1%), asociado ciertamente a un modo de transporte aéreo (Tabla 22 y Tabla 23).

Los pasos fronterizos Huemules, Coyhaique Alto (localidad de Balmaceda) y Jeinimeni (en Chile Chico), presentan frecuencias relativas que dan cuenta del ingreso del 18,1% de los turistas en temporada baja. La Carretera Austral Norte (entrada a la región en la localidad de La Junta) fue el punto de ingreso de sólo un 1,4% de los turistas (Tabla 22).

Referente a los medios de ingreso terrestres, los vehículos particulares fueron los más utilizados para entrar a la región, con un 18,2% de las declaraciones. Los buses fueron utilizados un 2,1% de los casos. Otros modos de ingreso terrestre (a pie o a dedo, en vehículo de alquiler, moto o bicicleta) muestran frecuencias relativas bajas en esta estacionalidad (Tabla 23).

Mientras, Puerto Chacabuco permitió el ingreso por vía marítima del 3,1% de los turistas; de ellos, un 3,6% señala haber utilizado un transbordador o barcaza para entrar a la región. La diferencia se puede asociar al uso de otro puerto para el ingreso (Tabla 22 y Tabla 23).

Tabla 22. Porcentaje de turistas por vía de ingreso a la región.

Vía de ingreso	%
Aeropuerto	75,1%
Paso Huemules	7,2%
Paso Coyhaique Alto	6,7%
Paso Jeinimeni	4,1%
Puerto Chacabuco	3,1%
Otro	2,3%
Carretera Austral Norte	1,4%
Carretera Austral Sur*	0,1%
Total	100%

(*) La estimación de turistas en este paso de ingreso está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

Tabla 23. Porcentaje de turistas por modo de transporte utilizado para ingresar a la región.

Medio de ingreso	%
Avión	75,2%
Vehículo particular	18,2%
Transbordador / Barcaza	3,6%
Bus	2,1%
A pie / a dedo*	0,5%
Vehículo de alquiler*	0,3%
Moto*	0,1%
Bicicleta*	0,1%
Total	100%

(*) La estimación de turistas en este medio de ingreso está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

La principal motivación declarada por los turistas en temporada baja es trabajo (39,1%). Un 29,3% declara haber ingresado a la región para visitar a familiares o amigos. Casi un cuarto de los turistas indican visitar la región por vacaciones (24,1%). Otros motivos de viaje muestran frecuencias relativas que no superan el 2% (Tabla 24).

Tabla 24. Porcentaje de turistas por motivo principal del viaje a la región de Aysén.

Motivo principal de viaje	%
Trabajo	39,1%
Visitas a familiares o amigos	29,3%
Vacaciones	24,1%
Otro*	1,8%
Negocios*	1,8%
Educación y formación*	1,5%
Compras*	0,9%
Deportes*	0,7%
Viaje por salud*	0,4%
Actividades culturales*	0,3%
Total	100%

(*) La estimación de turistas en este motivo de viaje está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

Cerca de la mitad de los viajes a la región en temporada baja son motivados por la ciudad de Coyhaique (48,6%). Puerto Aysén es el lugar que ocupa la segunda mayor frecuencia relativa, con un 12,8% de las declaraciones. Puerto Chacabuco y Chile Chico fueron mencionados como los lugares que motivaron el viaje a la región en un 6,2% y un 5,7% de los casos, respectivamente (Tabla 25).

Tabla 25. Lugar que motivó el viaje a la Región de Aysén

Lugar que motivó el viaje	%
Coyhaique	48,6%
Puerto Aysén	12,8%
Chacabuco	6,2%
Chile Chico	5,7%
Otro lugar turístico	5,4%
Carretera Austral	3,9%
Capillas de Mármol*	2,7%
Cochrane*	2,6%
Puerto Cisnes*	1,9%
Río Mañihuales*	1,4%
Puerto Ingeniero Ibáñez*	1,0%
Puyuhuapi*	1,0%
Puerto Río Tranquilo*	1,0%
Otros lugares***	5,8%
Total	100%

(*) La estimación de turistas en este lugar está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

(***) Otros lugares codificados en nómina de lugares y atractivos turísticos, con menos de 1% de menciones

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

Algunos destinos turísticos como Capillas de Mármol o Puyuhuapi, son mencionados con bajas frecuencias relativas durante este levantamiento (Tabla 25

Tabla 25).

Más allá de la motivación para visitar la región, o del destino principal que motiva el viaje, las posibilidades de visitar otros lugares son amplias. Los cuatro destinos más visitados coinciden con aquellos mencionados como lugares que motivan el viaje. De esta manera, Coyhaique (72%), Puerto Aysén (33,1%), Puerto Chacabuco (19%) y Chile Chico (7,9%) son los lugares más visitados por los turistas en temporada baja. Nuevamente, los dos centros poblados más grandes de la región son los que concentran mayores menciones (Tabla 26).

Otros lugares mencionados también por los turistas en su itinerario de viaje, corresponden a Puerto Cisnes (5,6%) en la zona norte; Puerto Ingeniero Ibáñez (5,4%), Puerto Río Tranquilo (5,2%), Villa Cerro Castillo (3,8%) en la zona del Lago General Carrera, y el poblado de Cochrane (3,4%) en el área de Carretera Austral Sur.

El lugar turístico Carretera Austral, que en sí mismo representa un recorrido por la región, es mencionado por un 3,3% de los turistas (Tabla 26). Otros lugares turísticos muestran bajas frecuencias relativas.

Tabla 26. Lugares visitados por turistas en el viaje dentro de la región de Aysén.

Lugares visitados	%**
Coyhaique	72,0%
Puerto Aysén	33,1%
Chacabuco	19,0%
Otro lugar turístico	14,4%
Chile Chico	7,9%
Puerto Cisnes	5,6%
Puerto Ingeniero Ibáñez	5,4%
Puerto Río Tranquilo	5,2%
Villa Cerro Castillo	3,8%
Río Mañihuales	3,6%
Cochrane	3,4%
Carretera Austral	3,3%
Capillas de Mármol*	3,0%
Puyuhuapi*	2,7%
Monumento Ovejero o Pionero*	2,3%
Reserva Coyhaique*	1,9%
Bosque Encantado*	1,6%
Parque Nacional Queulat*	1,4%
La Junta*	1,3%
Lago Atravesado*	1,1%
Lago Elizalde*	1,0%

(*) La estimación de turistas en este lugar está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

(**): La suma de los porcentaje no es 100%, por tratarse de una pregunta con respuesta múltiple

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

Los lugares mencionados por los turistas como los que más les gustaron durante su visita por la región durante la temporada baja 2017 son variados. Sin embargo, el más nombrado es Coyhaique (47,2%) (Tabla 27). También declararon predilección por Puerto Aysén (13,5%), Chile Chico (5,6%) y Puerto Chacabuco (4,6%). Otros lugares muestran frecuencias relativas inferiores al 3% (Tabla 27).

Tabla 27. Porcentaje del lugar visitado en el viaje por la región, y que más gustó al turista.

Lugar que más le gustó	%
Coyhaique	47,2%
Puerto Aysén	13,5%
Chile Chico	5,6%
Otro lugar turístico	5,6%
Chacabuco	4,6%
Puerto Cisnes*	2,6%
Cochrane*	2,1%
Puerto Río Tranquilo*	2,0%
Capillas de Mármol*	1,9%
Río Mañihuales*	1,9%
Carretera Austral*	1,6%
Puerto Ingeniero Ibáñez*	1,4%
Reserva Coyhaique*	1,3%
Villa Cerro Castillo*	1,0%
Otros lugares***	7,8%
Total	100%

(*) La estimación de turistas en este lugar está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

(***) Otros lugares codificados en nómina de lugares y atractivos turísticos, con menos de 1% de menciones

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

Durante el viaje realizado por la región, los turistas declararon como lugar de alojamiento principal la casa de familiares o amigos (43,7%). Un cuarto de los visitantes indicó haber alojado principalmente en un hostel o residencial (25,5%), un 13,1% indica haber alojado en hotel y un 11,8% utilizó cabañas (Tabla 28). Un 9,8% utilizó otro tipo de alojamiento no pagado.

