ANÁLISIS EXPERIMENTAL
RECOPILACIÓN DE REGISTROS
OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

DESTINO AYSÉN PATAGONIA

TEMPORADA ALTA
2023 | 2024 | 2025 | 2026

ARGENTINA

MERCADO

SISTEMA DE INFORMACIÓN Y ESTADISTICAS TURISTICAS COMUNALES
SIETUC – Septiembre 2026



ARGENTINA

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 2
Red de Información Turística de la Patagonia 2
Resultados de acceso Públicos – Visores Gráficos 2
Operación/Funcionamiento de Oficinas de Información Turística 3
Alcance de la Información – Análisis Experimental 3
Aplicación de Variables según Oficina de Información Turística (OIT) 4

I. INFORME GENERAL MERCADO ARGENTINO 5
1.1. Perfil general del visitante Argentino 5
A003. RANGO DE EDAD 5
A009. GRUPO DE VIAJE 6
A015. NÚMERO DE NOCHES PROGRAMADAS EN LA LOCALIDAD 6
1.2. Medio por el cual se informó de la localidad 7
A017. POR CUÁL(ES) MEDIO(S) SE INFORMÓ DE ESTA LOCALIDAD 7
1.3. Transporte utilizado 7
A021. TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA RECORRER EL DESTINO 7
1.4. Consultas sobre alojamiento 8
C001.A. TIPOS DE ALOJAMIENTO CONSULTADOS 8
1.5. Servicios de alimentación consultados 8
C002.A. SELECCIONE TIPOS DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN CONSULTADOS 8
1.6. Experiencias turísticas consultadas 9
C003.A. SELECCIONE SOBRE QUÉ EXPERIENCIAS TURÍSTICAS HA CONSULTADO 9
1.7. Información turística que consulta 9
D001.A. CONSULTAS SOBRE INFORMACIÓN TURÍSTICA 9
1.8. Servicios complementarios 10
D002.A. ¿Qué servicios complementarios consulta? 10

II. INFORME GENERAL MERCADO ARGENTINA Desagregado por Destino Turístico Regional 11
2.1. Rango de edad — A003 11
2.2. Grupo de viaje — A009 12
2.3. Noches programadas — A015 12
2.4. Medio de información — A017 13
2.5. Transporte utilizado para recorrer el territorio — A021 13
2.6. Consultas sobre Información Turística — D001.A 14
2.7. Consultas Servicios Complementarios — D002.A 14
2.8. Experiencias turísticas consultadas — C003.A 15

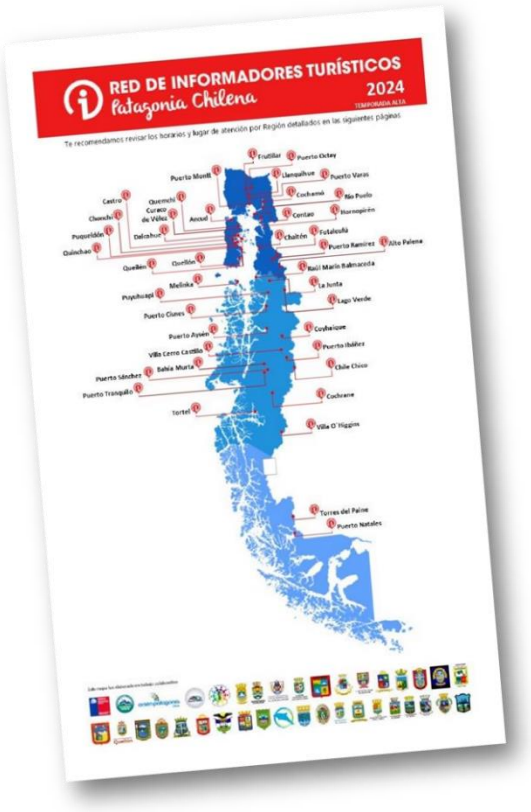
III. MOTIVO VISITA LOCALIDADES 16
3.1. Motivo Visita a la Localidad – Mercado Argentino GENERAL 17
3.2. Motivo Visita a la Localidad – Mercado Argentino POR RANGO ETÁRIO 22
3.2.1. Argentina — Hasta 34 años 22
3.2.2. Argentina — 35 a 49 años 25
3.2.3. Argentina — 50 años o más 28

INTRODUCCIÓN

Red de Información Turística de la Patagonia

La RED de Informadores Turísticos de la Patagonia, ha trabajado en conjunto desde Noviembre 2021 en un proyecto articulador que centraliza los datos recopilados de las personas atendidas en las Oficinas de Información Turística (OIT).

Este Sistema de Registro de atenciones en Oficinas de Información Turística de la Macrozona Austral, es un trabajo colaborativo realizado por Sernatur Aysén y Sernatur Provincia de Palena con Municipios, Gremios de Turismo, a través de sus encargad@s de turismo, dirigent@s gremiales, informador@s turísticos y funcionarios de Sernatur, pertenecientes a los Destinos Turísticos: *Aysén Patagonia, Patagonia Costa, Lago Llanquihue, Chiloé, Patagonia Verde y Natales-Torres del Paine*.



Resultados de acceso Públicos – Visores Gráficos

Los resultados de las atenciones ingresadas al Sistema (plataforma WEB) de personas atendidas en la Oficinas de Información Turísticas de **todos los Destinos Turísticos** de la Red, se encuentran disponibles pública en la WEB de Estadísticas de Aysén Patagonia https://estadisticas.aysenpatagonia.cl/estadisticas (iniciativa financiada por el Gobierno Regional de Aysén y operada por Sernatur Aysén):

- ***Visor Gráfico de datos en Tiempo Real***

https://sietuc.aysenpatagonia.cl/dashboard/consulta/publica/registroatencionesoit

- ***Visor Gráfico Post Temporadas Altas (registros Dic-Mar)***

Temporada Alta 2026 https://estadisticas.aysenpatagonia.cl/estadisticas/reportes/SIETUC_TA2026
Temporada Alta 2025 https://estadisticas.aysenpatagonia.cl/estadisticas/reportes/SIETUC_TA2025
Temporada Alta 2024 https://estadisticas.aysenpatagonia.cl/estadisticas/reportes/TemporadaAlta2024
Temporada Alta 2023 https://estadisticas.aysenpatagonia.cl/estadisticas/reportes/OIT_TemporadaAlta2023

Operación/Funcionamiento de Oficinas de Información Turística

La Oficinas de Información Turísticas participantes de la Red de la Patagonia, aumentan especialmente en el período de **Temporada Alta (Diciembre-Marzo)**, debido a la estacionalidad de los flujos turísticos.

En **temporada baja**, las Oficinas de Información Turísticas (OIT) interactuando con el Sistema de recopilación de datos ***no superan las 15 OIT (7 comunas)***, pero durante **temporada alta** se acerca a las ***50 OIT*** recopilando información, que en impacto territorial son alrededor de ***27 a 29 comunas generando información***.

