

# ESTUDIO TIPIFICACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA

## TEMPORADA ESTIVAL

| Subsecretaria de Turismo |

\*Documento elaborado por Programa FNDR Gestión de Destino Aysén Patagonia—Sernatur Aysén, en base a Estudio de Tipificación de la Demanda Turística en Temporada Estival, encomendado por la Subsecretaria de Turismo.

\*Ve el estudio completo en el siguiente enlace <http://www.subturismo.gob.cl/tipificacion-demanda-extranjera/>



## CONTEXTO |

La Subsecretaría de Turismo encarga a la empresa *Pragmac*, proponer y ejecutar una metodología de campo y de procesamiento de información para aplicar un instrumento de investigación (encuesta) entre los meses de enero a marzo del año 2016 y los meses de julio a agosto del año 2016, a los turistas que hayan visitado el país y se encuentren de salida en la sala de embarque en el Aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez (CAMB), que es punto de mayor afluencia de del país.



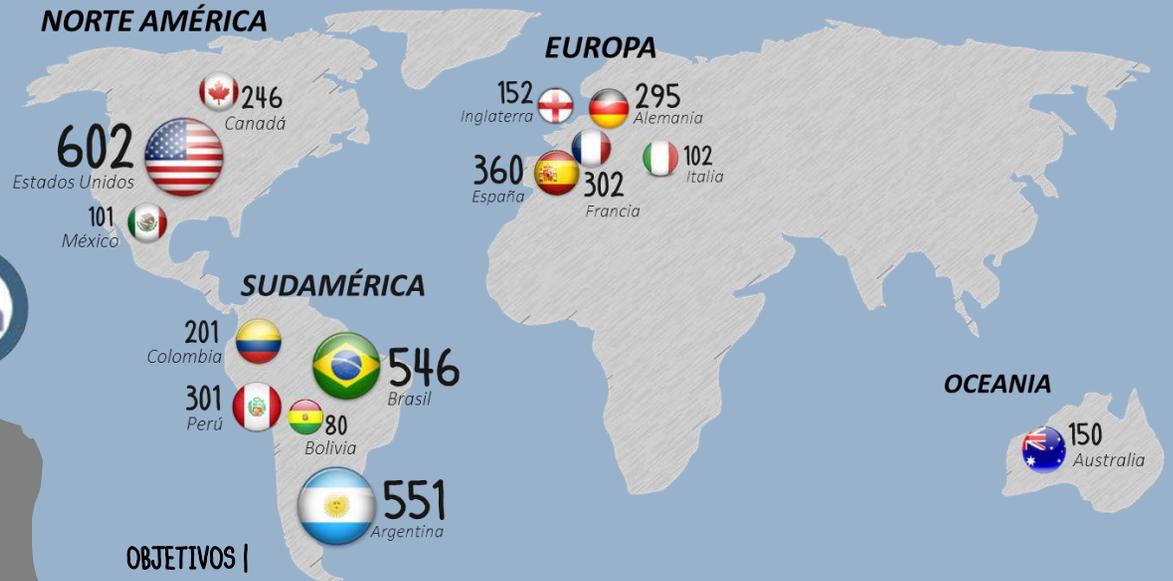
**TIPO DE ESTUDIO |** Estudio cuantitativo no experimental, con nivel de profundidad exploratorio, descriptivo a través de la aplicación de encuestas en punto.

**TRABAJO DE CAMPO |** Encuesta presencial utilizando sistema CAPI (del inglés ComputerAssisted Personal Interview) utilizando tabletas móviles.

**GRUPO OBJETIVO |** Turistas que visitaron Chile y se encuentran de salida del país, en la sala de embarque del Aeropuerto CAMB de países de residencia de acuerdo a lo solicitado por la Subsecretaría de Turismo.

**MUESTRA ENCUESTA ESTIVAL |** La muestra lograda para este estudio fue de 3.989 encuestas válidas, distribuidas en 14 países.

**MUESTRA LOGRADA |** Con el fin de asegurar representatividad de la muestra, esta fue trabajada bajo el supuesto de 14 muestras independientes (una por cada país considerado en el estudio), estableciendo, para el periodo estival, una cuota para cada uno de los países. La distribución final se indica en el siguiente mapa:



## OBJETIVOS |

### General

Entender en profundidad las motivaciones y necesidades de los turistas que visitan Chile, para contar con una adecuada segmentación de mercado que permita a los distintos actores del turismo chileno crear valor agregado a la oferta existente.

### Específicos

- Determinar las principales razones, que influyen en la decisión de selección de “Chile” como destino turístico, por aquellos turistas que visitan Chile desde países establecidos como “Grupo Objetivo”.
- Establecer un modelo de medición de calidad de los servicios asociados a las actividades turísticas, que permita determinar y cuantificar el gap o discrepancia entre lo que los turistas del “Grupo Objetivo” que visitan “Chile” motivados por ocio-vacaciones esperan de/los servicio/s demandado/s y lo que efectivamente perciben del/los mismo/s.
- Proponer estrategia de medición para el grado de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan el país, motivados, ya sea por ocio-vacaciones, VFA o corporativos, desde países establecidos como “Grupo Objetivo”, en relación con Chile como destino turístico.
- Construir el o los perfiles comunes (transversales) de los turistas que visitan Chile desde países establecidos como “Grupo Objetivo”.

