ANÁLISIS EXPERIMENTAL
RECOPILACIÓN DE REGISTROS
OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

DESTINO AYSÉN PATAGONIA

TEMPORADA ALTA
2023 | 2024 | 2025 | 2026

FRANCIA

MERCADO

SISTEMA DE INFORMACIÓN Y ESTADISTICAS TURISTICAS COMUNALES
SIETUC – Septiembre 2026



FRANCIA

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 2
Red de Información Turística de la Patagonia 2
Resultados de acceso Públicos – Visores Gráficos 2
Operación/Funcionamiento de Oficinas de Información Turística 3
Alcance de la Información – Análisis Experimental 3
Aplicación de Variables según Oficina de Información Turística (OIT) 4

I. INFORME GENERAL MERCADO FRANCES 5
1.1. Perfil general del visitante francés 5
A003. RANGO DE EDAD 5
A009. GRUPO DE VIAJE 5
A015. NÚMERO DE NOCHES PROGRAMADAS EN LA LOCALIDAD 6
1.2. Medio por el cual se informó de la localidad 6
A017. POR CUÁL(ES) MEDIO(S) SE INFORMÓ DE ESTA LOCALIDAD 6
1.3. Transporte utilizado 7
A021. TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA RECORRER EL DESTINO 7
1.4. Consultas sobre alojamiento 7
C001. PREGUNTA POR SERVICIO DE ALOJAMIENTO 7
C001.A. TIPOS DE ALOJAMIENTO CONSULTADOS 7
1.5. Servicios de alimentación consultados 8
C002.A. SELECCIONE TIPOS DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN CONSULTADOS 8
1.6. Experiencias turísticas consultadas 8
C003.A. SELECCIONE SOBRE QUÉ EXPERIENCIAS TURÍSTICAS HA CONSULTADO 8
1.7. Información turística que consulta 9
D001.A. CONSULTAS SOBRE INFORMACIÓN TURÍSTICA 9
1.8. Servicios complementarios 9
D002. CONSULTA SOBRE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS 9
D002.A. ¿Qué servicios complementarios consulta? 9

II. INFORME GENERAL MERCADO FRANCES Desagregado por Destino Turístico Regional 10
2.1. Rango de edad — A003 10
2.2. Grupo de viaje — A009 11
2.3. Noches programadas — A015 11
2.4. Medio de información — A017 12
2.5. Transporte utilizado — A021 12
2.6. Experiencias turísticas consultadas — C003.A 13

III. MOTIVO VISITA LOCALIDADES 14
3.1. Motivo Visita a la Localidad – GENERAL 15
3.2. Motivo Visita a la Localidad – POR RANGO ETÁREO 19
3.2.1. Francia — Hasta 34 años 19
3.2.2. Francia — 35 a 49 años 22
3.2.3. Francia — 50 años o más 25

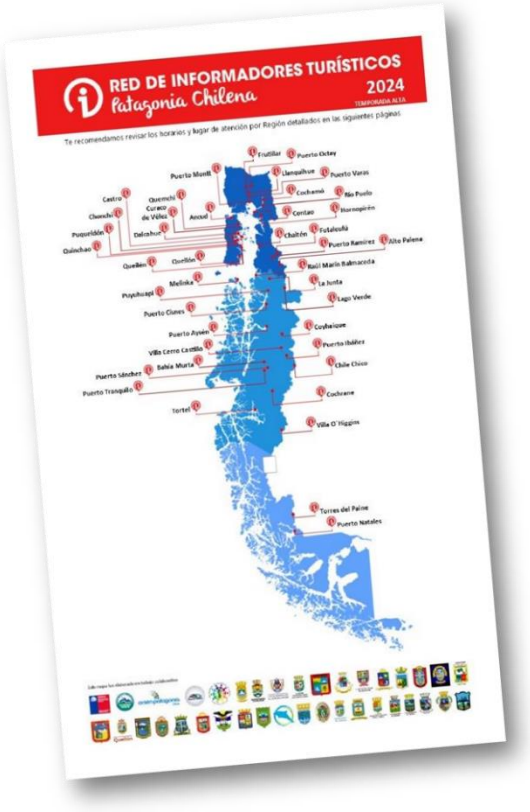
FRANCIA

INTRODUCCIÓN

Red de Información Turística de la Patagonia

La RED de Informadores Turísticos de la Patagonia, ha trabajado en conjunto desde Noviembre 2021 en un proyecto articulador que centraliza los datos recopilados de las personas atendidas en las Oficinas de Información Turística (OIT).