Desde la Temporada Alta 2023 a la Temporada Alta 2026 (periodo Dic-Mar), los **registros ingresados** por **toda la Red de la Patagonia** al Sistema centralizado de datos, alcanzan cerca de **80 mil registros**. En este mismo escenario, los registros ingresados al Sistema por las Oficinas de Información Turísticas de la **Región de Aysén llegaron a los 19 mil registros.**

Subdestino / Comuna / OIT (Localidad)	TA 2023	TA 2024	TA 2025	TA 2026	Total general
Subdestino Aysén Patagonia Queulat	**492**	**536**	**385**	**1.403**	**2.816**
Comuna de Guaitecas	**1**	**1**	**27**	**–**	**29**
OIT Guaitecas	1	1	27	–	29
Comuna de Lago Verde	**–**	**7**	**95**	**102**	**204**
OIT Lago Verde	–	7	–	31	38
OIT Villa Amengual	–	–	95	71	166
Comuna de Cisnes	**491**	**528**	**263**	**1.301**	**2.583**
OIT Raúl Marín Balmaceda	250	154	–	–	404
OIT La Junta	116	89	70	147	422
OIT Puerto Cisnes	1	92	68	260	421
OIT Puyuhuapi	124	193	125	894	1.336
Subdestino Aysén – Coyhaique	**384**	**1.803**	**1.025**	**898**	**4.110**
Comuna de Aysén	**98**	**194**	**134**	**178**	**604**
OIT Puerto Aysén	52	101	104	111	368
OIT Villa Mañihuales	46	93	30	67	236
Comuna de Coyhaique	**286**	**1.609**	**891**	**720**	**3.506**
OIT Coyhaique – Plaza de Armas (Odeón)	26	215	330	–	571
OIT Coyhaique – Terminal de Buses	260	1.394	561	720	2.935
Subdestino Chelenko	**1.171**	**2.137**	**903**	**2.251**	**6.462**
Comuna de Río Ibáñez	**1.171**	**1.073**	**358**	**1.024**	**3.626**
OIT Puerto Ibáñez	262	130	99	167	658
OIT Villa Cerro Castillo	295	416	110	252	1.073
OIT Bahía Murta	143	83	–	397	623
OIT Puerto Sánchez	115	159	40	68	382
OIT Puerto Río Tranquilo	356	285	109	140	890
Comuna de Chile Chico	**–**	**1.064**	**545**	**1.227**	**2.836**
OIT Chile Chico	–	857	524	943	2.324
OIT Mallín Grande	–	–	–	15	15
OIT Puerto Guadal	–	207	21	99	327
OIT Puerto Bertrand	–	–	–	170	170
Subdestino Provincia de Los Glaciares	**313**	**1.462**	**2,047**	**1.810**	**5.632**
Comuna de Cochrane	**–**	**865**	**1.516**	**1.312**	**3.693**
OIT Cochrane – Plaza	–	865	1.516	1.312	3.693
Comuna de Tortel	**90**	**35**	**230**	**12**	**367**
OIT Caleta Tortel	90	35	230	12	367
Comuna de O'Higgins	**223**	**562**	**301**	**486**	**1.572**
OIT Villa O'Higgins	223	562	301	486	1.572
Total general	**2.360**	**5.938**	**4.360**	**6.362**	**19.020**

Alcance de la Información – Análisis Experimental

A partir de la acumulación de registros durante 4 Temporada Altas, tenemos un número significativo de datos que nos permite realizar una primera aproximación de análisis desagregado por las principales procedencias.

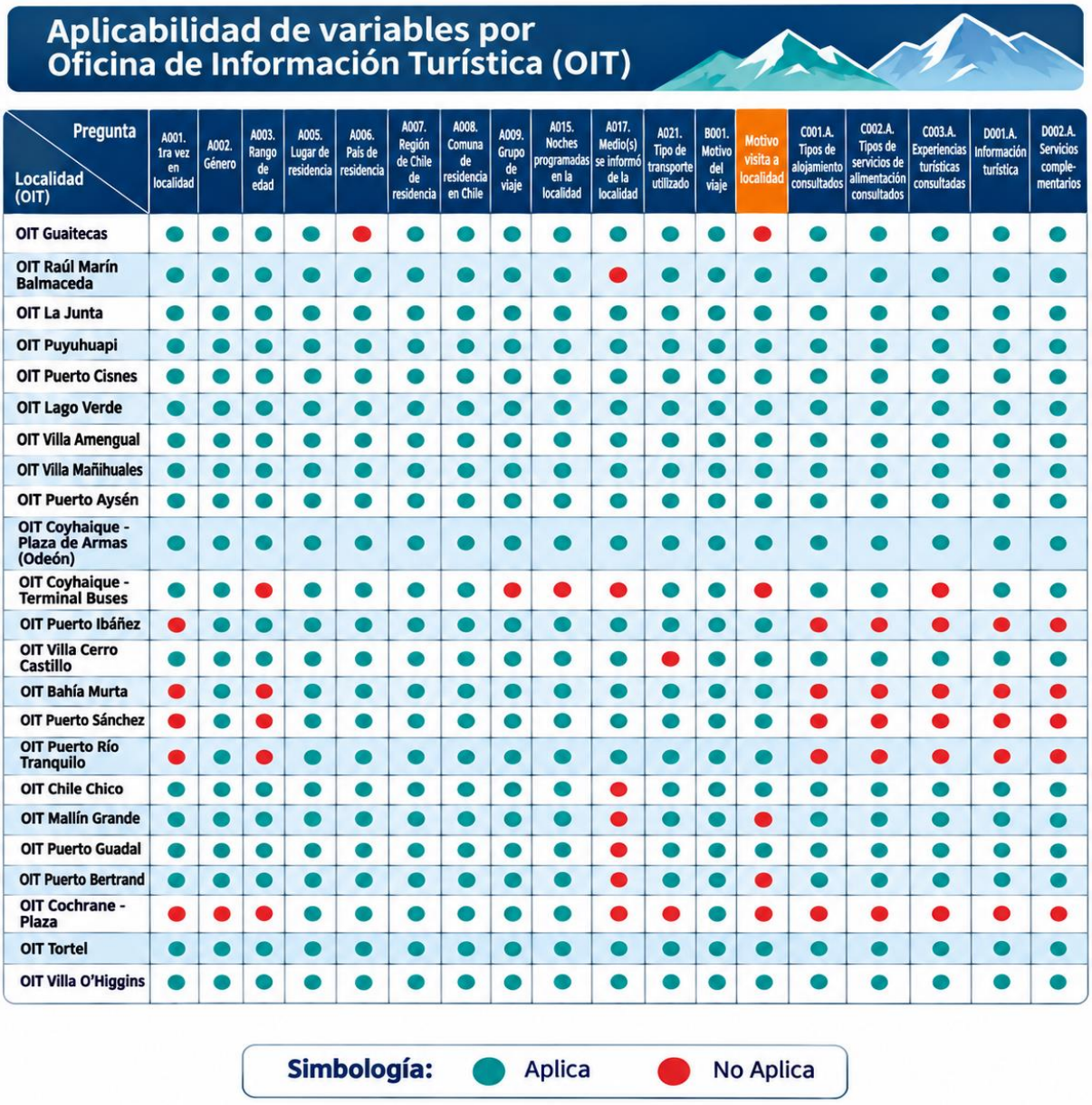
País de residencia	TA 2023	TA 2024	TA 2025	TA 2026	Total general
ARGENTINA	**218**	**672**	**806**	**1.133**	**2.829**
FRANCIA	105	359	240	353	**1.057**
ALEMANIA	68	343	143	258	**812**
ESTADOS UNIDOS	46	239	126	180	**591**
ESPAÑA	60	201	111	198	**570**
BRASIL	48	168	94	144	**454**

La profundidad de desagregación aspectos del viaje por cada mercado, va a depender de la cantidad de variables (preguntas) recopiladas por cada una de las Oficinas de Información Turística (OIT). Para estos efectos, **el presente informe da cuenta del análisis experimental** respecto a los datos recopilados de los **turistas ARGENTINOS atendidos** en las OIT.

Aplicación de Variables según Oficina de Información Turística (OIT)

El sistema informático de centralización de datos de visitantes atendidos en la Red de OIT de la Patagonia, desde el año 2023 permite asignar preguntas según requerimiento de cada comuna (municipio y/o gremio). A partir de lo anterior, para efectos de este reporte se presentan las preguntas que son **Aplicadas** y **No Aplicadas** por cada una de las OIT.