Tabla 28. Principal tipo de alojamiento utilizado en el viaje por la región de Aysén

Tipo de alojamiento	%**
Casa de familiares o amigos	43,7%
Hostal/Residencial	25,5%
Hotel	13,1%
Cabaña	11,8%
Otro alojamiento no pagado	9,8%
Otro alojamiento pagado*	2,9%
Camping*	0,3%

(*) La estimación de turistas en este alojamiento está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

(**) La suma de los porcentaje no es 100%, por tratarse de una pregunta con respuesta múltiple

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

En cuanto al servicio de alimentación más utilizado por los turistas que recorren la región, la principal alternativa es la de casa de familiares o amigos (45%). El uso de restaurantes muestra una frecuencia relativa muy similar (44,7%) y la preferencia por el mismo alojamiento turístico se da en un 28,7% de las menciones (Tabla 29).

Un 13,2% optó por preparar su propia comida y un 3,7% compró comida para llevar (Tabla 29).

Tabla 29. Principal servicio de comida utilizado en el viaje por la región de Aysén

Servicio de alimentación	%*
Casa de familiares o amigos	45,0%
Restaurante	44,7%
Alojamiento turístico	28,7%
Preparó su propia comida	13,2%
Comida para llevar	3,7%

(*) La suma de los porcentaje no es 100%, por tratarse de una pregunta con respuesta múltiple
Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

El modo de transporte más utilizado para los desplazamientos al interior de la región es el automóvil particular o moto (37%), en tanto modo de transporte privado. Y el bus o chárter (34,5%) como modo de transporte público. Casi un cuarto de los turistas utilizaron el automóvil de un familiar o amigo (24,9%) en su recorrido por la región. Los automóviles alquilados fueron mencionados como tipo de transporte principal por 10,3% de los turistas (Tabla 30).

Un porcentaje relevante de turistas indicó haberse desplazado principalmente a pie o a dedo (16,1%). Las embarcaciones o barcasas fueron utilizadas por un 8,9% de los turistas (Tabla 30).

Tabla 30. Principal tipo de transporte utilizado por turistas en el viaje por la región de Aysén

Tipo de alimentación	%**
Automóvil particular o moto	37,0%
Bus / chárter	34,5%
Automóvil de familiar o amigo	24,9%
A pie / A dedo	16,1%
Automóvil alquilado	10,3%
Embarcación / Barcaza	8,9%
Avión / Avioneta*	2,6%
Bicicleta*	0,4%

(*) La estimación de turistas en este alojamiento está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

(**)La suma de los porcentaje no es 100%, por tratarse de una pregunta con respuesta múltiple
Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

En relación al uso de servicios turísticos (operadores, agencias de viajes, guías), una mayoría de turistas en temporada baja indicó no haberlos requerido (96,8%). El uso de servicios muestra frecuencias relativas menores al 2,4% (Tabla 31).

Tabla 31. Contratación de servicios turísticos por turistas en su viaje por la región.

Servicio turístico	%**
No utilizó estos servicios	96,8%
Operador turístico*	2,4%
Agencia de viajes*	0,6%
Guía turístico*	0,6%

(*) La estimación de turistas que contratan este servicio está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

(**) La suma de los porcentaje no es 100%, por tratarse de una pregunta con respuesta múltiple

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

La caracterización del viaje turístico por la región se completa con la consulta respecto de actividades turísticas realizadas durante la visita. Estas actividades están categorizadas en tres tipos. Aquellas que concentran más menciones son las actividades de naturaleza (22,2%) donde se incluyen actividades como avistamiento de aves, flora y fauna, visitas a parques naturales o reservas o navegación por fiordos (Tabla 32).

Las actividades de esparcimiento —asistencia a bares, casinos de juego, compras en comercio, entre otras—, son realizadas por un 15,6% de los turistas de temporada baja.

Por su parte, las actividades de deporte y aventura (pesca, kayak, senderismo, escalada, entre otras), son realizadas por un 5,4% de los turistas. Las actividades y expresiones culturales con identidad regional son aparentemente menos populares durante temporada baja y muestran una muy baja frecuencia relativa (Tabla 32).

Sin perjuicio de lo anterior, más de dos tercios de los turistas en temporada baja, indican no haber realizado ningún tipo de actividad turística durante su viaje (67,1%) (Tabla 32).

Tabla 32. Actividades realizadas en el viaje por la Región de Aysén

Actividad Turística	%**
Actividades de naturaleza	22,2%
Actividades de esparcimiento	15,6%
Actividades deporte aventura	5,4%
Actividades y expresiones culturales con identidad regional*	1,5%
No realizó estas actividades turísticas	67,1%

(*) La estimación de turistas que realizan este tipo de actividad está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas

(**) La suma de los porcentaje no es 100%, por tratarse de una pregunta con respuesta múltiple

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

3.3. EXPERIENCIA DE VIAJE

La evaluación de la experiencia del turista en un viaje por la región, es un fenómeno complejo de abordar, y se alimenta tanto de la valoración de lo que el turista pudo experimentar durante su visita, como de lo que esperaba encontrar en la misma. En este estudio, se buscó la evaluación de los turistas respecto de algunos aspectos que dan a conocer —al menos parcialmente— la dimensión subjetiva frente al turismo regional.

Los aspectos que muestran las mejores evaluaciones de parte de los turistas de temporada baja, son *Hospitalidad de los residentes* y *la experiencia general del viaje*. Estos aspectos muestran un 95,6% y un 94,7% de turistas que los califican como buena o muy buena (Tabla 33).

La región *Le ofrece una experiencia diferente* (88,6%), *Emoción de visitar el sitio* (88%) y la *Experiencia de visitar sitios naturales o culturales* (84,9%), son también evaluadas de manera positiva por una proporción importante de los turistas informantes.

Aunque evaluada como bueno o muy bueno por el 57,8% de las personas, *La variedad de actividades turísticas* también presenta valoraciones regular (34,4%) y malo o muy malo (7,8%) (Tabla 33).

La *Disponibilidad de información turística durante el viaje* es el aspecto que tiene menores evaluaciones positivas (47,5%); una proporción importante de los turistas (39,2%) lo evalúa como regular y un 13,3% considera que este aspecto como malo o muy malo. A partir de esta evaluación, este aspecto correspondería a la principal oportunidad de mejora (Tabla 33).

Tabla 33. Calificación de la experiencia de viaje

Aspecto a calificar	Malo o muy malo	Regular	Bueno o muy bueno	Total
La hospitalidad de los residentes	0,8%*	3,5%	95,6%	100%
La experiencia general del viaje	1,2%*	4,0%	94,7%	100%
Le ofrece una experiencia diferente	1,1%*	10,4%	88,6%	100%
Su emoción de visitar el sitio	1,0%*	11,0%	88,0%	100%
La experiencia de visitar sitios naturales / culturales	1,1%*	14,1%	84,9%	100%
La variedad de actividades turísticas	7,8%	34,4%	57,8%	100%
Disponibilidad de información turística durante el viaje	13,3%	39,2%	47,5%	100%

(*) La estimación de turistas en esta categoría está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

Nuevamente, a fin de recoger elementos que den cuenta más íntegramente de la subjetividad de la valoración del viaje turístico en temporada baja, se consultó por aspectos que, a juicio de los turistas, son lo mejor que la región ofrece a los visitantes. Complementariamente, se consultó también por aquellos aspectos que debiesen mejorar para hacer de la visita una experiencia más satisfactoria.

Respecto de lo mejor que la región de Aysén ofrece, un 78,7% mencionó la *Naturaleza* (que contempla la variedad de paisajes, la belleza escénica y el clima). Este aspecto prácticamente triplica al segundo lugar en frecuencia relativa de las menciones; por lo que surge como el principal atractivo de la región para los visitantes en temporada baja.

La *Amabilidad y hospitalidad de la gente* (26,5%) es el segundo aspecto mencionado con mayor frecuencia entre los turistas como lo mejor que ofrece Aysén. En tercer y cuarto lugar, con menciones similares, algún *Atractivo turístico* específico y la *Gastronomía* local son mencionados por un 9,5% y un 9,1% de los turistas, respectivamente (Tabla 34).

Un aspecto mencionado que evidentemente refleja la subjetividad de la experiencia de viaje, corresponde a la *Experiencia espiritual de conexión con el entorno*, que es mencionado por un 5,9% de los informantes.

En una dimensión más material de la experiencia subjetiva, aspectos como La *Infraestructura para el turismo* (5,6%) y la *Conveniencia del comercio y oportunidades laborales* (3,9%) son elementos que conforman la opinión del turista cuando se consulta por lo mejor de la región.

Tabla 34. En su opinión, ¿Qué es lo mejor que ofrece la región de Aysén a sus visitantes?