## 2. ARGENTINA |

### PERFIL



#### SEXO

48,1% Hombres / 51,9% Mujeres

#### EDAD

25,1% | 45 a 59 años

19,1% | 18 a 24 años.

18,9% | 25 a 29 años

#### SITUACIÓN / ESTADO CIVIL

48,9% | Joven Soltero

18,7% | Casado de mediana edad con hijos

8,9% | Separado/divorciado/viudo con hijos

#### OCUPACIÓN

41,2% | Profesional/Técnico

20,1% | Estudiante

17,6% | Profesional Ejecutivo

#### NIVEL EDUCACIONAL

65,3% | Universitaria

14,2% | Secundaria

9,1% | Técnica

#### INGRESO ANUAL

81,7% | Hasta US\$59 mil anuales

15,3% | De US\$60 a US\$119 mil anuales

3,0% | US\$120 mil anuales o más

#### GRUPO DE VIAJE

41,9% | Viaja solo

36,8% | Un acompañante

9,6% | Dos acompañantes

Fuente: Estudio Tipificación de la Demanda Turística Temporada Estival. Subsecretaría de Turismo.

Elaboración: Programa Sistema de Información Turística Regional - Sematur Aysén

### | MOTIVO PRINCIPAL VISITA A CHILE |

#### Vacaciones

Visita Familiares/Amigos/Conocidos

#### Negocios/Profesionales

Conferencias/Congresos



### | INFLUENCIADORES DECISIÓN VIAJE LARGA DISTANCIA |

Consejos/Recomendaciones  
de Amigos/familiares/  
Compañeros de trabajo

Motores de Búsqueda  
por Internet

Comentarios en páginas de redes  
sociales

### | DESTINOS MOTIVADORES

#### DE LA VISITA A CHILE |

Norte de Chile

San Pedro de Atacama  
Desierto de Atacama

Isla de Pascua

Viña del Mar

Valparaíso  
Santiago

Sur de Chile

Chiloé

Patagonia Chilena

Torres del Paine

Punta Arenas





# Planifica...

Viaje a Chile | Cuánto tiempo de anticipación?

...menos de 1 mes

...de 1 a 3 meses

...de 3 a 6 meses

...de 6 meses a 1 año

...más de 1 año



## Ir de compras

VISITA A PLAYAS

Visita de paisajes/atractivos naturales

Visita a restaurantes de gastronomía tradicional chilena

Visitas amigos o familiares

Visita de monumentos históricos

Visita a bares/pubs/lugares nocturnos

Visita de pequeños pueblos y ciudades

Visita de museos

Visita de mercados/espacios populares

# 10

## actividades

| que principalmente realizó en Chile...

# 3 Principales

| Razones para Venir a Chile |

## La Diversidad del Paisaje

(montañas, glaciares/fiordos, desierto, lagos/ríos, etc)

Su Naturaleza en General

(actividades al aire libre en contacto con la naturaleza)

Sus ciudades y pueblos

# 3. BRASIL |

## PERFIL



### SEXO

53,1% Hombres / 46,9% Mujeres

### EDAD

22,4% | 45 a 59 años

22,2% | 35 a 44 años.

20,6% | 25 a 29 años

### SITUACIÓN / ESTADO CIVIL

36,0% | Joven Soltero

17,0% | Casado de mediana edad con hijos

13,1% | Casado joven sin hijos

### OCUPACIÓN

48,9% | Profesional/Técnico

21,9% | Profesional Ejecutivo

10,3% | Estudiante

### NIVEL EDUCACIONAL

50,4% | Universitaria

28,2% | Post Grado

7,7% | Magister/Maestría

### INGRESO ANUAL

65,4% | Hasta US\$59 mil anuales

25,8% | De US\$60 a US\$119 mil anuales

8,7% | US\$120 mil anuales o más

### GRUPO DE VIAJE

42,3% | Un acompañante

38,1% | Viaja solo

10,1% | Dos acompañantes

Fuente: Estudio Tipificación de la Demanda Turística Temporal Estival. Subsecretaría de Turismo.  
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística Regional - Sernatur Aysén

## MOTIVO PRINCIPAL VISITA A CHILE |

Vacaciones

Negocios/Profesionales

Visita Familiares/Amigos/Conocidos

Conferencias/Congresos



## INFLUENCIADORES DECISIÓN VIAJE LARGA DISTANCIA |

Consejos/Recomendaciones de Amigos/  
familiares/Compañeros de trabajo

Motores de Búsqueda por Internet

Comentarios en páginas de redes sociales

Revistas especializadas en turismo (impresas o virtuales)

Publicidad (en vía pública o por internet)

Guías turísticas (impresas o virtuales)

## DESTINOS MOTIVADORES

### DE LA VISITA A CHILE |

Norte de Chile

San Pedro de Atacama  
Desierto de Atacama

Isla de Pascua

Viña del Mar

Valparaíso  
Santiago

Sur de Chile

Chiloé

Patagonia  
Chilena

Torres del Paine

Punta Arenas





# Planifica...

Viaje a Chile | Cuánto tiempo de anticipación?