Esta dimensión es muy relevante **para tener claridad del alcance de los resultados**. Por un lado, esto será condicionado por la dinámica del punto de información (ej: terminales de buses que son lugares de pasada y es difícil recopilar muchas variables) y los objetivos locales (de municipios y/o gremios). En este sentido, **para obtener "buenos" resultados del perfil** de los visitantes atendidos en OIT, es necesario **equilibrar** el **número de registros** con el **número de variables** que recopilan.



I. INFORME GENERAL MERCADO ARGENTINO

Para este informe se considera **exclusivamente la base de datos SIETUC**, y manteniendo el criterio que venimos utilizando, el análisis corresponde al **mercado/procedencia Argentina (A006 = ARGENTINA)**, con **2.829 registros**.

Para las preguntas de selección múltiple, las cifras son **menciones**: una persona puede aparecer en más de una categoría. En esos casos indico también el porcentaje sobre quienes respondieron esa pregunta, excluyendo "No Aplica".

1.1. Perfil general del visitante Argentino

A003. RANGO DE EDAD

De los 2.829 registros, 1.000 aparecen como "No Aplica" (porque la OIT no recopila esa información, principalmente asociado a puntos de Aeropuerto o Terminales de Buses), por lo que el análisis de edad se realiza sobre 1.829 respuestas válidas.

Rango de edad	Personas	% respuestas válidas
40-44 años	256	14,0%
45-49 años	251	13,7%
50-54 años	244	13,3%
60-64 años	230	12,6%
55-59 años	194	10,6%
35-39 años	188	10,3%
30-34 años	162	8,9%
65-69 años	136	7,4%
25-29 años	93	5,1%
70 o más años	52	2,8%
20-24 años	22	1,2%
15-19 años	1	0,1%
Total válido	**1.829**	**100%**

Lectura: el mercado argentino registrado presenta una concentración importante en edades adultas, especialmente entre **35 y 64 años**.

A009. GRUPO DE VIAJE

Hay 151 registros “No Aplica”, por lo que existen 2.678 respuestas válidas.

Grupo de viaje	Personas	%
2 personas	1.394	52,1%
4 personas	409	15,3%
3 personas	393	14,7%
1 persona (solo/a)	253	9,4%
5 personas	112	4,2%
6 personas	56	2,1%
7 personas	20	0,7%
8 personas	15	0,6%
Más de 10 personas	12	0,4%
10 personas	9	0,3%
9 personas	5	0,2%
Total válido	**2.678**	**100%**

Lectura: El grupo de viaje claramente predomina dos personas, sin embargo, se caracteriza por grupos más grandes que otros mercados internacionales, donde en segundo orden destacan los grupos de viaje compuesto por 3 y 4 personas (30%).

A015. NÚMERO DE NOCHES PROGRAMADAS EN LA LOCALIDAD

Se registran 151 “No Aplica”, por lo que hay **2.678 respuestas válidas**.

Noches programadas	Personas	%
1 noche	973	36,3%
2 noches	770	28,8%
Sin pernoctación / de paso	583	21,8%
3 noches	222	8,3%
4 noches	59	2,2%
5 noches	31	1,2%
6 noches	12	0,4%
7 noches	8	0,3%
8 noches	6	0,2%
9 noches	1	0,0%
10 noches	8	0,3%
Más de 10 noches	4	0,1%
Residente de la localidad	1	0,0%

Lectura: La estadía argentina está fuertemente concentrada en 1 y 2 noches, mientras que aproximadamente una quinta parte se encuentra de paso, sin pernoctación. Las condiciones de Turismo Fronterizo que presenta el mercado Argentino, debe ser la principal condición de estadías más cortas, a diferencia de los turistas de mediana o larga distancia.

1.2. Medio por el cual se informó de la localidad

A017. POR CUÁL(ES) MEDIO(S) SE INFORMÓ DE ESTA LOCALIDAD

Esta es una pregunta de respuesta múltiple. Se identifican **782 registros con información válida**; las personas pueden haber señalado más de un medio.

Medio de información	Menciones	% de respuestas con información
Recomendación de familia o amigos	414	52,9%
Web / Internet / plataformas de turismo	398	50,9%
Redes sociales	269	34,4%
TV, radio, revistas o periódicos	112	14,3%
Ya estuvo en la localidad por vacaciones o trabajo	47	6,0%
Agencia de viajes (oficina)	12	1,5%

Lectura: el mercado argentino tiene una fuerte tendencia de informarse a través de **Recomendaciones** de familias o amigos e **información digital**: Internet/plataformas y **redes sociales**. Si bien los otros medios tienen menor frecuencia de menciones, captar la atención del mercado argentino tiene más diversidad de formas de captarlo en comparación a otros mercados internacionales.

1.3. Transporte utilizado

A021. TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA RECORRER EL DESTINO

Se registran 763 “No Aplica”, por lo que hay **2.066 respuestas válidas**.

Transporte	Personas	%
Auto – Jeep – Camioneta	1.448	70,1%
Casa rodante	324	15,7%
Motocicleta	105	5,1%
Bus	82	4,0%
Bicicleta	53	2,6%
A dedo – mochileando	44	2,1%
Otro tipo de transporte	7	0,3%
Barco – Ferry	3	0,1%

Lectura: Aquí, destaca con mucha claridad el uso de vehículos particulares, principalmente **auto, Jeep o camioneta, en segundo orden** destaca la presencia de viajes en **Casa Rodante** y **Motocicleta.**

1.4. Consultas sobre alojamiento

C001.A. TIPOS DE ALOJAMIENTO CONSULTADOS

Entre las 1.980 respuestas válidas, 512 personas realizaron consultas sobre alojamiento y, al ser de selección múltiple, esas respuestas generan **670 menciones**.

Tipo de alojamiento consultado	Menciones	% sobre menciones
Cabañas / Cottage-Cabin	**255**	**38,1%**
Camping	**167**	**24,9%**
Hostal–Residencial	**128**	**19,1%**
Hotel	**61**	**9,1%**
Hostel	**36**	**5,4%**
Otro	**11**	**1,6%**
Casa de familia	**10**	**1,5%**
Lodge	**2**	**0,3%**

Lectura: Entre los visitantes de residencia argentina que consultaron por alojamiento, las consultas se concentran principalmente en Cabañas, Camping y Hostal–residencial.

1.5. Servicios de alimentación consultados

C002.A. SELECCIONE TIPOS DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN CONSULTADOS

Es una pregunta de selección múltiple. Existen 2.189 registros "No Aplica" y **640 registros con consulta.**

Servicio de alimentación	Menciones	% sobre menciones
Restaurante	475	74,2%
Cafetería	155	24,2%
Mercado / muestra costumbrista / cocinerías	82	12,8%
Bar – cervecería	69	10,8%
Comida rápida / Foodtruck	43	6,7%
Otro	24	3,8%
Despacho a domicilio	4	0,6%

Lectura: el restaurante concentra ampliamente las consultas respecto a servicios de alimentación, seguido por cafeterías.

1.6. Experiencias turísticas consultadas

C003.A. SELECCIONE SOBRE QUÉ EXPERIENCIAS TURÍSTICAS HA CONSULTADO

Existen 1.154 registros con consultas.

Experiencia	Menciones	% menciones
Naturaleza	**929**	80,5%
Cultural	380	32,9%
Deporte aventura	288	25,0%
Navegación	246	21,3%
Relajo y salud	162	14,0%
Gastronomía	92	8,0%
Otro	22	1,9%

Principal conclusión

Aquí aparece con mucha claridad el perfil argentino:

NATURALEZA → CULTURA → AVENTURA → NAVEGACIÓN

La naturaleza por sí sola concentra **80,5% de las menciones**, muy por encima del resto.