Lo mejor que la región ofrece	%**
Naturaleza (variedad, belleza del paisaje y clima)	78,7%
Amabilidad y hospitalidad de la gente	26,5%
Atractivos turísticos (y mención a lugar específico)	9,5%
Gastronomía	9,1%
Experiencia espiritual de conexión con el entorno	5,9%
Infraestructura para el turismo (alojamiento, conectividad, restaurantes)	5,6%
Conveniencia del comercio y oportunidades laborales	3,9%
Cultura (tradiciones y costumbres locales)*	2,4%
Otro*	2,3%
Deportes de naturaleza*	1,9%
Cuidado y conservación del entorno*	1,7%
Seguridad*	0,6%

(*) La estimación de turistas en este aspecto está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

(**) La suma de los porcentajes no es 100%, por tratarse de una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

Complementando la visión de lo mejor de la región, los turistas también refirieron aspectos que deben ser mejorados para lograr una mayor satisfacción en el viaje de los visitantes.

Los *Problemas de movilidad* (49,7%) resulta ser el aspecto más destacado como aquello que no contribuye a una experiencia turística completamente satisfactoria. Allí se habla del estado de los caminos, la señalética, oferta de transporte público y seguridad vial (Tabla 35).

Un 12,7% de los turistas decidió resaltar la necesidad de mejora en *Comercio* (12,7%), en términos de horarios, precios y variedad de oferta.

En general, la infraestructura turística aparece como aspecto posible de mejorar para los visitantes en temporada baja, con menciones no necesariamente altas, pero significativas. Por ejemplo los *Servicios de información turística* (11,7%), *Servicios turísticos* (9%), *Servicios complementarios al turismo* (7,2%), *Oferta de actividades turísticas* (6,5%) y *Servicios comunicacionales* (3,3%), se presentan como oportunidades de mejora global, que incluyen alojamientos, restaurantes, operadores turísticos, farmacias, servicios de salud, telefonía, entre otros aspectos (Tabla 35).

Por último, la *Limpieza y seguridad pública* (6,3%) y el *Cuidado del medioambiente y el entorno* (6,1%), entregan algunas alertas referentes a la necesidad de preservación y cuidado del patrimonio turístico disponible en la región (Tabla 35).

Tabla 35. ¿Y qué aspectos debieran mejorar para que los visitantes a la región de Aysén quedasen contentos con su viaje?

Aspecto	%**
Problemas de movilidad (estado de caminos, señalética, oferta de transporte público, seguridad vial)	49,7%
Comercio (horarios, precios, variedad)	12,7%
Servicio de información turística	11,7%
Servicios turísticos (alojamiento, restaurante, tour operador)	9,0%
Servicios complementarios al turismo (salud, farmacia, cajero, estación de servicio)	7,2%
Oferta de actividades turísticas	6,5%
Otro	6,4%
Limpieza y seguridad pública	6,3%
Cuidado del medio ambiente y el entorno	6,1%
Servicios comunicacionales (internet, telefonía)	3,3%
Calidad de atención al cliente/turista*	2,0%
Hospitalidad del residente*	1,3%

(*) La estimación de turistas en este aspecto está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

(**) La suma de los porcentajes no es 100%, por tratarse de una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

Para terminar con la descripción de la experiencia de viaje, se le consultó al informante en términos proyectivos si volverían a la región, y el 98,7% de los turistas responde que sí. Y al preguntárseles si recomendarían a otra persona visitar la región, el 99,1% respondió también de manera positiva (Tabla 36 y Tabla 37).

Tabla 36. ¿Usted volvería a la región?

Volvería a la Región	%
Si	98,7%
No*	1,3%
Total	100%

(*) La estimación de turistas en este tramo está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

Tabla 37. ¿Recomendaría a otra persona que visite la región de Aysén?

Recomendaría la Región	%
Si	99,1%
No*	0,9%
Total	100%

(*) La estimación de turistas en este tramo está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

3.4. GASTOS

Entre los turistas que visitaron la región en temporada baja, y que fueron encuestados en el Estudio de Flujo, el gasto promedio diario por persona asciende a \$52.108 (Tabla 38).

Tabla 38. Gasto promedio diario (\$) por persona en el viaje a la región, en pesos chilenos.

Gasto promedio diario (\$) por persona*/**	\$ 52.108
---	------------------

(*) La estimación de turistas en este ítem está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

(**)La captura del dato se realizó en diversas monedas, las cuales fueron convertidas a peso chileno.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

Por ítem, el gasto promedio hecho en alojamiento es de \$6.369 al día por persona. Mientras, en alimentación, el gasto alcanza los \$5.954 (Tabla 39).

Los gastos más altos se observan en transporte, que en promedio alcanza los \$11.507 por día por persona. Y en comercio, donde la cifra asciende a \$7.262 por persona al día.

El gasto en otros ítems muestra frecuencias menores: en actividades turísticas se reportan \$546, y en agencia de viajes \$49 promedio por persona por día (Tabla 39).

Tabla 39. Gasto promedio diario por persona, en pesos chilenos, por ítem de gasto.

Ítem	Gasto**	
Alojamiento	\$	6.369
Alimentación	\$	5.954
Transporte	\$	11.507
Actividades turísticas*	\$	546
Agencia de viajes*	\$	49
Comercio /consumo	\$	7.262

(*) La estimación de turistas en este ítem está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

(**)La captura del dato se realizó en diversas monedas, las cuales fueron convertidas a peso chileno.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

4. NOTAS METODOLÓGICAS

4.1. BASE DE DATOS

Del estudio de Estudio de Flujo en temporada baja 2017, surge como producto principal una base de datos en formato SPSS (*.sav*) compuesta por 886 casos (en fila) y 214 variables (en columna).

La unidad de análisis de la base de datos es un/una turista, a quien se le describe según los atributos que figuran en cada una de las columnas.

Las variables, o atributos de los y las turistas, se organizan por sección de acuerdo al orden que presentan las variables en el cuestionario (Ver Anexo). Cada variable fue nombrada con una denominación que inicia con la letra de la sección a la que corresponde.

Se incluye en la base de datos, además de las variables recopiladas a través del cuestionario, variables auxiliares que sirven al análisis de las primeras. El diccionario de variables que se presenta en anexo detalla cada una de las variables indicando nombre y categorías.

No existe en la base de datos celdas vacías, puesto que cada vez que una persona encuestada no respondió a la pregunta planteada se le asignó a la celda el valor -99, y cada vez la pregunta no debía ser respondida el valor asignado fue -98.

Por último se sugiere, para el adecuado tratamiento de la información, tener en consideración los filtros aplicados en las diferentes preguntas. Para esa función, el cuestionario es el instrumento básico que orientará el procesamiento de esta base de datos (Ver Anexo). En notas técnicas se incluyen algunas recomendaciones metodológicas a tener en cuenta para un mejor aprovechamiento de esta información.

4.2. MARCO MUESTRAL

El flujo de pasajeros en los puntos de salida de la región puede considerar a personas que salen de Aysén para regresar a su lugar de residencia habitual en otra región de Chile u otro país, o a personas que tienen residencia habitual en Aysén y que deben salir de la región momentáneamente. Mientras en el marco se considera a todas las personas que salen de la región (residentes o no), el presente estudio aborda únicamente a los turistas que visitan la región de Aysén, que pernoctan al menos un día en ella y que se encuentran en su momento de salida para regresar a su lugar de residencia habitual.

Siguiendo esta lógica, el número de personas que salen de la región se ajusta, para captar únicamente a personas que visitan la región, pernoctan un día o más en ella y residen habitualmente fuera de ella (ver Tabla 40).

Tabla 40 Tamaño muestral para personas que abandonan la región y Turistas externos, según medios de transporte y pasos fronterizos.

Medios de Transporte	Pasos Fronterizos	Marco Muestral (a)	Turistas foráneo (*) (b)
Total Región		71.482	28.361
Terrestre			
	Rio Jeinimeni	18.018	1.266
	Huemules	4.900	1.831
	Coyhaique Alto	3.622	1.802
	Ibáñez	642	459
	Carretera Austral	2.644	294
Aéreo			
	Balmaceda	39.094	21.297
Marítimo			
	Puerto Chacabuco	2.562	1.412

(*) Turistas foráneo, corresponde a personas que salen de la región de Aysén y que residen habitualmente fuera de la región.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

4.3. COEFICIENTES DE VARIACIÓN

Los errores de muestreo existen como consecuencia de la utilización de una parte de la población para estimar características de todo el conjunto poblacional. Sin embargo, existen distintas formas de medir estos errores para las variables de interés, como por ejemplo, la varianza, la desviación estándar o algunas transformaciones de estas, como el error absoluto, el coeficiente de variación, el error relativo, entre otros⁷. Para efectos del presente estudio se utiliza específicamente el Coeficiente de Variación como medida de error.