Este Sistema de Registro de atenciones en Oficinas de Información Turística de la Macrozona Austral, es un trabajo colaborativo realizado por Sernatur Aysén y Sernatur Provincia de Palena con Municipios, Gremios de Turismo, a través de sus encargad@s de turismo, dirigent@s gremiales, informador@s turísticos y funcionarios de Sernatur, pertenecientes a los Destinos Turísticos: *Aysén Patagonia, Patagonia Costa, Lago Llanquihue, Chiloé, Patagonia Verde y Natales-Torres del Paine*.



Resultados de acceso Públicos – Visores Gráficos

Los resultados de las atenciones ingresadas al Sistema (plataforma WEB) de personas atendidas en la Oficinas de Información Turísticas de **todos los Destinos Turísticos** de la Red, se encuentran disponibles pública en la WEB de Estadísticas de Aysén Patagonia https://estadisticas.aysenpatagonia.cl/estadisticas (iniciativa financiada por el Gobierno Regional de Aysén y operada por Sernatur Aysén):

- ***Visor Gráfico de datos en Tiempo Real***

https://sietuc.aysenpatagonia.cl/dashboard/consulta/publica/registroatencionesoit

- ***Visor Gráfico Post Temporadas Altas (registros Dic-Mar)***

Temporada Alta 2026 https://estadisticas.aysenpatagonia.cl/estadisticas/reportes/SIETUC_TA2026
Temporada Alta 2025 https://estadisticas.aysenpatagonia.cl/estadisticas/reportes/SIETUC_TA2025
Temporada Alta 2024 https://estadisticas.aysenpatagonia.cl/estadisticas/reportes/TemporadaAlta2024
Temporada Alta 2023 https://estadisticas.aysenpatagonia.cl/estadisticas/reportes/OIT_TemporadaAlta2023

FRANCIA

Operación/Funcionamiento de Oficinas de Información Turística

La Oficinas de Información Turísticas participantes de la Red de la Patagonia, aumentan especialmente en el período de **Temporada Alta (Diciembre-Marzo)**, debido a la estacionalidad de los flujos turísticos.

En **temporada baja**, las Oficinas de Información Turísticas (OIT) interactuando con el Sistema de recopilación de datos ***no superan las 15 OIT (7 comunas)***, pero durante **temporada alta** se acerca a las ***50 OIT*** recopilando información, que en impacto territorial son alrededor de ***27 a 29 comunas generando información***.

Desde la Temporada Alta 2023 a la Temporada Alta 2026 (periodo Dic-Mar), los **registros ingresados** por **toda la Red de la Patagonia** al Sistema centralizado de datos, alcanzan cerca de **80 mil registros**. En este mismo escenario, los registros ingresados al Sistema por las Oficinas de Información Turísticas de la **Región de Aysén llegaron a los 19 mil registros.**