...de 1 a 3 meses

...menos de 1 mes

...de 3 a 6 meses

...más de 1 año

...de 6 meses a 1 año



- Visita de paisajes/atractivos naturales
- Ir de compras
- Visita a restaurantes de gastronomía tradicional chilena
- Visita de monumentos históricos
- VISITA A PLAYAS
- Visita de museos
- Visita de mercados/espacios populares
- Visita a sitios patrimoniales/iglesias
- Visita a bares/pubs/lugares nocturnos
- Visita de pequeños pueblos y ciudades

# 10 actividades

| que principalmente realizó en Chile...

# 3 Principales

| Razones para Venir a Chile |

## La Diversidad del Paisaje

(montañas, glaciares/fiordos, desierto, lagos/ríos, etc)

### Su Naturaleza en General

(actividades al aire libre en contacto con la naturaleza)

### Su cultura

# 4. ESTADOS UNIDOS |

## PERFIL



### SEXO

53,5% Hombres / 46,5% Mujeres

### EDAD

30,4% | 60 y más años

21,4% | 45 a 59 años.

13,4% | 25 a 29 años

### SITUACIÓN / ESTADO CIVIL

31,7% | Joven Soltero

20,5% | Casado de mediana edad con hijos

11,9% | Casado tercera edad sin hijos en casa

### OCUPACIÓN

38,7% | Profesional/Técnico

21,5% | Retirado Jubilado

18,6% | Profesional Ejecutivo

### NIVEL EDUCACIONAL

50,3% | Universitaria

18,8% | Magister/Maestría

11,4% | Post Grado

### INGRESO ANUAL

38,5% | Hasta US\$59 mil anuales

33,8% | De US\$60 a US\$119 mil anuales

27,7% | US\$120 mil anuales o más

### GRUPO DE VIAJE

44,9% | Viaja solo

39,7% | Un acompañante

7,5% | Dos acompañantes

Fuente: Estudio Tipificación de la Demanda Turística Temporada Estival, Subsecretaría de Turismo.

Elaboración: Programa Sistema de Información Turística Regional - Sematur Aysén

## MOTIVO PRINCIPAL VISITA A CHILE |

### Vacaciones

Visita Familiares/Amigos/Conocidos

Negocios/Profesionales

Conferencias/Congresos



## INFLUENCIADORES DECISIÓN VIAJE LARGA DISTANCIA |

### Consejos/Recomendaciones

Motores de Búsqueda por Internet

Guías turísticas (impresas o virtuales)

Comentarios en páginas de redes sociales

Revistas especializadas en turismo (impresas o virtuales)

Artículos en diarios/revistas (impreso o virtuales)

Agencia de viajes/tour operadores (físicas o virtuales)

Publicidad (en vía pública o por internet)

Folletos (impresos y/o digitales)

Películas

Programas de radio/televisión sobre viajes

## DESTINOS MOTIVADORES

### DE LA VISITA A CHILE |

Norte de Chile

San Pedro de Atacama  
Desierto de Atacama

Isla de Pascua

Viña del Mar

Valparaíso  
Santiago

Sur de Chile

Chiloé

Patagonia  
Chilena

Torres del Paine  
Punta Arenas





# Planifica...

Viaje a Chile | Cuánto tiempo de anticipación?

...de 1 a 3 meses

...menos de 1 mes

...de 3 a 6 meses

...de 6 meses a 1 año

...más de 1 año



- Visita a restaurantes de gastronomía tradicional chilena
- Visita de paisajes/ atractivos naturales
- Visita de pequeños pueblos y ciudades
- Visita de monumentos históricos
- Visita de museos
- VISITA A PLAYAS
- Visitas amigos o familiares
- Visita de mercados/espacios populares
- Visita a Parques Nacionales
- Excursionismo/Senderismo

# 10 actividades

| que principalmente realizó en Chile...

# 3 Principales

| Razones para Venir a Chile |

## La Diversidad del Paisaje

(montañas, glaciares/fiordos, desierto, lagos/ríos, etc.)

Su Naturaleza en General

(actividades al aire libre en contacto con la naturaleza)

Su cultura

# 5. FRANCIA |

## PERFIL



### SEXO

59,6% Hombres / 40,4% Mujeres

### EDAD

32,8% | 60 o más años

18,2% | 45 a 59 años.

26,2% | 25 a 29 años

### SITUACIÓN / ESTADO CIVIL

34,3% | Joven Soltero

18,7% | Casado tercera edad sin hijos en casa

15,3% | Casado mediana edad con hijos

### OCUPACIÓN

26,6% | Profesional/Técnico

26,2% | Profesional Ejecutivo

25,2% | Retirado/Jubilado

### NIVEL EDUCACIONAL

44,3% | Universitaria

16,5% | Técnica

12,6% | Secundaria

### INGRESO ANUAL

61,9% | Hasta US\$59 mil anuales

33,0% | De US\$60 a US\$119 mil anuales

5,2% | US\$120 mil anuales o más

### GRUPO DE VIAJE

44,0% | Un acompañante

36,4% | Viaja solo

6,6% | Dos acompañantes

Fuente: Estudio Tipificación de la Demanda Turística Temporada Estival. Subsecretaría de Turismo.