1.7. Información turística que consulta

D001.A. CONSULTAS SOBRE INFORMACIÓN TURÍSTICA

1.387 registros con consultas

Información consultada	Menciones	% menciones
Mapas o planos	**1.028**	74,1%
Folletería	476	34,3%
Datos de contacto de servicios turísticos locales	433	31,2%
Horario de barcaza	275	19,8%
Lugar de compra de tickets	273	19,7%
Horario de buses	245	17,7%
Lugares de producción y/o venta de artesanía	71	5,1%
Termas cercanas	60	4,3%
Arriendo de vehículos	7	0,5%

Lectura: la información que necesita el mercado argentino es principalmente **operativa y de movilidad** más **servicios turísticos locales**.

1.8. Servicios complementarios

D002.A. ¿Qué servicios complementarios consulta?

556 personas que respondieron afirmativamente generaron **755 menciones**:

Servicio complementario	Menciones	% menciones
Cambio de moneda extranjera	**218**	39,2%
Baños públicos	**196**	35,3%
Supermercado / almacén / verdulería / carnicería / pescadería	121	21,8%
Banco o cajero automático	114	20,5%
Bencineras	42	7,6%
Vulcanización / gomería	28	5,0%
Farmacias	20	3,6%
Servicios de salud	7	1,3%
Duchas	6	1,1%
Custodia de equipaje	3	0,5%

II. INFORME GENERAL MERCADO ARGENTINA
Desagregado por Destino Turístico Regional

Desagregando el mercado Argentina por los cuatro destinos turísticos regionales: Aysén Patagonia Queulat, Aysén-Coyhaique, Chelenko y Provincia de Los Glaciares. La base argentina suma **2.829 registros**, distribuidos así:

Destino	Registros Argentina	% del mercado argentino
Aysén Patagonia Queulat	549	19,4%
Aysén-Coyhaique	402	14,2%
Chelenko	1.242	43,9%
Provincia de Los Glaciares	636	22,5%
Total	**2.829**	**100%**

Criterio: para preguntas de selección múltiple, los resultados son **menciones**; una persona puede mencionar más de una categoría. Para porcentajes se utiliza como denominador el total de respuestas válidas de cada pregunta dentro de cada destino.

2.1. Rango de edad — A003

Para simplificar el resultado de rango de edad, los datos de se agrupa en: **hasta 34 años / 35–49 / 50 años o más**.

Destino	18 – 34 Años	35–49 Años	50 Años o más	Respuestas válidas
Aysén Patagonia Queulat	51 (9,3%)	**224 (40,8%)**	**274 (49,9%)**	549
Aysén-Coyhaique	31 (12,4%)	**108 (43,0%)**	**112 (44,6%)**	251
Chelenko	164 (19,1%)	**312 (36,4%)**	**381 (44,5%)**	857
Provincia de los Glaciares	32 (18,6%)	51 (29,7%)	**89 (51,7%)**	172

Lectura comparativa:

Independiente de los destinos turísticos regionales, la edad de los **turistas argentinos** que fueron atendidos en las Oficinas de Información Turística, responde a un rango de **edad superior a los 35 años.**

2.2. Grupo de viaje — A009

Respuestas validas 2.678.

Destino	Solo/a	2 personas	3 personas	4 personas	5+
Aysén Patagonia Queulat	29 (5,3%)	**293 (53,4%)**	87 (15,8%)	98 (17,9%)	42 (7,7%)
Aysén-Coyhaique	15 (6,0%)	**148 (59,0%)**	34 (13,5%)	37 (14,7%)	17 (6,8%)
Chelenko	128 (10,3%)	**614 (49,4%)**	207 (16,7%)	184 (14,8%)	109 (8,8%)
Provincia de Los Glaciares	81 (12,7%)	**339 (53,3%)**	65 (10,2%)	90 (14,2%)	61 (9,6%)

Diferencia principal:

En los cuatro destinos, sin embargo, **el grupo de dos personas es el principal**, superando o casi el 50% de representación en cada destino turístico. Además, todos tienden en segundo orden a contar con Grupos de Viaje de 3 a 4 personas.

2.3. Noches programadas — A015

Respuestas validas 2.677.

Destino	1 noche	2 noches	3 noches	4+ noches	Sin pernoctación
Aysén Patagonia Queulat	**230 (41,9%)**	**187 (34,1%)**	32 (5,8%)	10 (1,8%)	90 (16,4%)
Aysén-Coyhaique	66 (26,4%)	71 (28,4%)	38 (15,2%)	35 (14,0%)	40 (16,0%)
Chelenko	**410 (33,0%)**	260 (20,9%)	89 (7,2%)	51 (4,1%)	**432 (34,8%)**
Provincia de Los Glaciares	**267 (42,0%)**	**252 (39,6%)**	63 (9,9%)	33 (5,2%)	21 (3,3%)

Diferencia principal:

- **Coyhaique-Aysén tiene una estructura más diversa**, con mayor peso de 1-2 noche y de estadías largas.
- **Aysén Patagonia Queulat, Chelenko y Glaciares** presentan un patrón bastante similar: 1–2 noches concentran la mayor parte de las estadías.
- Sin embargo**, Chelenko** registra el mayor porcentaje de visitantes **sin pernoctación** asociado principalmente al ser un lugar de tránsito en el flujo que cruza Lago General Carrera y el Paso Fronterizo Terrestres con mayores flujos en temporada alta (Jeinimeni).

2.4. Medio de información — A017

Se recopilaron 782 registros con un total de 1.305 menciones.

Aquí se consideran **menciones**, porque es una pregunta de selección múltiple.

Destino	Principal medio	2.º	3.º
Aysén Patagonia Queulat	Web/Internet **274 (61,6%)**	Familia/amigos **217 (48,8%)**	Redes sociales **146 (32,8%)**
Aysén-Coyhaique	Familia/amigos **113 (63,1%)**	Web/Internet **65 (36,3%)**	Redes sociales **63 (35,2%)**
Chelenko	Familia/amigos **32 (76,2%)**	Web/Internet **19 (45,2%)**	Redes sociales **12 (28,6%)**
Provincia de Los Glaciares	Familia/amigos **52 (44,8%)**	Redes sociales **48 (41,4%)**	Web/Internet **40 (34,5%)**

Diferencia estratégica:

Lo **turistas argentinos**, en general su principal fuente de información respecto al destino son las **recomendaciones de familia/amigos,** especialmente Chelenko y Aysén-Coyhaique, que superan las menciones el 63%.

Aysén Patagonia Queulat, se caracteriza que el principal medio para informarse de las localidades son plataformas WEB (TRIPADVISOR, BOOKING, KAYAK, AIRB&B, OTRO) y en Redes Sociales (FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, TIK TOK) tiene mayor presencia para informarse de localidades de la Provincia de Los Glaciares.

2.5. Transporte utilizado para recorrer el territorio — A021

Respuestas válidas 2.066.

Destino	1.º	2.º	3.º
Aysén Patagonia Queulat	Auto/Jeep/Camioneta **355 (64,7%)**	Casa Rodante **131 (23,9%)**	Motocicleta **6 (5,3%)**
Aysén-Coyhaique	Auto/Jeep/Camioneta **181 (72,1%)**	Casa Rodante **40 (15,9%)**	Bus **6 (5,6%)**
Chelenko	Auto/Jeep/Camioneta **860 (73,9%)**	Casa Rodante **140 (12,0%)**	Motocicleta **6 (4,1%)**
Provincia de Los Glaciares	Auto/Jeep/Camioneta **52 (51,0%)**	Motocicleta **22 (21,6%)**	Casa Rodante **73 (12,7%)**

Diferencia clave:

Aunque varían los porcentajes del tipo de transporte utilizados para recorrer el territorio, los destinos **Aysén Patagonia Queulat, Aysén-Coyhaique** y **Chelenko**, se caracterizan porque los medios **Auto/Jeep/Camioneta y Casa Rodante** representa **sobre el 85%.** En esta línea, el destino P**rovincia de Los Glaciares presenta mayor distribución** en los **medios de transporte utilizados para recorrer el territorio** (Bus 7,8% y; Bicicleta 3,9%).