Subdestino / Comuna / OIT (Localidad)	TA 2023	TA 2024	TA 2025	TA 2026	Total general
Subdestino Aysén Patagonia Queulat	**492**	**536**	**385**	**1.403**	**2.816**
Comuna de Guaitecas	**1**	**1**	**27**	**–**	**29**
OIT Guaitecas	1	1	27	–	29
Comuna de Lago Verde	**–**	**7**	**95**	**102**	**204**
OIT Lago Verde	–	7	–	31	38
OIT Villa Amengual	–	–	95	71	166
Comuna de Cisnes	**491**	**528**	**263**	**1.301**	**2.583**
OIT Raúl Marín Balmaceda	250	154	–	–	404
OIT La Junta	116	89	70	147	422
OIT Puerto Cisnes	1	92	68	260	421
OIT Puyuhuapi	124	193	125	894	1.336
Subdestino Aysén – Coyhaique	**384**	**1.803**	**1.025**	**898**	**4.110**
Comuna de Aysén	**98**	**194**	**134**	**178**	**604**
OIT Puerto Aysén	52	101	104	111	368
OIT Villa Mañihuales	46	93	30	67	236
Comuna de Coyhaique	**286**	**1.609**	**891**	**720**	**3.506**
OIT Coyhaique – Plaza de Armas (Odeón)	26	215	330	–	571
OIT Coyhaique – Terminal de Buses	260	1.394	561	720	2.935
Subdestino Chelenko	**1.171**	**2.137**	**903**	**2.251**	**6.462**
Comuna de Río Ibáñez	**1.171**	**1.073**	**358**	**1.024**	**3.626**
OIT Puerto Ibáñez	262	130	99	167	658
OIT Villa Cerro Castillo	295	416	110	252	1.073
OIT Bahía Murta	143	83	–	397	623
OIT Puerto Sánchez	115	159	40	68	382
OIT Puerto Río Tranquilo	356	285	109	140	890
Comuna de Chile Chico	**–**	**1.064**	**545**	**1.227**	**2.836**
OIT Chile Chico	–	857	524	943	2.324
OIT Mallín Grande	–	–	–	15	15
OIT Puerto Guadal	–	207	21	99	327
OIT Puerto Bertrand	–	–	–	170	170
Subdestino Provincia de Los Glaciares	**313**	**1.462**	**2,047**	**1.810**	**5.632**
Comuna de Cochrane	**–**	**865**	**1.516**	**1.312**	**3.693**
OIT Cochrane – Plaza	–	865	1.516	1.312	3.693
Comuna de Tortel	**90**	**35**	**230**	**12**	**367**
OIT Caleta Tortel	90	35	230	12	367
Comuna de O'Higgins	**223**	**562**	**301**	**486**	**1.572**
OIT Villa O'Higgins	223	562	301	486	1.572
Total general	**2.360**	**5.938**	**4.360**	**6.362**	**19.020**

Alcance de la Información – Análisis Experimental

A partir de la acumulación de registros durante 4 Temporada Altas, tenemos un número significativo de datos que nos permite realizar una primera aproximación de análisis desagregado por las principales procedencias.

País de residencia	TA 2023	TA 2024	TA 2025	TA 2026	Total general
ARGENTINA	218	672	806	1.133	2.829
FRANCIA	**105**	**359**	**240**	**353**	**1.057**
ALEMANIA	68	343	143	258	812
ESTADOS UNIDOS	46	239	126	180	591
ESPAÑA	60	201	111	198	570
BRASIL	48	168	94	144	454

La profundidad de desagregación aspectos del viaje por cada mercado, va a depender de la cantidad de variables (preguntas) recopiladas por cada una de las Oficinas de Información Turística (OIT). Para estos efectos, **el presente informe da cuenta del análisis experimental** respecto a los datos recopilados de los **turistas FRANCESES atendidos** en las OIT.

Aplicación de Variables según Oficina de Información Turística (OIT)

El sistema informático de centralización de datos de visitantes atendidos en la Red de OIT de la Patagonia, desde el año 2023 permite asignar preguntas según requerimiento de cada comuna (municipio y/o gremio). A partir de lo anterior, para efectos de este reporte se presentan las preguntas que son **Aplicadas** y **No Aplicadas** por cada una de las OIT.