El error absoluto asociado a una estimación del 95% de confiabilidad se puede interpretar como la diferencia máxima que se esperaría observar entre el valor estimado y el verdadero valor de la variable, en una estimación con una confiabilidad del 95%. En tanto que el error relativo y el coeficiente de variación son medidas que indican la precisión relativa de la estimación. El cálculo del coeficiente de variación se obtiene del cociente entre la desviación estándar (raíz cuadrada de la

⁷ Ver "Encuesta Suplementaria de Ingresos (ESI) Manual Conceptual y Metodológico", Junio 2017, Instituto Nacional de Estadísticas – Chile.

varianza) y el valor de la estimación. Este cociente se puede interpretar como medida que indica la precisión relativa de la estimación.

La Tabla 41 muestra distintos rangos de niveles del error relativo y del coeficiente de variación, y su respectiva clasificación en cuanto a si la estimación es confiable o no en términos estadísticos.

Tabla 41. Clasificación del Error Relativo (al 95%) y Coeficiente de Variación.

Clasificación	Rango del error relativo (%)		Rango del Coeficiente de variación (%)	
	0%	10%	0%	5%
Muy bueno	0%	10%	0%	5%
Bueno	10%	30%	5%	15%
Regular	30%	40%	15%	20%
No recomendable	40%	100%	20%	100%

Fuente: “Encuesta Suplementaria de Ingresos (ESI) Manual Conceptual y Metodológico”, Junio 2017, Instituto Nacional de Estadísticas – Chile.

De esta manera, si el usuario o investigador desea realizar análisis adicionales, es preciso que evalúe la confiabilidad del estimador que propone analizar de forma conjunta, tanto con el coeficiente de variación, como con el tamaño de la muestra. Se recomienda entonces, a modo de referencia, utilizar los siguientes criterios:

- i. Si el coeficiente de variación es de hasta un 5%, se considera que la estimación es muy buena o precisa, si y solo si la frecuencia de casos es superior a 5 observaciones.
- ii. Si el coeficiente de variación se ubica entre un 5% y un 15%, se considera que la estimación es buena, si y solo si la frecuencia de casos es superior a 5 observaciones.
- iii. Si el coeficiente de variación se ubica entre un 15% y un 20% se podría considerar una estimación poco confiable, independiente de si la frecuencia de casos es superior a 5 observaciones.
- iv. Si el coeficiente de variación supera el 20%, la estimación se presenta como poco precisa y por ende no recomendable, independiente de si la frecuencia de casos es superior a 5 observaciones.

4.4. INFORMANTE Y GRUPO DE VIAJE

En los resultados presentados aquí, se muestran tablas referidas al turista que actúa como informante de la encuesta, así como información de caracterización básica de las personas que le acompañan en el viaje. Estos datos corresponden a descriptores básicos, como edad, sexo y país o región de residencia.

Para estudios futuros, se estima relevante aclarar la unidad de análisis que se utilizará para el acercamiento al fenómeno turístico. Esta unidad de análisis puede ser el “grupo de viaje”, como una unidad integral de todas las personas que acompañan en el viaje turístico.

Aun cuando en esta unidad de análisis no se contaría con factores de expansión adecuados para parámetros poblacionales, podría colaborar a enriquecer el análisis e interpretación de los datos. Por ejemplo, abordar el gasto de los turistas ponderado por el tamaño del grupo de viaje para conocer los comportamientos de consumo en una economía de escala. O hacer una comparación de la experiencia de viaje integrando tamaño de grupo como variable clasificatoria para la construcción de tipologías del perfil de turistas.

4.5. ESTIMACIÓN DE GASTO POR TURISTA

La Encuesta de Flujo Turístico fue recogida entre los meses de junio y julio de 2017. Para efectos de facilitar la respuesta en relación con gastos de viaje, las personas chilenas o extranjeras declararon su consumo en pesos chilenos o alguna moneda extranjera. Para el cálculo y análisis de los gastos, en las declaraciones en pesos chilenos, se considera el monto en pesos chilenos nominales, considerando el día y mes de recogida de la información. Para las declaraciones en otra moneda, se consideró el promedio del tipo de cambio mensual. A fin de homogenizar el cálculo y análisis, los gastos de viaje se expresan en términos nominales, considerando el periodo de levantamiento de junio y julio 2017.

Para el cálculo de gasto promedio por turista, se presentan la medición del promedio de gasto por cada grupo de personas que fueron encuestadas al momento de salir de la región de Aysén. En esta medición están incluidos los grupos de personas que realizan gastos en un ítem particular, como los grupos que no realizan gastos en ese ítem. Otra manera de medir el gasto, es promediar los valores informados por las personas que efectivamente realizan gasto en cada ítem, y ponderar este valor por el tamaño del grupo⁸.

Mediante este método de análisis, se determina que un 34,9% de los turistas realiza un gasto en alojamiento, con un promedio diario por persona de \$18.358 (Tabla 42).

Entre los visitantes que realizaron gasto en alimentación (un 62,6%), el gasto promedio fue de \$9.837. El 60,4% de los turistas que realizaron gasto en transporte, declararon un consumo diario promedio de \$20.375. Un 68,7% de los turistas realizaron algún gasto en comercio o consumo y en promedio, gastaron \$9.286 diario por persona.

⁸ Se reestima el peso específico de cada grupo en función del tamaño de grupo, dado que el peso del gasto promedio representa un número diferentes de personas. Además, existe una relación inversa entre tamaño de grupo y gasto debido a la presencia de economías de escalas presentes al aumentar el tamaño del grupo.

Las gastos en actividades turísticas y agencias de viajes, operadores o guías, corresponden a gastos declarados por una proporción baja de turistas (7,4% y 0,1% de la muestra, respectivamente). Los gastos promedio respectivos de \$6.220 y \$31.563 deben considerarse sólo como referenciales y no tienen representatividad estadística.

En total, un 93,1% de los turistas declaran haber realizado algún gasto durante su estadía en la región, y el consumo promedio diario por persona, ajustado a este porcentaje, es de \$48.956 (Tabla 42).

Tabla 42. Gasto promedio diario por persona, en pesos chilenos

Ítem	Proporción(***)	Gasto(**)
Alojamiento	34,9%	\$ 18.358
Alimentación	62,6%	\$ 9.837
Transporte	60,4%	\$ 20.375
Actividades turísticas*	7,4%	\$ 6.220
Agencia de viajes / Operadores de viajes / Guías de turismo	0,1%	\$ 31.563
Comercio / Consumo	68,7%	\$ 9.286
Gasto promedio diario (\$) por persona	93,1%	\$ 48.956

(*)Proporción de turistas que presentan gastos no nulos, respecto al total de personas que declararon información sobre su gasto

(**)Pesos chilenos nominales para el periodo enero-marzo 2017. La captura del dato se realizó en diversas monedas, las cuales fueron convertidas a peso chileno.

(***) Porcentaje de turistas que declaran gasto no nulo, respecto al total de personas que declaran información de gasto

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

4.6. TIEMPO DE PERMANENCIA EN LA REGIÓN

Si bien los resultados encontrados respecto de los tiempos de permanencia en la región durante el viaje turístico, muestran que la mayoría de las personas se concentran en las dos primeras categorías (Tabla 21), esto es 1 a 3 noches (27,3%) y 4 a 7 noches (29,2%), el tiempo promedio de permanencia en la región es de 11,99 noches.

Aun cuando sería pertinente un análisis de mayor profundidad de los tiempos de permanencia declarados y su relación con otras variables, preliminarmente se puede observar que los turistas declaran permanencias en la región de hasta 240 días (6 meses). A pesar de que las categorías de permanencia de “más de dos semanas” y “más de un mes” tienen una prevalencia minoritaria, de poco más de un quinto de las declaraciones, la extensión de esos periodos de permanencia conlleva un incremento en el tiempo promedio identificado en la muestra.

4.7. MOTIVOS DE VIAJE

A objeto de conocer la motivación del turista para visitar la región de Aysén, el cuestionario incluyó la pregunta respecto de las razones para la visita a la región. Además, se solicitó que, de existir más de un motivo, éstos fueran mencionados en orden de importancia (primer motivo mencionado es el más importante, el último es el menos importante). En la base de datos, existen 3 variables referidas al motivo del viaje. Éstas son:

- A.5.1. ¿Cuál fue el principal motivo de su viaje? PRINCIPAL MOTIVO
- A.5.2. ¿Cuál fue el principal motivo de su viaje? MOTIVO 2
- A.5.3. ¿Cuál fue el principal motivo de su viaje? MOTIVO 3

La mayor parte de los informantes respondieron 1 o 2 motivos, pero hay quienes seleccionaron 3 motivos.