2.6. Consultas sobre Información Turística — D001.A

De forma transversal, en todos los destinos se solicitan material de apoyos offline de viaje (mapa, planos, folletería) e información de servicios turísticos disponible en las localidades. Aysén-Coyhaique, como centros principales de distribución regional, requieren mayor diversidad de tipos de información turística.

Información consultada	Aysén Patagonia Queulat	Aysén-Coyhaique	Chelenko	Provincia de Los Glaciares
Mapas o planos	**265 (73,2%)**	**313 (87,2%)**	**414 (69,6%)**	**36 (50,7%)**
Folletería	**115 (31,8%)**	**127 (35,4%)**	**195 (32,8%)**	**39 (54,9%)**
Datos contacto servicios turísticos locales	**133 (36,7%)**	**114 (31,8%)**	**157 (26,4%)**	**29 (40,8%)**
Horario barcaza	33 (9,1%)	**91 (25,3%)**	**137 (23,0%)**	14 (19,7%)
Lugar compra de tickets	**116 (32,0%)**	**92 (25,6%)**	63 (10,6%)	2 (2,8%)
Horario de buses	9 (2,5%)	**187 (52,1%)**	45 (7,6%)	4 (5,6%)
Producción/venta de artesanía	9 (2,5%)	12 (3,3%)	44 (7,4%)	6 (8,5%)
Termas cercanas	46 (12,7%)	8 (2,2%)	6 (1,0%)	0 (0,0%)
Arriendo de vehículos	0 (0,0%)	4 (1,1%)	3 (0,5%)	0 (0,0%)

2.7. Consultas Servicios Complementarios — D002.A

Existen requerimientos de información que están asociadas a las dinámicas de movilidad en las localidades de los destinos y esencialmente asociado a la infraestructura pública y servicios complementarios disponibles.

Servicio complementario	Aysén Patagonia Queulat	Aysén-Coyhaique	Chelenko	Provincia de Los Glaciares
Cambio de moneda extranjera	13 (9,9%)	12 (19,0%)	**190 (56,9%)**	3 (10,7%)
Baños públicos	**49 (37,4%)**	14 (22,2%)	**120 (35,9%)**	**13 (46,4%)**
Supermercado/almacén/ comercio	**35 (26,7%)**	**26 (41,3%)**	46 (13,8%)	**14 (50,0%)**
Banco o cajero automático	**31 (23,7%)**	**23 (36,5%)**	58 (17,4%)	2 (7,1%)
Bencineras	24 (18,3%)	9 (14,3%)	7 (2,1%)	2 (7,1%)
Vulcanización / gomería	10 (7,6%)	2 (3,2%)	9 (2,7%)	7 (25,0%)
Farmacias	6 (4,6%)	1 (1,6%)	12 (3,6%)	1 (3,6%)

2.8. Experiencias turísticas consultadas — C003.A

Este es probablemente uno de los indicadores **más relevantes para comparar el posicionamiento de los cuatro destinos**.

Destino	Naturaleza	Cultural	Deporte aventura	Navegación	Relajo y salud	Gastronomía
Aysén Patagonia Queulat	**346 (80,7%)**	168 (39,2%)	91 (21,2%)	129 (30,1%)	**133** (31,0%)	63 (14,7%)
Aysén-Coyhaique	**171 (93,4%)**	52 (28,4%)	29 (15,8%)	22 (12,0%)	11 (6,0%)	11 (6,0%)
Chelenko	**359 (78,7%)**	125 (27,4%)	**142 (31,1%)**	71 (15,6%)	10 (2,2%)	13 (2,9%)
Provincia de Los Glaciares	**53 (61,6%)**	35 (40,7%)	26 (30,2%)	24 (27,9%)	8 (9,3%)	5 (5,8%)

Diferenciación de los destinos:

AYSÉN PATAGONIA QUEULAT → Naturaleza + cultura + bienestar + navegación

Este destino se diferencia por actividades asociadas a Bienestar (turismo wellness).

AYSÉN-COYHAIQUE → Naturaleza + cultura

El eje Coyhaique y Puerto Aysén, se caracteriza principalmente por las actividades asociadas a Naturaleza (Reserva Nacionales y Acceso a Atractivos de Fiordo-Playa) y Cultura (y eventos).

CHELENKO → Naturaleza + aventura + cultura + navegación

Es el destino Chelenko donde las actividades de aventura y asociadas al lago General Carrera son las más consultadas.

GLACIARES → Naturaleza + cultura + aventura + navegación

Aunque la muestra válida de esta pregunta es pequeña, aparece una combinación de naturaleza y experiencias asociadas a territorios remotos, finalización de carretera Austral y visita a Tortel (patrimonio cultural)

III. MOTIVO VISITA LOCALIDADES

Una de las preguntas claves posterior a la procedencia de los turistas, es "qué les motiva" realizar visita a las localidades. Bajo esta premisa, al 90% de las preguntas formuladas para todas las Oficinas de Información Turística (OIT) son similares o iguales, una pregunta que aplicaron casi todas las OIT, tenía relación a indagar específicamente el motivo de visita a las localidades.

Si bien la pregunta basal es la misma, l@s encargad@s de turismo y/o dirigent@s de gremios turísticos, tuvieron la libertad de crear las alternativas de respuesta para su comuna y/o localidad.

En general, se presentaron 4 casos:

1. Comuna como Cochrane que decidieron no aplicar la pregunta,
2. Comuna como Ancud que el mismo listado fue utilizado para cada una de sus OIT (5) que aplicaron la pregunta,
3. Comunas de Cisnes o Comuna de Río Ibáñez que en sus diversidad de localidades y atributos que cada una tiene, realizaron un listado para cada localidad/OIT y
4. Comunas que cuentan con una sola OIT, por tanto, crearon un solo listado.

En cada listado, como coordinadores técnicos (profesional Programa FNDR Sistema de Información – Sernatur Aysén) no hicimos ninguna intervención, con el objetivo que teniendo los actuales resultados podremos generar la reflexión/aprendizaje de validar o modificar las alternativas de respuesta a esta pregunta tan relevante para el desarrollo del turismo desde lo local.

El valor real de este trabajo realizado por cada unos de los equipos municipales y/o de gremios, es que se pueden identificar los Iconos Turísticos por cada localidad, que en cualquier tipo de estudio se identifican, acompañado de elementos o atracciones locales que pueden complementar (y potencialmente extender) la visita de los turistas argentinos en las localidades.

El volumen de datos, nos permite visibilizar resultados experimental desde 2 perspectivas:

a) desde el total de respuestas (3.1) y
b) desde una desagregación por rangos de edad (3.2)

Y cada apartado (3.1. y 3.2.) cuenta con una **tabla de frecuencia y** finalizando un **mapa/imagen que resume la tabla** presentada al inicio.