Elaboración: Programa Sistema de Información Turística Regional - Sernatur Aysén

## MOTIVO PRINCIPAL VISITA A CHILE |

Vacaciones

Visita Familiares/Amigos/Conocidos

Negocios/Profesionales

Conferencias/Congresos



## DESTINOS MOTIVADORES

DE LA VISITA A CHILE |

Norte de Chile

San Pedro de Atacama  
Desierto de Atacama

Isla de Pascua

Valparaíso  
Santiago

Sur de Chile

Chiloé

Patagonia  
Chilena

Torres del Paine

Punta Arenas

## INFLUENCIADORES DECISIÓN VIAJE LARGA DISTANCIA |

Consejos/Recomendaciones

Motores de Búsqueda por Internet

Guías turísticas (impresas o virtuales)

Programas de radio/televisión sobre viajes

Artículos en diarios/revistas (impreso o virtuales)

Comentarios en páginas de redes sociales

Películas

Revistas especializadas en turismo (impresas o virtuales)

Agencia de viajes/tour operadores (físicas o virtuales)

Folleto (impresos y/o digitales)





# Planifica...

Viaje a Chile | Cuánto tiempo de anticipación?

...de 3 a 6 meses

...de 1 a 3 meses

...menos de 1 mes

...más de 1 año

...de 6 meses a 1 año



- Visita de paisajes/atractivos naturales
- Visita a restaurantes de gastronomía tradicional chilena
- Visita a amigos y familiares
- Excursionismo y Senderismo
- Visita de pequeños pueblos y ciudades
- Visita a Parques Nacionales
- Visita de mercados/espacios populares
- Visita de museos
- Visita de monumentos históricos
- VISITA A PLAYAS

# 10 actividades

| que principalmente realizó en Chile...

# 3 Principales

| Razones para Venir a Chile |

**La Diversidad del Paisaje**  
 (montañas, glaciares/fiordos, desierto, lagos/ríos, etc.)

Su Naturaleza en General      Familia

(actividades al aire libre en contacto con la naturaleza)

# 6. ALEMANIA |

## PERFIL



### SEXO

54,2% Hombres / 45,8% Mujeres

### EDAD

22,0% | 60 o más años

20,3% | 18 a 24 años

19,3% | 45 a 59 años

### SITUACIÓN / ESTADO CIVIL

46,2% | Joven Soltero

12,3% | Casado mediana edad con hijos

9,6% | Casado tercera edad sin hijos en casa

### OCUPACIÓN

41,1% | Profesional/Técnico

22,1% | Estudiante

12,8% | Retirado/Jubilado

### NIVEL EDUCACIONAL

56,4% | Universitaria

11,4% | Secundaria

10,7% | Magister/Maestría

### INGRESO ANUAL

59,6% | Hasta US\$59 mil anuales

34,2% | De US\$60 a US\$119 mil anuales

6,2% | US\$120 mil anuales o más

### GRUPO DE VIAJE

46,4% | Viaja solo

40,3% | Un acompañante

3,7% | Dos acompañantes

Fuente: Estudio Tipificación de la Demanda Turística Temporada Estival. Subsecretaría de Turismo.  
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística Regional - Sernatur Aysén

## | MOTIVO PRINCIPAL VISITA A CHILE |

Vacaciones

Visita Familiares/Amigos/Conocidos

Negocios/Profesionales

Conferencias/Congresos



## | INFLUENCIADORES DECISIÓN VIAJE LARGA DISTANCIA |

Consejos/Recomendaciones

Motores de Búsqueda por Internet

Guías turísticas (impresas o virtuales)

Artículos en diarios/revistas (impreso o virtuales)

Comentarios en páginas de redes sociales

Películas

Revistas especializadas en turismo (impresas o virtuales)

Agencia de viajes/tour operadores (físicas o virtuales)

Programas de radio/televisión sobre viajes

Publicidad (en la vía pública o por internet)

Folleto (impresos y/o digitales)

## | DESTINOS MOTIVADORES

DE LA VISITA A CHILE |

Norte de Chile

San Pedro de Atacama  
Desierto de Atacama

Isla de Pascua

Valparaíso  
Santiago

Sur de Chile

Chiloé

Patagonia  
Chilena

Torres del Paine  
Punta Arenas





# Planifica...

Viaje a Chile | Cuánto tiempo de anticipación?

...de 3 a 6 meses

...de 1 a 3 meses

...menos de 1 mes

...de 6 meses a 1 año

...más de 1 año



Visita de paisajes/atractivos naturales

Visita a restaurantes de gastronomía tradicional chilena

Visita a Parques Nacionales

Visita a amigos y familiares

Visita de mercados/espacios populares

Visita de monumentos históricos

naturales

Visita de pequeños pueblos y ciudades

Excursionismo y Senderismo

Visita de museos

VISITA A PLAYAS

# 10 actividades

| que principalmente realizó en Chile...