Esta dimensión es muy relevante **para tener claridad del alcance de los resultados**. Por un lado, esto será condicionado por la dinámica del punto de información (ej: terminales de buses que son lugares de pasada y es difícil recopilar muchas variables) y los objetivos locales (de municipios y/o gremios). En este sentido, **para obtener "buenos" resultados del perfil** de los visitantes atendidos en OIT, es necesario **equilibrar** el **número de registros** con el **número de variables** que recopilan.

Aplicabilidad de variables por Oficina de Información Turística (OIT)

Pregunta / Localidad (OIT)	A001. 1ra vez en localidad	A002. Género	A003. Rango de edad	A005. Lugar de residencia	A006. País de residencia	A007. Región de Chile de residencia	A008. Comuna de residencia en Chile	A009. Grupo de viaje	A015. Noches programadas en la localidad	A017. Medio(s) se informó de la localidad	A021. Tipo de transporte utilizado	B001. Motivo del viaje	Motivo visita a localidad	C001.A. Tipos de alojamiento consultados	C002.A. Tipos de servicios de alimentación consultados	C003.A. Experiencias turísticas consultadas	D001.A. Información turística	D002.A. Servicios complementarios
OIT Guaitecas	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OIT Raúl Marín Balmaceda	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OIT La Junta	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OIT Puyuhuapi	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OIT Puerto Cisnes	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OIT Lago Verde	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OIT Villa Amengual	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OIT Villa Mañihuales	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OIT Puerto Aysén	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OIT Coyhaique - Plaza de Armas (Odeón)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OIT Coyhaique - Terminal Buses	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OIT Puerto Ibáñez	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OIT Villa Cerro Castillo	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OIT Bahía Murta	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OIT Puerto Sánchez	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OIT Puerto Río Tranquilo	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OIT Chile Chico	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OIT Mallín Grande	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OIT Puerto Guadal	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OIT Puerto Bertrand	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OIT Cochrane - Plaza	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OIT Tortel	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OIT Villa O'Higgins	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

Simbología: ● Aplica ● No Aplica



FRANCIA

I. INFORME GENERAL MERCADO FRANCES

Para este informe se considera **exclusivamente la base de datos SIETUC**, y manteniendo el criterio que venimos utilizando, el análisis corresponde al **mercado/procedencia Francia (A006 = FRANCIA)**, con **1.057 registros**.

Para las preguntas de selección múltiple, las cifras son **menciones**: una persona puede aparecer en más de una categoría. En esos casos indico también el porcentaje sobre quienes respondieron esa pregunta, excluyendo "No Aplica".

1.1. Perfil general del visitante francés

A003. RANGO DE EDAD

La base registra 499 respuestas válidas de edad.

Rango agrupado	Personas	%
Hasta 34 años	**216**	**43,3%**
35 a 49 años	**178**	**35,7%**
50 años o más	**105**	**21,0%**
Total válido	**499**	**100%**

Lectura: el mercado francés presenta una estructura relativamente joven: **4 de cada 10 visitantes con edad informada tienen hasta 34 años**, mientras que el grupo de 35–49 representa poco más de un tercio.

A009. GRUPO DE VIAJE

841 respuestas válidas.

Grupo de viaje	Personas	% válido
2 personas	**446**	**53,0%**
1 persona (solo/a)	**234**	**27,8%**
4 personas	69	8,2%
3 personas	61	7,3%
5 personas	25	3,0%
6 personas	2	0,2%
7 personas	2	0,2%
8 personas	1	0,1%
10 personas	1	0,1%

Lectura: predomina claramente el viaje de **dos personas**, seguido por viajeros que recorren los destinos solos.

A015. NÚMERO DE NOCHES PROGRAMADAS EN LA LOCALIDAD

841 respuestas válidas.

Estadía	Personas	% válido
2 noches	**312**	**37,1%**
1 noche	**257**	**30,6%**
3 noches	**126**	**15,0%**
Sin pernoctación / de paso	**79**	**9,4%**
4 noches	34	4,0%
5 noches	22	2,6%
10 noches	4	0,5%
8 noches	2	0,2%
9 noches	2	0,2%
6 noches	1	0,1%
7 noches	1	0,1%
Más de 10 noches	1	0,1%

Lectura: 82,7% registra entre 1 y 3 noches en la localidad. Es, por tanto, un mercado que se mueve principalmente mediante **estadías cortas y circuitos**, más que mediante permanencias prolongadas en una sola localidad.