Para el procesamiento de esta pregunta, se calculó la frecuencia relativa para las tres opciones (motivo principal, secundario y terciario). Y con el objeto de mantener la jerarquización solicitada al informante, el número de casos para cada una de las tres variables corresponde al número de casos disponible en el interior de cada columna.

De esta manera, se puede profundizar en un análisis de los dos motivos principales. Así, se logra apreciar que la categoría “Vacaciones” tiene una prevalencia importante, aunque como segundo motivo de visita. Al contrario, el motivo “Trabajo” tiene una alta frecuencia relativa como primer motivo, pero muy baja como razón secundaria de viaje (Tabla 43).

Tabla 43. Porcentaje de turistas por motivo de viaje. Motivo principal, secundario y terciario.

Motivo	1° Lugar	2° Lugar
Vacaciones	24,1%	51,6%
Visitas a familiares o amigos	29,3%	28,0%
Educación y formación	1,5%*	2,0%*
Viaje por salud	0,4%*	0,2%*
Compras	0,9%*	8,4%*
Trabajo	39,1%	2,4%*
Negocios	1,8%*	2,0%*
Deportes	0,7%*	0,9%*
Actividades culturales	0,3%*	0,4%*
Otro	1,8%*	4,4%*
Total	100%	100%

(*) La estimación de turistas en este motivo está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Abril de 2018.

Esta aclaración tiene el objetivo de orientar al analista, en tanto se entiende que un nuevo procesamiento, hecho bajo el criterio de seleccionar “el motivo más nombrado” en un N igual al número de menciones, conllevaría a una pérdida de información en comparación con usar la priorización del informante.

4.8. LO MEJOR Y LO PEOR QUE LA REGIÓN OFRECE A SUS VISITANTES

A diferencia de la pregunta anterior, referida a la priorización de motivos para visitar la región, en la base de datos hay 4 variables que sí se pueden trabajar mediante el método “aspectos con más menciones”. Las siguientes son las 6 variables en cuestión:

- F.1.a. De acuerdo a lo que conoció ¿Qué es lo mejor que ofrece la región de Aysén a sus visitantes? ASPECTO A
- F.1.b. De acuerdo a lo que conoció ¿Qué es lo mejor que ofrece la región de Aysén a sus visitantes? ASPECTO B
- F.2.a. ¿Y qué aspectos debieran mejorar para que los visitantes a la región de Aysén quedasen contentos con su viaje? ASPECTO A
- F.2.b. ¿Y qué aspectos debieran mejorar para que los visitantes a la región de Aysén quedasen contentos con su viaje? ASPECTO B

En todos estos casos, la solicitud hecha al informante no considera la jerarquización de la respuesta, por tanto, es posible contabilizar la frecuencia relativa en relación al total de menciones (a diferencia de las personas que la declaran) para hacer un análisis más pertinente de la variable.

Estas variables fueron recogidas en el cuestionario a través de preguntas abiertas, las que fueron tratadas mediante un proceso de categorización, que resultó en las categorías mostradas. Este proceso se desarrolló en las siguientes etapas:

- i. Se hace una lectura general de las respuestas de los informantes en las tres columnas “mejores aspectos que ofrece la región, y por separado las tres columnas textuales de los tres “aspectos que la región debiera mejorar para sus visitantes”.
- ii. A partir de la lectura se extraen las categorías conceptuales subyacentes a los enunciados. Este paso requiere de un análisis cualitativo de tipo interpretativo para crear categorías que mejor representen lo expresado por los informantes. Estas categorías reciben el nombre de “categorías emergentes”.
- iii. Se hace un análisis cuantitativo de frecuencias para conocer la concentración de respuestas en cada una de las categorías emergentes propuestas. Y se agrupan las categorías con menor presencia relativa asociándolas en una categoría emergente con igual nivel semántico.
- iv. Con la categorización definitiva, se procede a asignar un valor a cada uno de los enunciados textuales expresados por los informantes.

- v. Por último, se ingresa a la base de datos la nueva variable “categorizada” que contienen solo valores numéricos y se elimina la variable original con datos textuales. Luego se procede a hacer el análisis de frecuencia definitivo del cual resultan los tabulados que se presentan en este informe (Tabla 34 y Tabla 35).
- vi. La utilidad de este procedimiento es captar aspectos que emergen de forma espontánea en el discurso de los informantes, sin el sesgo de una propuesta de respuesta pre-diseñada como es el caso de las preguntas de selección con alternativas estandarizadas.

4.9. REGIONALIZACIÓN NACIONAL VIGENTE

En el momento en que se realizó el estudio, en junio y julio de 2017, Chile contaba con 15 regiones, incluyendo la Región Metropolitana, por lo que no se consideró en el cuestionario la Región de Ñuble creada por Decreto Ley N° 21.033 con fecha el 5 de septiembre de 2017, y que entrará en vigencia un año después de la promulgación, en septiembre de 2018.

Para futuras observaciones y procesamientos de datos presentados en este informe, se sugiere tomar en consideración los cambios en la división político-administrativa del país, en particular en lo referido a la procedencia de los turistas nacionales, según se presentan en la Tabla 12 y Tabla 19.

5. CONCLUSIONES

El estudio de Demanda en Puntos de Flujo de Turistas entrega importante información del comportamiento de los turistas que llegaron a la región de Aysén en la temporada baja 2017, acerca de sus características sociodemográficas, las actividades y hábitos de consumo que desarrollan durante el viaje, y las percepciones y opiniones que construyen a partir de lo que la región ofrece en tanto experiencia de viaje.

La principal fortaleza de la información presentada, radica en el levantamiento de información primaria, esto es, información proveniente de las propias personas que, en su papel de turistas en temporada baja, accedieron a reportar información respondiendo el cuestionario diseñado. Gracias a esto, es posible contar ahora con una base de datos actualizada, que presentará enorme utilidad para la toma de decisiones estratégicas en relación al rubro turístico regional, tanto por actores públicos como privados.

Para una perspectiva de análisis global de la información, se sugiere tener en consideración el alcance analítico de los estudios de demanda en alojamiento turístico y de puntos de flujo de turistas. La principal fortaleza de este estudio de flujo, es la posibilidad de captar mayor diversidad de turistas, no únicamente aquellos que alojan en establecimientos formales, sino también aquellos que pernoctaron en casas de familiares o amigos, camping, o alojamientos informales. Sin embargo, en comparación con el estudio de Demanda en EAT, el número de preguntas del cuestionario utilizado es menor debido a que el tiempo de entrevista con el o la informante es más acotado y rápido, ciertamente debido a que el levantamiento se realiza en los puntos de salida de pasajeros de la región.

Teniendo estas consideraciones, es relevante hacer algunas precisiones respecto de elementos importantes para la etapa de análisis e interpretación de la información.

A un nivel metodológico

Un estudio como el que se presenta en este documento, que se ocupa de un fenómeno complejo y multidimensional, debe incorporar diferentes niveles de procesamiento para lograr un análisis que sea relevante y pertinente a la materia en estudio y no limitados al mero uso de promedios. Esto ayudará a no apresurar generalizaciones que hagan perder la riqueza de los datos recogidos.

Estos análisis basados en la desagregación de los datos, se sugiere sean debidamente informados con los coeficientes de variación y notas metodológicas presentadas en este mismo documento. De este modo, se podrá determinar el nivel de desagregación posible de los datos, sin perder calidad de la información estadística obtenida.

Se recomienda tener una visión general e integrada de los distintos tabulados, para obtener una mejor comprensión de algún fenómeno determinado, antes de extraer conclusiones de alguna tabla

específica. Esta visión general debe mantener en consideración la estructura y lógica del cuestionario empleado. Algunos tópicos de análisis (como las agencias de viaje), demandan una comprensión del planteamiento de la pregunta en el instrumento, para su buen entendimiento.

Finalmente, resulta fundamental seguir construyendo en conjunto entre las unidades técnicas del INE y SERNATUR, pautas con lineamientos que permitan a los usuarios tener una visión clara de cómo cada uno de los distintos instrumentos aporta una perspectiva específica para entender las dinámicas de funcionamiento del sector.

A un nivel estratégico

En virtud de la información disponible para la temporada alta, es posible establecer algunos puntos de comparación entre temporadas donde se observan tendencias que serán de interés analizar en mayor profundidad.