3.1. Motivo Visita a la Localidad – Mercado Argentino GENERAL

	Motivo de visita	Frecuencia
La Junta	Lago Rosselot	**47**
	Termas El Sauce	**32**
	Parque Urbano Las Bardas	**26**
	Punto de alojamiento en Carretera Austral en conexión ruta bimodal	**21**
	Otro	17
	Pesca deportiva	15
	Visita valles cercanos con actividades de trekking y escalada (alta montaña)	15
	Punto base para visitar Raúl Marín Balmaceda y Lago Verde	13
	Actividades en Río Palena	11
	Tepaluma	8
	Ruta de los Valles	5
Puyuhuapi	**Visitas a Ventisquero Colgante Queulat**	**274**
	Patrimonio cultural (alemanes y su colonización)	**109**
	Termas	**99**
	Actividades de navegación	12
	Otro	11
	Fiesta costumbrista curanto y Kuchen	7
	Actividades de trekking en rutas establecidas en el pueblo y alrededores	4
	Gastronomía y oferta nocturna familiar	4
	Lago Risopatrón	1
Puerto Cisnes	**Senderos dentro de Puerto Cisnes**	**37**
	Navegación (Isla Magdalena y avistamiento de delfines)	**33**
	Alojamiento (descanso y aprovechamiento de la localidad)	**30**
	Sendero Bosque Encantado (Queulat)	26
	Conexión con la barcaza (generalmente a Quellón)	22
	Balneario	21
	Fiesta del pesca'o frito	11
	Gastronomía (pescado o mariscos)	11
	Otro	10
	Semana Cisnense	3
Villa Amengual	**Disponibilidad de alojamiento y servicios de comercio para desplazarse hacia atractivos turísticos como Lago La Torres y Parque Nacional Queulat**	**10**
	Otro	4
	Productos de artesanía local	3
	Lugar ideal para tranquilidad y descanso	1
	Senderismo	1
	Turismo rural con emprendimientos locales	1

	Motivo de visita	Frecuencia
Villa Mañihuales	**Alojamiento para moverse a otros lugares turísticos, aprovechando la ruralidad, tranquilidad, seguridad, comercio y conexión celular**	**8**
	Otro	7
	Ubicación para visitar por el día Parque Nacional Queulat y Puerto Aysén	4
	Puente Piedra	3
	Pesca deportiva	2
	Escalada y trekking guiados	1
	Tour en bicicleta	1
Puerto Aysén	**Recorriendo la Carretera Austral**	**44**
	Bahía Acantilada	**33**
	Turismo urbano en la ciudad de Aysén	**31**
	Puente Presidente Ibáñez	**28**
	Laguna de los Coipos	**27**
	Puerto Chacabuco	26
	Parque Aiken	25
	Lago Riesco	21
	Fiordo Aysén	20
	Cascada del León	19
	Cascada La Virgen	19
	Reserva Río Simpson	16
	Cerro Cordón (escalada)	8
	Galería de artesanos	8
	Laguna San Rafael	8
Coyhaique	**Conocer y contemplar sus atractivos naturales y paisajes**	**123**
	Visitar áreas silvestres protegidas (RN Coyhaique, RN Río Simpson, MN Dos Lagunas y PN Cerro Castillo)	**100**
	Abastecimiento general de productos o servicios	**60**
	Porque es parte de la Carretera Austral	**55**
	Visitar el Museo Regional de Aysén	**50**
	Realizar trekking a sus alrededores	37
	Asistir a eventos programados	11
	Otro	3
Río Ibáñez	**Visitar el Salto del Río Ibáñez**	**43**
	Cruce Puerto Ibáñez–Chile Chico (barcaza), viaje por Carretera Austral	**37**
	Realizar experiencias turísticas (trekking, cabalgata, escalada)	**24**
	Cruce Puerto Ibáñez–Chile Chico, trayecto Argentina	23
	Otro	21
	Artesanía en greda y otros elementos	20
	Actividades culturales o deportivas	12

	Motivo de visita	Frecuencia
Villa Cerro Castillo	**Visitar Parque Nacional Cerro Castillo**	**60**
	Porque es parte de la Carretera Austral	**32**
	Visitar escuela y/o arte rupestre	10
	Realizar actividades de turismo aventura	9
	Otro	4
	Realizar actividades de escalada	4
Bahía Murta	**Cercanía a Puerto Sánchez, Cavernas de Mármol, Capillas de Mármol y Parque Nacional Laguna San Rafael**	**89**
	Características del pueblo y su entorno paisajístico	**58**
	Otro	34
	Visitar termas	21
	Actividades de turismo rural (cabalgatas, asado al palo, etc.)	15
	Tranquilidad y confianza/seguridad	12
Puerto Sánchez	**Conocer sus atractivos naturales**	**38**
	Paseo Cavernas de Mármol	**36**
	Gastronomía local	6
	Realizar actividades de turismo aventura	6
	Conocer su patrimonio cultural	4
	Otro	4
	Trabajo	4
	Realizar actividades deportivas	2
Puerto Río Tranquilo	**Capillas de Mármol**	**130**
	Laguna San Rafael (desde Bahía Exploradores)	**39**
	Porque es parte de la Carretera Austral	**37**
	Glaciar Exploradores	24
	Realizar actividades de turismo aventura	8
	Otro	6
	Glaciar Leones	2
	Trabajo	2
Chile Chico	**Conexión con Argentina por el Paso Fronterizo Jeinimeni**	**251**
	Visitar Capillas de Mármol	**228**
	Carretera Austral	**130**
	Parque Nacional Patagonia (Jeinimeni)	**121**
	Circuito Cueva de las Manos, Piedra Clavada, Valle Lunar	**92**
	Otro	54
	Actividades en el Lago General Carrera	42
	Por el microclima	42
	Sendero a Lago Verde	2
	Trekking de 4 días por la Ruta de los Valles en Parque Patagonia	1

	Motivo de visita	Frecuencia
Puerto Guadal	**Cascada El Maqui**	**42**
	Otro	24
	Mina Escondida	17
	Playas Las Ágatas y/o Guadal	13
	Fósiles San Martín-Guadal	11
	Parque Patagonia, sector El Furioso	5
	Trekking Lago Leones	5
	Arte Chelenko, artesanas uso materias primas y locales	3
	Pesca en Lago Chelenko	2
	Circuito de bicicleta “Los Valles”	1
	Laguna La Manga	1
	Puente El Desagüe	1
Caleta Tortel	**Conocer patrimonio cultura-histórico de la comuna**	**27**
	Porque es parte de la Carretera Austral	**22**
	Conexión ruta Tortel–Puerto Edén–Puerto Natales	**11**
	Conocer la Isla de los Muertos	**11**
	Conocer Glaciar Jorge Montt y Glaciar Steffens	7
	Conocer parte del Mar Patagónico	6
	Conocer el delta del Río Baker (desembocadura)	4
	Navegación entre fiordos y canales en lancha o kayak	2
	Otro	2
	Participar de la Fiesta del Maderero	1
Villa O´Higgins	**Llegar al final de la Carretera Austral**	**130**
	Conocer Villa O'Higgins como destino	**32**
	Conocer su patrimonio cultural	8
	Parte de la ruta binacional Villa O'Higgins–Chaltén	2
	Tan solo por la localidad, como parte de la ruta Carretera Austral	2
	Visitar Parque Glaciar Mosco	2
	Conocer Campos de Hielo Sur (Glaciar O'Higgins)	1
	Otro	1
	Turismo rural/aventura (Ruta de los Pioneros y/o turismo de intereses especiales)	1