1.2. Medio por el cual se informó de la localidad

A017. POR CUÁL(ES) MEDIO(S) SE INFORMÓ DE ESTA LOCALIDAD

Hay **194 personas con respuesta válida**, que generaron **340 menciones**.

Medio	Menciones	% de menciones
Web / Internet / plataformas de turismo	**126**	**37,1%**
Recomendaciones de familia o amigos	**85**	**25,0%**
Redes sociales	**73**	**21,5%**
TV, radio, revistas o periódicos	41	12,1%
Agencia de viajes / oficina	8	2,4%
Otro	4	1,2%
Ya estuvo en la localidad por vacaciones o trabajo	3	0,9%

Lectura: el mercado francés tiene una fuerte dependencia de la **información digital**: Internet/plataformas, redes sociales y recomendaciones concentran la gran mayoría de las menciones.

1.3. Transporte utilizado

A021. TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA RECORRER EL DESTINO

480 respuestas válidas.

Transporte	Personas	% válido
Auto–Jeep–Camioneta	**151**	**31,5%**
Bus	**141**	**29,4%**
A dedo / mochileando	**84**	**17,5%**
Bicicleta	**51**	**10,6%**
Casa rodante	36	7,5%
Motocicleta	7	1,5%
Barco–ferry	7	1,5%
Otro transporte	3	0,6%

Lectura: existe una combinación interesante entre **movilidad independiente en vehículo** y desplazamiento en **bus**, junto con una proporción relevante de viajeros que recorren el territorio **a dedo/mochileando** y **en bicicleta.**

1.4. Consultas sobre alojamiento

C001. PREGUNTA POR SERVICIO DE ALOJAMIENTO

Hay **715 respuestas aplicables**.

Respuesta	Personas	% sobre respuestas válidas
Sí consulta alojamiento	**165**	**23,1%**
No consulta	550	76,9%
No aplica	342	—

C001.A. TIPOS DE ALOJAMIENTO CONSULTADOS

Como complemento al C001, el detalle de alojamiento registra **220 menciones**:

Tipo de alojamiento	Menciones	% menciones
Camping	**76**	**34,5%**
Hostal–Residencial	**50**	**22,7%**
Cabañas	**49**	**22,3%**
Hostel	24	10,9%
Hotel	12	5,5%
Otro	7	3,2%
Casa de familia	1	0,5%
Lodge	1	0,5%

Lectura: cuando el visitante francés consulta alojamiento, existe una clara preferencia por alternativas **vinculadas a naturaleza y viaje independiente**, especialmente camping, hostales/residenciales y cabañas.

1.5. Servicios de alimentación consultados

C002.A. SELECCIONE TIPOS DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN CONSULTADOS

148 personas respondieron esta pregunta, generando **196 menciones**.

Servicio	Menciones	% menciones
Restaurante	**93**	**47,4%**
Cafetería	**47**	**24,0%**
Bar–Cervecería	23	11,7%
Mercado / muestra costumbrista / cocinerías	21	10,7%
Comida rápida / Foodtruck	8	4,1%
Otro	3	1,5%
Despacho a domicilio	1	0,5%

Lectura: la consulta gastronómica se concentra fuertemente en **restaurantes y cafeterías**, aunque las cocinerías y muestras costumbristas tienen una presencia relevante para este mercado.

1.6. Experiencias turísticas consultadas

C003.A. SELECCIONE SOBRE QUÉ EXPERIENCIAS TURÍSTICAS HA CONSULTADO

299 personas respondieron, generando **587 menciones**.