# 3 Principales

| Razones para Venir a Chile |

## La Diversidad del Paisaje

(montañas, glaciares/fiordos, desierto, lagos/ríos, etc.)

### Su Naturaleza en General

(actividades al aire libre en contacto con la naturaleza)

### Los Chilenos

# 7. ESPAÑA |

## PERFIL



### SEXO

64,2% Hombres / 35,8% Mujeres

### EDAD

26,1% | 35 a 44 años

26,1% | 45 a 59 años

19,2% | 60 y más años

### SITUACIÓN / ESTADO CIVIL

29,7% | Joven Soltero

27,5% | Casado de mediana edad con hijos

7,2% | Separado/divorciado/viudo con hijos

### OCUPACIÓN

50,4% | Profesional/Técnico

19,4% | Profesional Ejecutivo

13,0% | Retirado Jubilado

### NIVEL EDUCACIONAL

44,3% | Universitaria

16,5% | Técnica

12,6% | Secundaria

### INGRESO ANUAL

66,0% | Hasta US\$59 mil anuales

24,7% | De US\$60 a US\$119 mil anuales

9,4% | US\$120 mil anuales o más

### GRUPO DE VIAJE

62,6% | Viaja solo

29,6% | Un acompañante

3,6% | Dos acompañantes

Fuente: Estudio Tipificación de la Demanda Turística Temporada Estival. Subsecretaría de Turismo.

Elaboración: Programa Sistema de Información Turística Regional - Sernatur Aysén

## MOTIVO PRINCIPAL VISITA A CHILE |

Negocios/Profesionales

Vacaciones

Visita Familiares/Amigos/Conocidos

Conferencias/Congresos



## INFLUENCIADORES DECISIÓN VIAJE LARGA DISTANCIA |

Consejos/Recomendaciones

Motores de Búsqueda por Internet

Comentarios en páginas de redes sociales

Revistas especializadas en turismo (impresas o virtuales)

Guías turísticas (impresas o virtuales)

Programas de radio/televisión sobre viajes

Artículos en diarios/revistas (impreso o virtuales)

Publicidad (en vía pública o por internet)

Agencia de viajes/tour operadores (físicas o virtuales)

Películas

## DESTINOS MOTIVADORES

DE LA VISITA A CHILE |

Norte de Chile

San Pedro de Atacama  
Desierto de Atacama  
Isla de Pascua

Viña del Mar

Valparaíso  
Santiago

Sur de Chile  
Chiloé

Patagonia  
Chilena

Torres del Paine  
Punta Arenas





# Planifica...

Viaje a Chile | Cuánto tiempo de anticipación?

...de 1 a 3 meses

...menos de 1 mes

...de 3 a 6 meses

...más de 1 año

...de 6 meses a 1 año



- Visita a restaurantes de gastronomía tradicional chilena
- Visita de paisajes/ atractivos naturales
- Visitas amigos o familiares
- Visita de pequeños pueblos y ciudades
- Actividades profesionales
- VISITA A PLAYAS
- Visita de mercados/espacios populares
- Visita de museos
- Visita de monumentos históricos
- Visita a bares/pubs/lugares nocturnos

# 10 actividades

| que principalmente realizó en Chile...

# 3 Principales

| Razones para Venir a Chile |

## La Diversidad del Paisaje

(montañas, glaciares/fiordos, desierto, lagos/ríos, etc)

Familia

Su naturaleza en general

# 8. INGLATERRA |

## PERFIL



### SEXO

54,2% Hombres / 45,8% Mujeres

### EDAD

45,4% | 60 y más años

16,4% | 25 a 29 años

14,5% | 45 a 59 años

### SITUACIÓN / ESTADO CIVIL

28,9% | Joven Soltero

22,8% | Casado tercera edad sin hijos en casa

15,4% | Casado de mediana edad con hijos

### OCUPACIÓN

41,7% | Retirado/Jubilado

40,4% | Profesional/Técnico

7,9% | Profesional Ejecutivo

### NIVEL EDUCACIONAL

46,7% | Universitaria

16,4% | Magister/Maestría

9,9% | Técnica

### INGRESO ANUAL

49,5% | Hasta US\$59 mil anuales

42,4% | De US\$60 a US\$119 mil anuales

8,1% | US\$120 mil anuales o más

### GRUPO DE VIAJE

57,9% | Un acompañante

33,6% | Viaja Solo

3,3% | Dos acompañantes

Fuente: Estudio Tipificación de la Demanda Turística Temporada Estival. Subsecretaría de Turismo.

Elaboración: Programa Sistema de Información Turística Regional - Sematur Aysén

## | MOTIVO PRINCIPAL VISITA A CHILE |

Vacaciones

Visita Familiares/Amigos/Conocidos

Negocios/Profesionales

Conferencias/Congresos



## | INFLUENCIADORES DECISIÓN VIAJE LARGA DISTANCIA |

Motores de Búsqueda por Internet

Consejos/Recomendaciones

Guías turísticas (impresas o virtuales)

Artículos en diarios/revistas (impreso o virtuales)

Agencia de viajes/tour operadores (físicas o virtuales)

Revistas especializadas en turismo (impresas o virtuales)

Programas de radio/televisión sobre viajes

Folleto (impresos y/o digitales)

Comentarios en páginas de redes sociales

## | DESTINOS MOTIVADORES

## DE LA VISITA A CHILE |

Norte de Chile

San Pedro de Atacama  
Desierto de Atacama

Isla de Pascua

Valparaíso

Santiago

Sur de Chile

Chiloé

Patagonia  
Chilena

TorresdelPaine

Punta Arenas





# Planifica...

Viaje a Chile | Cuánto tiempo de anticipación?