Una de las variables que configuran un perfil de turistas y de viaje diferentes a lo observado en temporada alta, es el cambio del principal motivo de viaje. Mientras que en temporada alta más del 67 por ciento (67,6%) de las y los consultados declaraba como motivo principal de viaje vacaciones, en temporada baja este motivo desciende a 24,1%. Y los viajes por trabajo ascienden de 15,8% en los meses estivales, a 39,1% en los meses de temporada baja de 2017.

En relación a lo anterior, en el perfil de los turistas que visitan la región se revelan diferencias en la composición por sexo y procedencia, principalmente. Si bien en ambas mediciones los turistas hombres son más frecuentes que las mujeres, durante temporada baja, la diferencia se acentúa, de manera que los hombres informantes aumentan desde un 53% a un 62%. Esto sucede también para las personas que acompañan en el grupo de viaje. En términos de procedencia de los informantes, la frecuencia relativa de visitantes chilenos también es mayor durante temporada baja, y entre las personas que vienen de otros países, los que declaran residencia en Argentina muestran prevalencias más altas que en temporada alta. Para los turistas que acompañan al informante, las diferencias en cuanto a procedencia no son apreciables claramente.

Los grupos de viaje durante temporada baja muestran otras diferencias. Se observa una mayor frecuencia de personas que declaran ser compañeros de trabajo del turista informante y, además, los grupos son menos numerosos; mientras en temporada alta, un 30% de las personas viajaban solas por la región, en temporada baja, ese porcentaje aumenta a 55%. Todos los grupos de viaje (desde 2 a más de 6 personas), bajan su frecuencia relativa durante la temporada invernal.

En relación con las características del viaje, los tiempos de permanencia varían entre temporadas. Las permanencias breves, de 1 a 3 noches, suben su prevalencia. Los periodos intermedios de permanencia, es decir, las estadías desde 4 noches hasta 2 semanas, bajan sus frecuencias relativas. Sin embargo, las estadías más largas, de más de dos semanas, se aprecian más frecuentes durante temporada baja.

Por otra parte, el porcentaje mayoritario de personas que ingresó por aeropuerto es mayor en temporada baja, con tres cuartos de los turistas ingresando por esta vía. Las otras vías de ingreso, tanto terrestres como marítimas, bajan sus frecuencias relativas, en particular, el ingreso por Carretera Austral Norte, que desciende desde un 15% en temporada alta, a menos del 2% en temporada baja.

Los lugares que motivan el viaje y que son más visitados por los turistas, se concentran en Coyhaique y Puerto Aysén. Posiblemente asociado a la mayor relevancia de las visitas por trabajo, los principales destinos corresponden a las dos ciudades más importantes de la región. Mientras en temporada alta, la lista de destinos turísticos más visitados incluye menciones significativas para destinos como Puerto Río Tranquilo, Capillas de Mármol, Cochrane, Villa Cerro Castillo, Parque Nacional Queulat o Caleta Tortel; en temporada baja estas menciones —si existen— muestran bajas frecuencias relativas.

El uso de servicios de agencias turísticas y operadores disminuye durante temporada baja. Casi un 97% de los visitantes declara no haberlos requerido. Asimismo, las actividades turísticas realizadas bajan sus menciones también, para todos los tipos de actividad. Posiblemente asociado tanto al motivo de viaje, como a factores climáticos característicos de la temporada baja, las actividades de naturaleza y de deporte y aventuras muestran una baja importante de menciones. Las actividades de naturaleza bajan de un 55% a un 22% de menciones; las de deporte y aventura eran realizadas por un 40% de los visitantes en temporada alta y por un 5% de ellos durante temporada baja. Las personas que declaran no haber realizado actividades turísticas aumentan de un 26% en temporada alta a un 67% en temporada baja.

Otro factor que puede colaborar a esta baja en actividades corresponde a la oferta disponible, cuya variedad muestra una evaluación más baja durante la temporada invernal, al igual que la disponibilidad de información turística. Fuera de estas evaluaciones, la valoración en general de las personas que visitan la región como turistas se mantiene entre ambas estacionalidades. Los porcentajes de personas que volverían a la región, o que la recomendarían siguen siendo cercanos al cien por ciento.

El gasto diario promedio por persona aumenta también desde \$45.144 en temporada alta a \$52.108 en temporada baja. Una disminución notoria de los gastos promedio en actividades turísticas y agencias de viaje se deberá analizar considerando el bajo número de turistas que declaran gasto en ambos ítems.

Resulta de alta importancia estratégica la existencia de dos mediciones actualizadas del comportamiento de las y los turistas en temporada alta y baja 2017, que dan cuenta de particularidades diferenciadoras de los perfiles de turistas y características del viaje, que se logran visualizar en este primer análisis. Toda esta información debe ser complementada con los resultados obtenidos en los estudios de Demanda en Alojamientos Turísticos y Demanda en Vivienda, a fin de obtener una visión más global de la expresión actual del fenómeno turístico en Aysén.

ANEXOS

GLOSARIO DE TÉRMINOS Y SIGLAS

Turismo	Es el conjunto de actividades realizadas por las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.
Demanda Turística	Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Por lo tanto, está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos (OMT, 1998:45) ⁹
Turismo Emisivo	Son los residentes de la región que se desplazan a otra región u otro país, por un periodo inferior a un año excepto para obtener una remuneración en el lugar de destino, cambiar de residencia, buscar trabajo, etc.
Turismo Receptivo	Son los visitantes de otras regiones u otras naciones que se desplazan a la región en su calidad de no residentes por un periodo inferior a un año por cualquier motivo, excepto para obtener una remuneración en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo, inmigrantes, entre otros.
Temporada baja	Corresponde al período en el que la afluencia de turistas disminuye significativamente.
Temporada alta	Corresponde al periodo en el que se concentran la mayor cantidad de los turistas, su época de ocurrencia dependerá del tipo de atractivo turístico.
Turista	Es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios, u otro motivo principal) que no sea ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Estos viajes realizados por los visitantes se consideraran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes.

⁹ Glosario de Turismo SERNATUR, Departamento de Planificación

Alojamiento turístico	Establecimiento en que se provee comercialmente el servicio de alojamiento por un periodo no inferior a una pernoctación que mantengan como procedimiento permanente, un sistema de registro de ingreso y egreso, con la identificación del huésped; permitan el libre acceso y circulación de los huéspedes a los lugares de uso común y estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectivo, con fines recreativos, deportivos, de salud, de estudios, de gestiones de negocios, familiares, religiosos, vacacionales u otras manifestaciones turísticas.
Hotel	Establecimiento en que se provee servicio de alimentación en un restaurante, además de alojamiento turístico, mayoritariamente en habitaciones y otro tipo de unidades habitacionales, privadas, ubicado en lugares suburbanos o rurales. Disponen además de facilidades para el estacionamiento de vehículos, ubicados preferentemente junto al edificio principal, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.
Hostal	Establecimiento en que se provee el servicio de alojamiento turístico en habitaciones privadas, cuyas características constructivas dicen relación con las de una casa habitación, y que pueden ofrecer además servicios de alimentación.
Residencial	Establecimiento en que se provee el servicio de alojamiento turístico en habitaciones privadas, cuyas características constructivas dicen relación con las de una casa habitación, y que pueden ofrecer además servicios de alimentación. Cuando el servicio de alimentación se provea en las modalidades de media pensión o pensión completa y este incluido en el precio, estos establecimientos se podrán denominar residencial.
Moteles	Establecimiento en que se provee el servicio de alojamiento turístico en unidades habitacionales privadas, accesibles desde el nivel de suelo mediante circulaciones públicas exteriores, con un estacionamiento para vehículos notoriamente visibles ubicados frente a cada unidad habitacional. Disponen además como mínimo de una recepción para el registro de huéspedes y entrega de información general, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios.
Apart- Hotel	Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico mayoritariamente en departamentos y otro tipo de unidades habitacionales en menor cantidad, independientes de un edificio que integren una única unidad de administración y explotación, pudiendo

ofrecer otros servicios complementarios. Disponen además como mínimo del servicio de recepción durante las 24 horas¹⁰.