Experiencia	Menciones	% menciones
Naturaleza	**247**	**42,1%**
Deporte aventura	**107**	**18,2%**
Cultural	**99**	**16,9%**
Navegación	**60**	**10,2%**
Relajo y salud	**45**	**7,7%**
Gastronomía	25	4,3%
Otro	4	0,7%

Principal conclusión

Aquí aparece con mucha claridad el perfil francés:
NATURALEZA → AVENTURA → CULTURA → NAVEGACIÓN

La naturaleza por sí sola concentra **42,1% de las menciones**, muy por encima del resto.

1.7. Información turística que consulta

D001.A. CONSULTAS SOBRE INFORMACIÓN TURÍSTICA

509 personas respondieron y generaron **1.444 menciones**.

Información consultada	Menciones	% menciones
Horarios de buses	**380**	**26,3%**
Mapas o planos	**368**	**25,5%**
Datos de contacto de servicios turísticos locales	**195**	**13,5%**
Folletería	**176**	**12,2%**
Lugar de compra de tickets	**158**	**10,9%**
Horario de barcaza	**140**	**9,7%**
Termas cercanas	12	0,8%
Lugares de producción/venta de artesanía	8	0,6%
Arriendo de vehículos	7	0,5%

Lectura: la información que necesita el mercado francés es principalmente **operativa y de movilidad**. Horarios de buses, mapas, contactos, tickets y horarios de barcazas concentran la demanda.

1.8. Servicios complementarios

D002. CONSULTA SOBRE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

600 respuestas aplicables.

Respuesta	Personas	% válido
NO	**491**	**81,8%**
SÍ	**109**	**18,2%**

D002.A. ¿Qué servicios complementarios consulta?

Las 109 personas que respondieron afirmativamente generaron **165 menciones**:

Servicio complementario	Menciones	% menciones
Banco o cajero automático	**40**	**24,2%**
Baños públicos	**39**	**23,6%**
Supermercado/almacén/verdulería/carnicería/pescadería	**31**	**18,8%**
Cambio de moneda extranjera	**21**	**12,7%**
Custodia de equipaje	12	7,3%
Farmacias	8	4,8%
Vulcanización / gomería	5	3,0%
Duchas	3	1,8%
Bencineras	3	1,8%
Servicios de salud	3	1,8%

II. INFORME GENERAL MERCADO FRANCES
Desagregado por Destino Turístico Regional

Desagregando el mercado Francia por los cuatro destinos turísticos regionales: Aysén Patagonia Queulat, Aysén-Coyhaique, Chelenko y Provincia de Los Glaciares. La base francesa suma **1.057 registros**, distribuidos así:

Destino	Registros Francia	% del mercado francés
Chelenko	**371**	**35,1%**
Provincia de los Glaciares	**270**	**25,5%**
Aysén-Coyhaique	**259**	**24,5%**
Aysén Patagonia Queulat	**157**	**14,9%**
Total	**1.057**	**100%**

Criterio: para preguntas de selección múltiple, los resultados son **menciones**; una persona puede mencionar más de una categoría. Para porcentajes se utiliza como denominador el total de respuestas válidas de cada pregunta dentro de cada destino.

2.1. Rango de edad — A003

Para mantener el criterio que veníamos utilizando, agrupo en **hasta 34 años / 35–49 / 50 años o más**.

Destino	18 – 34 Años	35–49 Años	50 Años o más	Respuestas válidas
Aysén Patagonia Queulat	52 **(33,1%)**	**69 (43,9%)**	36 (22,9%)	157
Aysén-Coyhaique	**17 (39,5%)**	16 (37,2%)	10 (23,3%)	43
Chelenko	**136 (50,0%)**	82 (30,1%)	54 (19,9%)	272
Provincia de los Glaciares	11 **(40,7%)**	11 **(40,7%)**	5 (18,5%)	27

Lectura comparativa:

- **Chelenko es el destino más joven:** la mitad de las respuestas válidas corresponde a visitantes de hasta 34 años.
- **Queulat** tiene una estructura algo más adulta, con predominio de **35–49 años (43,9%)**.
- **Glaciares** presenta una distribución equilibrada entre menores de 35 y 35–49.
- **Coyhaique-Aysén** también aparece relativamente joven, pero el número de respuestas válidas de edad es reducido (**43**), por lo que conviene interpretar este dato con cautela.