MOTIVOS DE VISITA POR LOCALIDAD EN LA REGIÓN DE AYSÉN
MERCADO ARGENTINO
El tamaño de cada motivo representa la proporción de menciones registradas por personas de Argentina en cada localidad.
1. LA JUNTA
Lago Rosselot
Termas El Sauce
Parque Urbano Las Bardas
Alojamiento en Carretera Austral
Pesca deportiva
Valles y trekking
2. PUYUHUAPI
Ventisquero Colgante Queulat
Patrimonio cultural (alemanes)
Termas
Navegación
Trekking
Otros atractivos
3. PUERTO CISNES
Senderos Puerto Cisnes
Navegación (Isla Magdalnea)
Alojamiento
Conexión barcaza
Balneario
Pesca deportiva
4. VILLA AMENGUAL
Alojamiento y comercio (para continuar ruta)
Lago La Torres y PN Queulat
Tranquilidad y descanso
Senderismo
Artesanía local
Turismo rural
5. VILLA MAÑIHUALES
Alojamiento y servicios para otros destinos
Parque Nacional Queulat y Puerto Aysén
Puente Piedra
Pesca deportiva
Trekking
6. PUERTO AYSÉN
Carretera Austral
Bahía Acantilada
Turismo urbano (Aysén)
Puente Ibáñez
Lagunas y fiordos
Parques y reservas
7. COYHAIQUE
Atractivos naturales y paisajes
Áreas silvestres protegidas
Abastecimiento y servicios
Carretera Austral
Museo Regional
Trekking
8. PUERTO IBÁÑEZ
Salto del Río Ibáñez
Cruce barcaza (Chile Chico)
Experiencias turísticas (trekking, cabalgata, escalada)
Ruta Carretera Austral
Artesanía
Actividades culturales o deportivas
9. VILLA CERRO CASTILLO
Parque Nacional Cerro Castillo
Carretera Austral
Arte rupestre
Turismo aventura
Naturaleza
Patrimonio local
10. BAHÍA MURTA
Cercanía a Puerto Sánchez, Cavernas de Mármol, Laguna San Rafael
Entorno paisajístico
Termas
Turismo rural
Tranquilidad y seguridad
11. PUERTO SÁNCHEZ
Cavernas de Mármol y entorno
Conocer sus atractivos naturales
Paseo en embarcación
Gastronomía local
Turismo aventura
12. PUERTO RÍO TRANQUILO
Capillas de Mármol
Laguna San Rafael (Exploradores)
Carretera Austral
Glaciar Exploradores
Turismo aventura
13. CHILE CHICO
Paso Fronterizo Jeinimeni
Capillas de Mármol
Parque Patagonia (Jeinimeni)
Carretera Austral
Lago General Carrera
Otros atractivos
14. PUERTO GUADAL
Cascada El Maqui
Playas Las Ágatas y/o Guadal
Fósiles San Martín-Guadal
Parque Patagonia
Trekking
Otros atractivos
15. CALETA TORTEL
Patrimonio cultural-histórico
Carretera Austral
Ruta a Puerto Edén-Puerto Natales
Isla de los Muertos
Fiordos y canales
Naturaleza
16. VILLA O'HIGGINS
Final de la Carretera Austral
Villa O'Higgins como destino
Glaciar O'Higgins
Patrimonio cultural
Ruta binacional (Chaltén)
Turismo rural y aventura

3.2. Motivo Visita a la Localidad – Mercado Argentino POR RANGO ETÁRIO

En Argentina hay **1.829 registros con rango de edad válido**: 278 hasta 34, 695 entre 35–49 y 856 de 50 años o más. Las frecuencias exclusivamente sobre el Excel adjunto, filtrando:

1. A006. País de residencia = ARGENTINA
2. A003. Rango de edad, agrupado en:
   - Hasta 34 años
   - 35 a 49 años
   - 50 años o más
3. Las variables sección BA de motivo de visita que fueron definidas para las 16 localidades.
4. Se excluyen “No Aplica” y “OTRO”.
5. Una persona puede generar más de una mención si seleccionó varios motivos.

Sin consultas válidas: Puerto Ibáñez, Bahía Murta, Puerto Sánchez y Puerto Río Tranquilo, que si las Oficinas de Información Turística, no recopilaban los datos de Rango de Edad, por tanto no puede ser realizado el análisis de este apartado, pero pueden obtener información al respecto desde el apartado anterior con datos agregados (3.1.)

3.2.1. Argentina — Hasta 34 años

Localidad	Motivo de visita	Frecuencia
La Junta	Lago Rosselot	5
	Termas El Sauce	3
	Parque Urbano Las Bardas	3
	Punto de alojamiento en Carretera Austral / ruta bimodal	3
	Otro	1
	Pesca deportiva	2
	Trekking y escalada en valles cercanos	2
	Punto base Raúl Marín Balmaceda / Lago Verde	1
	Actividades en Río Palena	2
	Tepaluma	1
	Ruta de los Valles	2
Puyuhuapi	Ventisquero Colgante Queulat	**23**
	Patrimonio cultural	10
	Termas	5
	Trekking	1
	Gastronomía/oferta nocturna	1
Puerto Cisnes	Alojamiento y descanso	5
	Navegación / Isla Magdalena / delfines	4
	Senderos Puerto Cisnes	3
	Sendero Bosque Encantado	3
	Conexión con barcaza	2
	Fiesta del pesca'o frito	2

Villa Amengual	Alojamiento y servicios de comercio	1
	Senderismo	1
	Productos de artesanía local	1
Villa Mañihuales	Alojamiento	2
	Puente Piedra	1
	Otro	2
Puerto Aysén	Bahía Acantilada	4
	Parque Aiken	4
	Fiordo Aysén	4
	Cascada del León	4
	Cascada La Virgen	4
	Lago Riesco	3
	Laguna de los Coipos	3
	Carretera Austral	1
	Puerto Chacabuco	2
	Pesca deportiva	1
	Cerro Cordón	2
	Laguna San Rafael	1
	Senderismo/Trekking	2
Coyhaique	Áreas silvestres protegidas	15
	Atractivos naturales y paisajes	14
	Trekking	8
	Abastecimiento de productos/servicios	8
	Carretera Austral	5
	Museo Regional de Aysén	5
	Eventos programados	2
	Otro	1
Villa Cerro Castillo	Parque Nacional Cerro Castillo	**28**
	Turismo aventura	8
	Carretera Austral	4
	Escalada	4
	Otro	1
Chile Chico	Conexión con Argentina / Jeinimeni	**46**
	Capillas de Mármol	33
	Carretera Austral	28
	Parque Nacional Patagonia	27
	Cueva de las Manos / Piedra Clavada / Valle Lunar	24
	Otro	15
	Lago General Carrera	8
	Microclima	7
	Trekking Ruta de los Valles	1
Puerto Guadal	Cascada El Maqui	10
	Mina Escondida	3
	Playas Las Ágatas y/o Guadal	3
	Parque Patagonia / El Furioso	1
	Fósiles San Martín-Guadal	1

	Puente El Desagüe	1
	Circuito bicicleta Los Valles	1
Caleta Tortel	Patrimonio cultural-histórico	2
	Carretera Austral	2
	Isla de los Muertos	3
	Conexión Tortel–Puerto Edén–Puerto Natales	2
	Glaciares Jorge Montt / Steffens	1
	Mar Patagónico	1
Villa O'Higgins	Final de la Carretera Austral	**27**
	Conocer Villa O'Higgins	5
	Patrimonio cultural	1
	Ruta binacional Villa O'Higgins–Chaltén	1
	Turismo rural/aventura	1
	Otro	1



3.2.2. Argentina — 35 a 49 años

Localidad	Motivo de visita	Frecuencia
La Junta	Lago Rosselot	**18**
	Parque Urbano Las Bardas	13
	Termas El Sauce	8
	Punto de alojamiento Carretera Austral / ruta bimodal	9
	Otro	10
	Pesca deportiva	5
	Trekking y escalada	6
	Punto base Raúl Marín / Lago Verde	3
	Actividades Río Palena	4
	Tepaluma	3
	Ruta de los Valles	1
Puyuhuapi	**Ventisquero Colgante Queulat**	**111**
	Patrimonio cultural	**47**
	Termas	**37**
	Navegación	5
	Otro	4
	Fiesta costumbrista	2
	Trekking	2
	Gastronomía/oferta nocturna	1
Puerto Cisnes	Senderos Puerto Cisnes	13
	Navegación / delfines	13
	Alojamiento y descanso	6
	Sendero Bosque Encantado	9
	Conexión con barcaza	6
	Balneario	7
	Fiesta del pesca'o frito	3
	Gastronomía	1
	Otro	2
	Semana Cisnense	2
Villa Amengual	Alojamiento y servicios de comercio	1
	Otro	3
	Artesanía local	1
Villa Mañihuales	Alojamiento	1
	Parque Nacional Queulat / Puerto Aysén	2
	Puente Piedra	1
	Tour en bicicleta	1
	Otro	2
Puerto Aysén	Carretera Austral	13
	Bahía Acantilada	8
	Turismo urbano	7
	Puente Presidente Ibáñez	5
	Laguna de los Coipos	7
	Puerto Chacabuco	6