Camping	Establecimiento en que se provee el servicio de alojamiento turístico en un terreno debidamente delimitado, ubicado en un entorno natural (campo, montaña, playa y similares), asignándole un sitio a cada persona o grupo de personas que hacen vida al aire libre y que utilicen carpas, casa rodantes u otras instalaciones similares para pernoctar.
Otros tipos de alojamiento	Incluye establecimientos como posada, albergue, refugios y otros similares que dan servicio de alojamiento turístico, pero dado el bajo número existente no se ha hecho otra desagregación.
Pernoctación	Corresponde a una noche pasada por un pasajero registrado en un establecimiento de alojamiento turístico.
Agencias de Viaje	Corresponden a las empresas que prestan servicios de coordinación, mediación, producción, promoción, organización y venta de servicios turísticos, sea con medios propios o mediante la contratación de los mismos.
Paquete turístico	Se trata de un producto integral de servicios que se adquiere en agencias de viajes. Suele incluir alojamiento, traslados, excursiones, alimentación, etc. Puede o no incluir el transporte de aproximación, que se vende a un precio global y que puede ser adquirido de una vez.
Operador Turístico	Organización comercial que diseña y provee paquetes, productos o servicios turísticos, propios o de terceros, los cuales comprenden transporte, estadía y otros.
Infraestructura	Es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable, se puede clasificar en red de transporte (red ferroviaria y vial), terminales terrestres (aeropuertos, terminales de buses, puertos, etc.), redes de servicios básicos (agua potable, electricidad, etc.), redes de comunicaciones (correo, teléfonos fijos, equipos celulares, fax, internet, etc.) ¹¹ .

10 Glosario de Turismo SERNATUR, Departamento de Planificación.

11 Glosario de Turismo SERNATUR, Departamento de Planificación.

Actividad (principal) La actividad (principal) de una unidad de producción es la actividad (productiva) cuyo valor añadido supera el de cualquier otra actividad (productiva) realizada dentro de la misma unidad (SCN, 2008, párrafo 2.8).

Actividad (productiva) La actividad (productiva) llevada a cabo por una unidad estadística es el tipo de producción que ésta realiza. Debe entenderse como un proceso, es decir, la combinación de medidas que se traducen en un conjunto determinado de productos. La clasificación de actividades productivas está determinada por su producción principal.

Actividad/actividades En estadísticas de turismo, el término actividades representa las actividades y comportamientos de las personas al preparar un viaje o durante el mismo, en tanto que consumidores (RIET, 2008, párrafo 1.2).

Actividades características del turismo (ACT)

Las actividades características del turismo son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo. Dado que el origen industrial de un producto (la industria de la CIU que lo produce) no es un criterio para la agregación de productos con una categoría similar en la CCP, no existe una relación personalizada estricta entre los productos y las industrias que los fabrican como sus principales productos. Dos productos de características similares, pero producidos por dos industrias diferentes de la CIU, se clasificarían en la misma categoría de la CCP (RIET, 2008, párrafo 5.11).

Actividades y productos característicos del turismo, específicos de cada país

Deberán ser determinados por cada país, aplicando los criterios establecidos en el párrafo 5.10 en su propio contexto; para estos productos, las actividades que los generan se considerarán características del turismo, y las industrias en las que la principal

¹² En este glosario de términos, las definiciones de los términos provenientes del Sistema de Cuentas Nacionales, 2008 o el Manual de Balanza de Pagos, sexta edición (diciembre 2008) se han extraído de los documentos mencionados. Las definiciones relacionadas específicamente con las estadísticas de turismo son las definiciones incluidas en estas *Recomendaciones internacionales* (RIET, 2008). Excepcionalmente, algunos párrafos se han incluido para facilitar la comprensión, aunque no se incluyan como tales en las RIET, 2008. Como advertencia general, cabe señalar que el término “país” puede transponerse fácilmente a un lugar geográfico diferente, utilizando, en vez de aquél, los términos “región” o “lugar” (RIET, 2008, párrafo 2.3).

actividad sea característica del turismo se denominarán industrias turísticas (RIET, 2008, párrafo 5.16).

- Asalariados** Asalariados son todos aquellos trabajadores que tienen el tipo de empleo definido como empleos asalariados (OIT, decimoquinta CIET).
- Bienes de consumo duraderos** Un bien de consumo duradero es un bien que puede utilizarse repetida o continuamente a efectos de su consumo durante un período de un año o más (SCN, 2008, párrafo 9.42).
- Consumo intermedio** El consumo intermedio consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo (SCN, 2008, párrafo 6.213).
- Consumo turístico** Este concepto se utiliza en el marco de la Cuenta Satélite de Turismo y es una extensión del concepto del gasto turístico. Además del gasto turístico, incluye, por ejemplo, las llamadas transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de los servicios de alojamiento en casas de vacaciones que pertenecen a sus propietarios, etcétera.
- Cuenta Satélite de Turismo** La Cuenta Satélite de Turismo es la segunda norma internacional sobre estadísticas de turismo que se ha elaborado para presentar dato económico relativo al turismo en un marco de coherencia interna y externa con el resto del sistema estadístico a través de su vínculo con el Sistema de Cuentas Nacionales. Es el marco básico de conciliación de las estadísticas de turismo.
- Cuentas satélite** [...] Hay dos tipos de cuenta satélite, con funciones diferentes. El primer tipo, llamado a veces cuenta satélite interna, toma el conjunto completo de normas y convenciones contables del SCN, pero se centra en un aspecto particular de interés, alejándose de las clasificaciones y jerarquías normalizadas. Como ejemplos pueden citarse el gasto del turismo, la producción de café y la protección medioambiental. El segundo tipo, llamado cuenta satélite externa, puede añadir datos no económicos o variar algunas de las convenciones contables o ambas cosas a la vez. Se trata de una forma especialmente apta para explorar nuevos ámbitos en un contexto de investigación. Un ejemplo puede ser el papel del trabajo voluntario en la economía. [...]. (SCN, 2008, párrafo 29.85).

Destino (destino principal de un viaje)

El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje (RIET, 2008, párrafo 2.31).

Economía (de referencia)

Economía (o economía de referencia) es una referencia económica definida en el mismo sentido que en la balanza de pagos y el sistema de cuentas nacionales: se refiere a los agentes económicos que residen en el país de referencia (RIET, 2008, párrafo 2.15).

Empleadores

Empleadores son aquellos trabajadores que, trabajando por su cuenta con uno o más socios, tienen el tipo de empleo definido como empleo independiente y que, en virtud de su condición de tales, han contratado a una o varias personas para que trabajen para ellos en su empresa como asalariados a lo largo de un período continuo que incluye el período de referencia (OIT, decimoquinta CIET).

Empleo en las industrias turísticas

El empleo en las industrias turísticas puede medirse como un recuento de las personas empleadas en las industrias turísticas, en cualquiera de sus empleos, como un recuento de las personas que desempeñan su empleo principal en las industrias turísticas, o como un recuento de los empleos en las industrias turísticas (RIET, 2008, párrafo 7.9).

Empleos independientes (self-employment job)

Los empleos independientes son aquellos empleos en los que la remuneración depende directamente de los beneficios (o del potencial para realizar beneficios) derivados de los bienes o servicios producidos (OIT, decimoquinta CIET).

Entorno habitual

El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (RIET, 2008, párrafo 2.21).

Establecimiento

Un establecimiento es una empresa o parte de una empresa situada en un único emplazamiento y en el que sólo se realiza una actividad productiva o en el que la actividad productiva principal representa la mayor parte del valor añadido (SCN, 2008, párrafo 5.14).

Gasto turístico	El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (RIET, 2008, párrafo 4.2).
Gasto turístico emisor	El gasto turístico emisor es el gasto turístico realizado por un visitante residente fuera de la economía de referencia (RIET, 2008, párrafo 4.15 c).
Gasto turístico interior	El gasto turístico interior incluye todo el gasto turístico de los visitantes, tanto residentes como no residentes, en la economía de referencia. Es la suma del gasto turístico interno y el gasto turístico receptor. Incluye la adquisición de bienes y servicios importados al país de referencia y vendidos a los visitantes. Este indicador proporciona la medición más completa del gasto turístico en la economía de referencia (RIET, 2008, párrafo 4.20 a).
Gasto turístico interno	El gasto turístico interno es el gasto turístico realizado por un visitante residente en la economía de referencia (RIET 2008, párrafo 4.15 a).
Gasto turístico nacional	El gasto turístico nacional incluye todo el gasto turístico de los visitantes residentes tanto dentro como fuera de la economía de referencia. Es la suma del gasto turístico interno y el gasto turístico emisor (RIET, 2008, párrafo 4.20 b).
Gasto turístico receptor	El gasto turístico receptor es el gasto turístico realizado por un visitante no residente en la economía de referencia (RIET 2008, párrafo 4.15 b).
Grupo de viaje	Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (RIET, 2008, párrafo 3.2).
Industrias turísticas	Las industrias turísticas incluyen todos los establecimientos en los cuales la actividad principal es una actividad característica del turismo. El término industrias turísticas es equivalente a actividades características del turismo y, con frecuencia, ambos términos se utilizan como sinónimos en las RIET, 2008.
Lugar de residencia habitual	El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Principios y recomendaciones para los censos de población y habitación de las Naciones Unidas, párrafos 2.20 a 2.24).