2.2. Grupo de viaje — A009

Destino	Solo/a	2 personas	3 personas	4 personas	5+
Aysén Patagonia Queulat	23 (14,6%)	**91 (58,0%)**	15 (9,6%)	18 (11,5%)	10 (6,4%)
Aysén-Coyhaique	12 (27,9%)	**20 (46,5%)**	5 (11,6%)	3 (7,0%)	3 (7,0%)
Chelenko	97 (26,1%)	**192 (51,8%)**	29 (7,8%)	37 (10,0%)	16 (4,3%)
Provincia de Los Glaciares	102 (37,8%)	**143 (53,0%)**	12 (4,4%)	11 (4,1%)	2 (0,7%)

Diferencia principal:

Glaciares se diferencia por una mayor presencia de viajeros solos, con 37,8%, muy por encima de Queulat (14,6%).

En los cuatro destinos, sin embargo, **el grupo de dos personas es el principal**, particularmente en Queulat.

2.3. Noches programadas — A015

Destino	1 noche	2 noches	3 noches	4+ noches	Sin pernoctación
Aysén Patagonia Queulat	44 (28,0%)	**73 (46,5%)**	21 (13,4%)	6 (3,8%)	13 (8,3%)
Aysén-Coyhaique	**13 (30,2%)**	9 (20,9%)	8 (18,6%)	6 (14,0%)	7 (16,3%)
Chelenko	112 (30,2%)	**129 (34,8%)**	53 (14,3%)	31 (8,4%)	46 (12,4%)
Provincia de Los Glaciares	88 (32,6%)	**101 (37,4%)**	44 (16,3%)	24 (8,9%)	13 (4,8%)

Diferencia principal:

- **Queulat presenta la estadía más concentrada en 2 noches:** 46,5%.
- **Coyhaique-Aysén tiene una estructura más dispersa**, con mayor peso de 1 noche y de estadías largas.
- **Chelenko y Glaciares** presentan un patrón bastante similar: 1–2 noches concentran la mayor parte de las estadías.
- Chelenko registra el mayor porcentaje de visitantes **sin pernoctación** después de Coyhaique-Aysén.

2.4. Medio de información — A017

Aquí se consideran **menciones**, porque es una pregunta de selección múltiple.

Destino	Principal medio	2.º	3.º
Aysén Patagonia Queulat	Web/Internet **65** **(35,7%)**	Familia/amigos **44** **(24,2%)**	Redes sociales **37** **(20,3%)**
Aysén-Coyhaique	Redes sociales **17** **(39,5%)**	Web/Internet **17** **(39,5%)**	Familia/amigos **5** **(11,6%)**
Chelenko	Web/Internet **34** **(41,5%)**	Familia/amigos **27** **(32,9%)**	Redes sociales **14** **(17,1%)**
Provincia de Los Glaciares	Web/Internet **10** **(34,5%)**	Familia/amigos **9** **(31,0%)**	Redes sociales **5** **(17,2%)**

Diferencia estratégica:

Queulat y Chelenko son claramente digitales, pero Chelenko presenta la mayor dependencia de Internet/plataformas.

Coyhaique-Aysén es el único destino donde redes sociales y Web/Internet empatan como principal fuente, aunque la base válida es pequeña (43 menciones).