...de 3 a 6 meses

...de 6 meses a 1 año

...de 1 a 3 meses

...más de 1 año

...menos de 1 mes



Visita de paisajes/atractivos naturales

Visita a restaurantes de gastronomía tradicional chilena

naturales

Visita de monumentos históricos

Visita de mercados/espacios populares

Visita a Parques Nacionales

Visita de museos

Visita de pequeños pueblos y ciudades

Visita a sitios patrimoniales/iglesias

Excursionismo/Senderismo

VISITA A PLAYAS

# 10 actividades

| que principalmente realizó en Chile...

# 3 Principales

| Razones para Venir a Chile |

## La Diversidad del Paisaje

(montañas, glaciares/fiordos, desierto, lagos/ríos, etc)

Su Naturaleza en General

Sus ciudades y pueblos

(actividades al aire libre en contacto con la naturaleza)

# 9. AUSTRALIA |

## PERFIL



### SEXO

45,3% Hombres / 54,7% Mujeres

### EDAD

26,0% | 60 y más años

20,7% | 25 a 29 años

20,0% | 18 a 24 años

### SITUACIÓN / ESTADO CIVIL

46,7% | Joven Soltero

12,0% | Casado de mediana edad con hijos

11,3% | Casado tercera edad sin hijos en casa

### OCUPACIÓN

45,0% | Profesional/Técnico

20,1% | Retirado/Jubilado

17,4% | Estudiante

### NIVEL EDUCACIONAL

49,3% | Universitaria

16,7% | Técnica

14,7% | Secundaria

### INGRESO ANUAL

53,5% | Hasta US\$59 mil anuales

31,7% | De US\$60 a US\$119 mil anuales

14,9% | US\$120 mil anuales o más

### GRUPO DE VIAJE

42,7% | Un acompañante

36,0% | Viaja Solo

14,0% | Dos acompañantes

Fuente: Estudio Tipificación de la Demanda Turística Temporada Estival. Subsecretaría de Turismo.

Elaboración: Programa Sistema de Información Turística Regional - Sematur Aysén

## | MOTIVO PRINCIPAL VISITA A CHILE |

# Vacaciones

Visita Familiares/Amigos/Conocidos

Negocios/Profesionales

Conferencias/Congresos



## | INFLUENCIADORES DECISIÓN VIAJE LARGA DISTANCIA |

# Consejos/Recomendaciones

Motores de Búsqueda por

Internet

Agencia de viajes/tour operadores (físicas o virtuales)

Guías turísticas (impresas o virtuales)

Comentarios en páginas de redes sociales

Artículos en diarios/revistas (impreso o virtuales)

Folleto (impresos y/o digitales)

Películas

Programas de radio/televisión sobre viajes

Revistas especializadas en turismo (impresas o virtuales)

## | DESTINOS MOTIVADORES

### DE LA VISITA A CHILE |

Norte de Chile

San Pedro de Atacama  
Desierto de Atacama  
Isla de Pascua

Viña del Mar

Valparaíso  
Santiago

Sur de Chile  
Chiloé

Patagonia  
Chilena

TorresdelPaine  
Punta Arenas





# Planifica...

Viaje a Chile | Cuánto tiempo de anticipación?

...de 6 meses a 1 año

...de 3 a 6 meses

...de 1 a 3 meses

...más de 1 año

...menos de 1 mes



Visita de paisajes/atractivos naturales

Visita a restaurantes de gastronomía tradicional chilena

Visita de mercados/espacios populares

Visita de monumentos históricos

Visita de pequeños pueblos y ciudades

Visita de museos

Visita a sitios patrimoniales/iglesias

Visita a Parques Nacionales

Visita a bares/pubs/lugares nocturnos

IR DE COMPRAS

# 10 actividades

| que principalmente realizó en Chile...

# 3 Principales

| Razones para Venir a Chile |

## La Diversidad del Paisaje

(montañas, glaciares/fiordos, desierto, lagos/ríos, etc)

### Su Naturaleza en General

(actividades al aire libre en contacto con la naturaleza)