	Parque Aiken	6
	Lago Riesco	4
	Fiordo Aysén	2
	Cascada del León	4
	Cascada La Virgen	4
	Reserva Río Simpson	5
	Cerro Cordón	2
	Laguna San Rafael	0
	Galería de artesanos	1
	Trekking	1
	Pesca deportiva	1
Coyhaique	**Atractivos naturales y paisajes**	**70**
	Áreas silvestres protegidas	**61**
	Abastecimiento de productos/servicios	32
	Museo Regional de Aysén	30
	Carretera Austral	29
	Trekking	22
	Eventos programados	7
	Otro	2
Villa Cerro Castillo	**Parque Nacional Cerro Castillo**	**39**
	Carretera Austral	15
	Turismo aventura	6
	Arte rupestre	4
	Otro	2
Chile Chico	Conexión con Argentina / Jeinimeni	**86**
	Capillas de Mármol	**84**
	Parque Nacional Patagonia	49
	Carretera Austral	37
	Cueva de las Manos / Piedra Clavada / Valle Lunar	36
	Otro	18
	Lago General Carrera	13
	Microclima	15
	Lago Verde	1
Puerto Guadal	Cascada El Maqui	14
	Mina Escondida	9
	Fósiles San Martín-Guadal	7
	Playas Las Ágatas y/o Guadal	3
	Parque Patagonia / El Furioso	2
	Arte Chelenko	1
	Laguna La Manga	1
Caleta Tortel	Patrimonio cultural-histórico	10
	Carretera Austral	5
	Conexión Tortel–Puerto Edén–Puerto Natales	5
	Isla de los Muertos	1
	Glaciares Jorge Montt / Steffens	2
	Mar Patagónico	3

	Delta Río Baker	3
Villa O'Higgins	**Final de la Carretera Austral**	**47**
	Conocer Villa O'Higgins	10
	Patrimonio cultural	3
	Ruta binacional Villa O'Higgins–Chaltén	0



3.2.3. Argentina — 50 años o más

Localidad	Motivo de visita	Frecuencia
La Junta	**Lago Rosselot**	**24**
	Termas El Sauce	21
	Parque Urbano Las Bardas	10
	Punto de alojamiento Carretera Austral / ruta bimodal	9
	Otro	6
	Pesca deportiva	8
	Trekking y escalada	7
	Punto base Raúl Marín / Lago Verde	9
	Actividades Río Palena	5
	Tepaluma	4
	Ruta de los Valles	2
Puyuhuapi	**Ventisquero Colgante Queulat**	**140**
	Termas	**57**
	Patrimonio cultural	**52**
	Navegación	7
	Otro	7
	Fiesta costumbrista	5
	Trekking	1
	Gastronomía/oferta nocturna	2
	Lago Risopatrón	1
Puerto Cisnes	Senderos Puerto Cisnes	21
	Alojamiento y descanso	**19**
	Navegación / delfines	16
	Sendero Bosque Encantado	14
	Conexión con barcaza	14
	Balneario	14
	Gastronomía	10
	Fiesta del pesca'o frito	6
	Otro	8
	Semana Cisnense	1
Villa Amengual	**Alojamiento y servicios de comercio**	**8**
	Artesanía local	2
	Otro	1
	Tranquilidad y descanso	1
	Turismo rural	1
Villa Mañihuales	**Alojamiento**	**5**
	Parque Nacional Queulat / Puerto Aysén	2
	Puente Piedra	1
	Pesca deportiva	2
	Escalada y trekking	1
	Otro	3
Puerto Aysén	**Carretera Austral**	**30**
	Turismo urbano	**23**
	Bahía Acantilada	**21**

	Puente Presidente Ibáñez	**21**
	Laguna de los Coipos	**17**
	Puerto Chacabuco	18
	Parque Aiken	15
	Lago Riesco	14
	Fiordo Aysén	14
	Cascada del León	11
	Cascada La Virgen	11
	Reserva Río Simpson	9
	Cerro Cordón	4
	Laguna San Rafael	7
	Galería de artesanos	7
	Trekking	5
	Pesca deportiva	2
	Otro	1
	Ruta del Agua	1
	Lago Portales	1
	Termas	1
Coyhaique	**Atractivos naturales y paisajes**	**39**
	Áreas silvestres protegidas	**24**
	Abastecimiento de productos/servicios	20
	Carretera Austral	21
	Museo Regional de Aysén	15
	Trekking	7
	Eventos programados	2
Villa Cerro Castillo	**Parque Nacional Cerro Castillo**	**13**
	Carretera Austral	13
	Arte rupestre	6
	Turismo aventura	2
	Otro	1
Chile Chico	**Conexión con Argentina / Jeinimeni**	**119**
	Capillas de Mármol	**111**
	Carretera Austral	**66**
	Parque Nacional Patagonia	45
	Cueva de las Manos / Piedra Clavada / Valle Lunar	32
	Otro	21
	Lago General Carrera	21
	Microclima	20
	Lago Verde	1
Puerto Guadal	**Cascada El Maqui**	**18**
	Otro	14
	Playas Las Ágatas y/o Guadal	7
	Mina Escondida	5
	Trekking Lago Leones	5
	Fósiles San Martín-Guadal	3
	Parque Patagonia / El Furioso	2

	Arte Chelenko	2
	Pesca Lago Chelenko	2
Caleta Tortel	**Patrimonio cultural-histórico**	**15**
	Carretera Austral	**15**
	Isla de los Muertos	7
	Conexión Tortel–Puerto Edén–Puerto Natales	4
	Glaciares Jorge Montt / Steffens	4
	Mar Patagónico	2
	Delta Río Baker	1
	Navegación por fiordos y canales	2
	Otro	2
	Fiesta del Maderero	1
Villa O'Higgins	**Final de la Carretera Austral**	**69**
	Conocer Villa O'Higgins	**17**
	Patrimonio cultural	4
	Ruta binacional Villa O'Higgins–Chaltén	1
	Parte de la ruta Carretera Austral	2
	Parque Glaciar Mosco	2
	Campos de Hielo Sur / Glaciar O'Higgins	1



Esta iniciativa que es coordinada por Sernatur de la Región de Aysén, es financiada a través de los Programa FNDR de Turismo aprobados por el Gobierno Regional y su Consejo Regional.

Los resultados presentados en este documento, se sustenta en el compromiso de dirigentes gremiales de turismo, profesionales municipales, informador@s turistic@s, profesionales de Sernatur Aysén y Sernatur Provincia de Palena, que de forma colaborativa han construido un red de confianza para ser el 1er sistema de información turístico de Chile en pos de generar información estadística desde lo local.

L@s protagonistas que han participado
en al menos una Temporada Alta 2023-2026

REGIÓN DE LOS LAGOS
Sernatur Provincia de Palena
Municipios de Puerto Octay, Frutillar, Llanquihue y Puerto Varas
Municipio de Puerto Montt, Cochamó, Hualaihué, Chaitén, Futaleufú y Palena
Municipio de Ancud, Quemchi, Dalcahue, Curaco de Vélez, Quinchao, Castro, Chonchi, Puqueldón, Queilén y Quellón

REGIÓN DE AYSÉN
Sernatur Región de Aysén
Municipios de Guaitecas, Cisnes, Lago Verde, Aysén, Coyhaique,
Río Ibáñez, Chile Chico, Cochrane, Tortel y O´Higgins.
Gremios de Turismo de: Puyuhuapi, Villa Mañihuales, Raúl Marin Balmaceda y Corporación Cerro Castillo

REGIÓN DE MAGALLANES
Municipio de Natales