Motivo (principal) de un viaje turístico

El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (RIET, 2008, párrafo 3.14).

Nacionalidad

El concepto de “país de residencia” de un viajero es distinto del de su nacionalidad o ciudadanía (RIET, 2008, párrafo 2.19).

Negocios y motivos profesionales (de un viaje turístico)

La categoría negocios y motivos profesionales de un viaje turístico incluye las actividades realizadas por los trabajadores independientes y los trabajadores asalariados, siempre que no correspondan a una relación explícita o implícita empleador-trabajador con un productor residente en el país o lugar visitado; las actividades realizadas por inversores, empresarios, etcétera (RIET, 2008, párrafo 3.17.2).

Objetos valiosos

Los objetos valiosos son bienes producidos de valor considerable que no se utilizan principalmente con fines de producción o consumo, sino que se conservan como depósitos de valor con el tiempo (SCN, 2008, párrafo 10.13).

País de referencia

El país de referencia es el país para el que se realiza la medición (RIET, 2008, párrafo 2.15).

País de residencia

El país de residencia de un hogar se determina de conformidad con el centro de interés económico predominante de sus miembros. Si una persona reside (o pretende residir) durante más de un año en un país determinado en el que tiene su centro de interés económico (por ejemplo, en el que pasa la mayor parte del tiempo), se considera que esta persona es *residente* en este país.

Partida “viajes” (de la balanza de pagos)

Viajes es una partida de la cuenta de bienes y servicios de la balanza de pagos: los créditos de viajes abarcan los bienes y servicios para uso propio o para regalar y que han sido adquiridos en una economía por no residentes durante sus visitas a dicha economía. Los débitos de viajes engloban los bienes y servicios para uso propio o para regalar que hayan

sido adquiridos en otras economías por residentes durante sus visitas a otras economías (MBP6, párrafo 10.86).

Personas con empleos independientes que no tienen trabajadores asalariados

Las personas con empleos independientes que no tienen trabajadores asalariados se clasifican como trabajadores por cuenta propia (OIT, decimoquinta CIET).

Personas con empleos independientes que tienen trabajadores asalariados

Las personas con empleos independientes que tienen trabajadores asalariados se clasifican como empleadores (OIT, decimoquinta CIET).

Población económicamente activa

La población económicamente activa o la fuerza de trabajo abarca todas las personas de uno u otro sexo que aportan su trabajo para producir bienes y servicios, definidos según y cómo lo hacen los sistemas de cuentas nacionales durante un período de referencia especificado (OIT, decimotercera CIET, párrafo 6.18).

Producción

La *producción* se define como los bienes y servicios producidos en un *establecimiento*,

a) Excluyendo el valor de aquellos bienes y servicios utilizados en una actividad para la que el establecimiento no asume el riesgo de utilizar los productos que se elaboran, y

b) Excluyendo el valor de aquellos bienes y servicios consumidos en el mismo establecimiento, salvo los bienes y servicios utilizados para la formación de capital (capital fijo o cambios en los inventarios) o para el consumo final propio (SCN, 2008, párrafo 6.89).

Producción

La *producción* económica puede definirse como una actividad realizada bajo el control y la responsabilidad de una unidad institucional que utiliza mano de obra, capital, y bienes y servicios para producir otros bienes y servicios (SCN 2008, párrafo 6.24).

Producción (principal)

La *producción principal* de una *actividad (productiva)* se debería determinar con referencia al valor añadido de los bienes vendidos o de los servicios prestados (CIU Rev.4, párrafo 114).

Productos característicos del turismo

Los productos característicos del turismo son aquellos que cumplen uno o ambos de los siguientes criterios:

a) El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante del gasto total turístico (condición de la proporción que corresponde al gasto/ demanda).

b) El gasto turístico en el producto deberían representar una parte importante de la oferta del producto en la economía (condición de la proporción que corresponde a la oferta). Este criterio supone que la oferta de un producto característico del turismo se reduciría considerablemente si no hubiera visitantes (RIET, 2008, párrafo 5.10).

Productos conexos al turismo

Se reconoce su importancia en el análisis del turismo para la economía de referencia, aunque su vínculo con el turismo está muy limitado a escala mundial. En consecuencia, las listas de dichos productos serán específicas de cada país (RIET, 2008, párrafo 5.12).

Puesto de trabajo (o empleo)

El acuerdo entre un empleado y el empleador define un puesto de trabajo y cada trabajador por cuenta propia tiene un puesto de trabajo (SCN, 2008, párrafo 19.30).

Relación empleador-trabajador

Existe una relación empleador-trabajador cuando hay un acuerdo, ya sea formal o informal, entre una entidad y una persona, normalmente concluido de forma voluntaria entre ambas partes, en virtud del cual dicha persona trabaja para la entidad a cambio de una remuneración en efectivo o en especie (MBP6, párrafo 11.11).

Residencia habitual

Por lugar de residencia habitual se entiende el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente (Principios y recomendaciones para los censos de población y habitación (publicación de las Naciones Unidas, párrafos 2.16 a 2.18).

Residentes/no residentes

Los residentes de un país son las personas cuyo centro de interés económico predominante está situado en el territorio económico de dicho país. Para un país, los no residentes son las personas cuyo centro

de interés económico predominante está situado fuera de su territorio económico.

Territorio económico El término territorio económico es una referencia geográfica y hace alusión al país para el que se realiza la medición (país de referencia) (RIET, 2008, párrafo 2.15).

Turismo El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes (RIET, 2008 párrafo 2.9.).

Turismo emisor El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno (RIET, 2008, párrafo 2.39 c)).

Turismo interior El turismo interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales (RIET, 2008, párrafo 2.40 a)).

Turismo internacional El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores (RIET, 2008, párrafo 2.40 c)).

Turismo interno El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor (RIET, 2008, párrafo 2.39).

Turismo nacional El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores (RIET, 2008, párrafo 2.40 b)).

Turismo receptor El turismo receptor engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor (RIET, 2008, párrafo 2.39).

Turista (o visitante que pernocta)

Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como

visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET, 2008, párrafo 2.13).

Viaje/viajero	El termino viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración (RIET, 2008, párrafo 2.4).
Viaje en un grupo	Un viaje en grupo está integrado por personas o grupos de viaje que viajan juntas; por ejemplo, personas que realizan el mismo viaje combinado, o jóvenes que van a un campamento de verano. (RIET, 2008, párrafo 3.5).
Viaje turístico	Los viajes realizados por los visitantes son viajes turísticos (RIET, 2008, párrafo 2.29).
Viaje turístico interno	Un viaje turístico interno es aquél cuyo destino principal está situado en el país de residencia del visitante (RIET, 2008, párrafo 2.32).
Visita	Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares. El término “visita turística” hace referencia a una estancia en un lugar visitado durante un viaje turístico (RIET, 2008, párrafos 2.7 y 2.33).
Visitante	Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (RIET, 2008, párrafo 2.9).
Visitante de negocios	Un visitante de negocios es un visitante para el que los negocios y motivos profesionales son el motivo principal de un viaje turístico. (RIET, 2008, párrafo 3.17.2).
Visitante del día (o excursionista)	Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET, 2008, párrafo 2.13).
Visitante internacional	Un viajero internacional se considera un visitante internacional con respecto al país de referencia si: a) está realizando un viaje turístico y b) es un no residente que viaja en el país de referencia o un residente que viaja fuera del mismo (RIET, 2008, párrafo 2.42).

Visitante interno	Cuando un visitante viaja dentro de su propio país de residencia, se trata de un visitante interno y sus actividades forman parte del turismo interno.
Vivienda de vacaciones	Una vivienda de vacaciones (también conocida como casa u hogar de vacaciones) es una vivienda secundaria visitada por los miembros del hogar, fundamentalmente con fines de ocio, vacaciones o cualquier otra forma de esparcimiento (RIET, 2008, párrafo 2.27).
Viviendas	Cada hogar tiene una vivienda principal (a la que algunas veces se hace referencia como hogar principal), que suele definirse en función del tiempo que se pasa en la misma, cuya localización determina el país de residencia y el lugar de residencia habitual de dicho hogar y de todos sus miembros. Todas las demás viviendas (pertenecientes al hogar o alquiladas por el mismo) se consideran viviendas secundarias (RIET, 2008, párrafo 2.26).