### Su Cultura

# 10. CANADÁ |

## PERFIL



### SEXO

56,1% Hombres / 43,9% Mujeres

### EDAD

36,2% | 60 y más años

29,7% | 45 a 59 años

10,2% | 25 a 29 años

### SITUACIÓN / ESTADO CIVIL

22,0% | Casado de mediana edad con hijos

21,5% | Joven Soltero

15,4% | Casado tercera edad sin hijos en casa

### OCUPACIÓN

34,3% | Profesional/Técnico

31,0% | Retirado/Jubilado

19,6% | Profesional Ejecutivo

### NIVEL EDUCACIONAL

49,0% | Universitaria

15,9% | Técnica

11,8% | Post Grado

### INGRESO ANUAL

37,2% | Hasta US\$59 mil anuales

44,8% | De US\$60 a US\$119 mil anuales

17,9% | US\$120 mil anuales o más

### GRUPO DE VIAJE

48,2% | Un acompañante

40,4% | Viaja Solo

4,9% | Dos acompañantes

Fuente: Estudio Tipificación de la Demanda Turística Temporada Estival. Subsecretaría de Turismo.  
Elaboración: Programa Sistema de Información Turística Regional - Sematur Aysén

## | MOTIVO PRINCIPAL VISITA A CHILE |

### Vacaciones

Visita Familiares/Amigos/Conocidos

Negocios/Profesionales

Conferencias/Congresos



## | INFLUENCIADORES DECISIÓN VIAJE LARGA DISTANCIA |

Consejos/Recomendaciones

Motores de Búsqueda por

Internet

Guías turísticas (impresas o virtuales)

Agencia de viajes/tour operadores (físicas o virtuales)

Comentarios en páginas de redes sociales

Artículos en diarios/revistas (impreso o virtuales)

Películas

Revistas especializadas en turismo (impresas o virtuales)

Publicidad (en la vía pública o por internet)

Programas de radio/televisión sobre viajes

Folleto (impresos y/o digitales)

## | DESTINOS MOTIVADORES

### DE LA VISITA A CHILE |

Norte de Chile

San Pedro de Atacama

Desierto de Atacama

Isla de Pascua

Viña del Mar

Valparaíso  
Santiago

Sur de Chile

Chiloé

Patagonia  
Chilena

Torres del Paine  
Punta Arenas





# Planifica...

Viaje a Chile | Cuánto tiempo de anticipación?

...de 1 a 3 meses

...menos de 1 mes

...de 3 a 6 meses

...de 6 meses a 1 año

...más de 1 año



Visita a restaurantes de gastronomía tradicional chilena

Visita de paisajes/atractivos naturales

Visita a amigos y familiares

Visita de mercados/espacios populares

VISITA A PLAYAS

Visita de pequeños pueblos y ciudades

Ir de compras (shopping)

Visita de museos

Visita de monumentos históricos

Visita a sitios patrimoniales/iglesias

# 10 actividades

| que principalmente realizó en Chile...

# 3 Principales

| Razones para Venir a Chile |

## La Diversidad del Paisaje

(montañas, glaciares/fiordos, desierto, lagos/ríos, etc)

Su Naturaleza en General

Su Cultura y Sus vinos&viñas

(actividades al aire libre en contacto con la naturaleza)





## RESÚMEN COMPARATIVO PROCEDENCIA



ARGENTINA



BRASIL



ESTADOS UNIDOS



CANADÁ

### VARIABLES A COMPARAR

#### Estadía | Noches en Chile



13,6% | 2 a 3 noches.  
19,3% | 4 a 5 noches.  
25,0% | 6 a 7 noches  
42,1% | más 7 noches.

12,0% | 2 a 3 noches.  
22,5% | 4 a 5 noches.  
22,0% | 6 a 7 noches  
43,4% | más 7 noches.

14,3% | 2 a 3 noches.  
14,4% | 4 a 5 noches.  
14,3% | 6 a 7 noches  
57,0% | más 7 noches.

15,1% | 2 a 3 noches.  
12,6% | 4 a 5 noches.  
7,3% | 6 a 7 noches  
65,0% | más 7 noches.

#### Gasto en USD\$ | Gasto Promedio Diario Individual (GPD)



33,9% | <= \$100  
32,5% | \$100 - \$187,5  
16,3% | \$187,5 - \$300  
10,3% | \$300 - \$500  
6,9% | \$500 y +

29,1% | <= \$100  
34,1% | \$100 - \$187,5  
17,9% | \$187,5 - \$300  
11,5% | \$300 - \$500  
7,3% | \$500 y +

12,1% | <= \$100  
13,8% | \$100 - \$187,5  
15,4% | \$187,5 - \$300  
28,1% | \$300 - \$500  
30,6% | \$500 y +

8,6% | <= \$100  
11,4% | \$100 - \$187,5  
16,3% | \$187,5 - \$300  
35,9% | \$300 - \$500  
27,8% | \$500 y +

#### Exclusividad Destino | Turistas con motivo de vacaciones, recreación u ocio



89,3% | Viene solo a Chile.  
  
10,2% | Chile es  
parte de una ruta de viaje.

81,8% | Viene solo a Chile.  
  
17,9% | Chile es  
parte de una ruta de viaje.

49,9% | Viene solo a Chile.  
  
50,1% | Chile es  
parte de una ruta de viaje.

46,9% | Viene solo a Chile.  
  
53,1% | Chile es  
parte de una ruta de viaje.

#### Países Visitados | en últimos 5 años.



\*Los 5 países  
más mencionados

48,3% | Chile  
42,1% | Brasil  
34,7% | Estados Unidos  
29,0% | Uruguay  
24,1% | España

44,9% | Chile  
43,0% | Argentina  
42,5% | Estados Unidos  
26,9% | Francia  
21,2% | Italia

49,3% | Chile  
35,7% | Argentina  
35,0% | Canadá  
29,2% | México  
29,1% | Inglaterra

57,7% | Estados Unidos  
47,2% | Chile  
30,1% | Francia  
28,5% | Argentina  
28,0% | Italia

#### Proyección Viajes | a 5 años.



\*Los 5 países  
más mencionados

29,0% | Italia  
29,0% | Estados Unidos  
26,5% | España  
26,3% | Francia  
23,8% | Inglaterra

28,6% | Italia  
28,2% | Estados Unidos  
24,7% | Francia  
23,8% | Chile  
21,6% | España

32,1% | Italia  
26,9% | Chile  
23,9% | Australia  
21,9% | España  
21,6% | Perú

23,2% | Chile  
22,0% | Italia  
17,9% | Australia  
17,9% | España  
16,7% | Francia

11.

COMPARATIVO  
SEGÚN  
PROCEDENCIA |



## RESÚMEN COMPARATIVO PROCEDENCIA

### VARIABLES A COMPARAR



FRANCIA



ALEMANIA



ESPAÑA



INGLATERRA



AUSTRALIA

#### Estadía |

Noches en Chile



2,3% | 2 a 3 noches.  
4,9% | 4 a 5 noches.  
8,6% | 6 a 7 noches  
84,1% | más 7 noches.

4,4% | 2 a 3 noches.  
4,4% | 4 a 5 noches.  
7,2% | 6 a 7 noches  
84,1% | más 7 noches.

6,6% | 2 a 3 noches.  
10,5% | 4 a 5 noches.  
9,4% | 6 a 7 noches  
73,3% | más 7 noches.

15,1% | 2 a 3 noches.  
11,9% | 4 a 5 noches.  
7,2% | 6 a 7 noches  
65,8% | más 7 noches.

22,0% | 2 a 3 noches.  
20,0% | 4 a 5 noches.  
13,3% | 6 a 7 noches  
44,7% | más 7 noches.

#### Gasto en USD\$ |

Gasto Promedio Diario Individual (GPI)



12,6% | <= \$100  
16,9% | \$100 - \$187,5  
21,9% | \$187,5 - \$300  
27,2% | \$300 - \$500  
21,5% | \$500 y +

8,5% | <= \$100  
15,3% | \$100 - \$187,5  
35,3% | \$187,5 - \$300  
19,0% | \$300 - \$500  
22,0% | \$500 y +

9,2% | <= \$100  
7,5% | \$100 - \$187,5  
27,0% | \$187,5 - \$300  
35,4% | \$300 - \$500  
20,9% | \$500 y +

9,2% | <= \$100  
14,5% | \$100 - \$187,5  
11,2% | \$187,5 - \$300  
31,6% | \$300 - \$500  
33,6% | \$500 y +

13,3% | <= \$100  
6,7% | \$100 - \$187,5  
12,0% | \$187,5 - \$300  
30,7% | \$300 - \$500  
37,3% | \$500 y +

#### Exclusividad Destino |

Turistas con motivo de vacaciones, recreación u ocio



63,0% | Viene solo a Chile.

37,0% | Chile es parte de una ruta de viaje.

47,2% | Viene solo a Chile.

52,8% | Chile es parte de una ruta de viaje.

65,9% | Viene solo a Chile.

34,1% | Chile es parte de una ruta de viaje.

40,9% | Viene solo a Chile.

59,1% | Chile es parte de una ruta de viaje.

12,3% | Viene solo a Chile.

86,9% | Chile es parte de una ruta de viaje.

#### Países Visitados |

en últimos 5 años.



\*Los 5 países más mencionados

54,6% | Chile  
48,0% | España  
33,4% | Italia  
29,8% | Argentina  
25,8% | Inglaterra

51,9% | España  
49,8% | Chile  
46,4% | Italia  
46,4% | Francia  
31,9% | Argentina

47% | Chile  
41% | Francia  
36% | Italia  
27% | Argentina  
26% | Inglaterra

50,0% | España  
47,4% | Francia  
42,8% | Italia  
36,2% | Chile  
33,6% | Argentina

52% | Chile  
49% | Argentina  
41% | Estados Unidos  
41% | Inglaterra  
39% | Perú

#### Proyección Viajes |

a 5 años.



\*Los 5 países más mencionados

22,7% | Chile  
21,9% | Perú  
20,9% | Argentina  
19,9% | Brasil  
17,2% | Australia

30,8% | Chile  
20,7% | Perú  
18,0% | Colombia  
16,6% | Estados Unidos  
16,3% | Argentina

25,3% | Chile  
24,2% | Estados Unidos  
18,1% | Australia  
16,9% | Perú  
15,3% | Argentina

28,3% | Chile  
27,0% | Estados Unidos  
21,1% | Perú  
18,4% | Australia  
17,8% | Brasil

26,7% | Brasil  
24,0% | Chile  
24,0% | España  
24,0% | Estados Unidos  
23,3% | Inglaterra