2.5. Transporte utilizado — A021

Destino	1.º	2.º	3.º
Aysén Patagonia Queulat	Auto/Jeep/Camioneta **57** **(36,3%)**	Bus **50** **(31,8%)**	Bicicleta **21** **(13,4%)**
Aysén-Coyhaique	Auto/Jeep/Camioneta **15** **(34,9%)**	Bus **12** **(27,9%)**	A dedo/mochileando **5** **(11,6%)**
Chelenko	Auto/Jeep/Camioneta **75** **(28,8%)**	Bus **73** **(28,1%)**	A dedo/mochileando **68** **(26,2%)**
Provincia de Los Glaciares	Bicicleta **6** **(30,0%)**	Bus **6** **(30,0%)**	Auto/Jeep/Camioneta **4** **(20,0%)**

Diferencia clave:

Chelenko presenta el patrón de movilidad más diversificado, con prácticamente el mismo peso entre auto, bus y viaje a dedo/mochileando.

2.6. Experiencias turísticas consultadas — C003.A

Este es probablemente uno de los indicadores **más relevantes para comparar el posicionamiento de los cuatro destinos**.

Destino	Naturaleza	Aventura	Cultural	Navegación	Relajo/salud
Aysén Patagonia Queulat	**108 (37,6%)**	28 (9,8%)	**51 (17,8%)**	**40 (13,9%)**	**39 (13,6%)**
Aysén-Coyhaique	**12 (42,9%)**	6 (21,4%)	**7 (25,0%)**	2 (7,1%)	1 (3,6%)
Chelenko	**118 (49,2%)**	**68 (28,3%)**	34 (14,2%)	14 (5,8%)	4 (1,7%)
Provincia de Los Glaciares	**9 (32,1%)**	5 (17,9%)	**7 (25,0%)**	4 (14,3%)	1 (3,6%)

Diferenciación de los destinos:

CHELENKO → Naturaleza + aventura

Es el destino donde la naturaleza tiene mayor peso y donde la aventura adquiere una dimensión especialmente importante.

QUEULAT → Naturaleza + cultura + navegación + bienestar

Es el destino más diversificado en términos de experiencias consultadas.

AYSÉN-COYHAIQUE → Naturaleza + cultura + aventura

Tiene una orientación más mixta, compatible con su carácter de destino de servicios y puerta de entrada.

GLACIARES → Naturaleza + cultura + aventura + navegación

Aunque la muestra válida de esta pregunta es pequeña, aparece una combinación de naturaleza y experiencias asociadas a territorios remotos.



FRANCIA

III. MOTIVO VISITA LOCALIDADES

Una de las preguntas claves posterior a la procedencia de los turistas, es “qué les motiva” realizar visita a las localidades. Bajo esta premisa, al 90% de las preguntas formuladas para todas las Oficinas de Información Turística (OIT) son similares o iguales, una pregunta que aplicaron casi todas las OIT, tenía relación a indagar específicamente el motivo de visita a las localidades.

Si bien la pregunta basal es la misma, l@s encargad@s de turismo y/o dirigent@s de gremios turísticos, tuvieron la libertad de crear las alternativas de respuesta para su comuna y/o localidad.

En general, se presentaron 4 casos:

1. Comuna como Cochrane que decidieron no aplicar la pregunta,
2. Comuna como Ancud que el mismo listado fue utilizado para cada una de sus OIT (5) que aplicaron la pregunta,
3. Comunas de Cisnes o Comuna de Río Ibáñez que en sus diversidad de localidades y atributos que cada una tiene, realizaron un listado para cada localidad/OIT y
4. Comunas que cuentan con una sola OIT, por tanto, crearon un solo listado.

En cada listado, como coordinadores técnicos (profesional Programa FNDR Sistema de Información – Sernatur Aysén) no hicimos ninguna intervención, con el objetivo que teniendo los actuales resultados podremos generar la reflexión/aprendizaje de validar o modificar las alternativas de respuesta a esta pregunta tan relevante para el desarrollo del turismo desde lo local.

El valor real de este trabajo realizado por cada unos de los equipos municipales y/o de gremios, es que se pueden identificar los Iconos Turísticos por cada localidad, que en cualquier tipo de estudio se identifican, acompañado de elementos o atracciones locales que pueden complementar (y potencialmente extender) la visita de los turistas franceses en las localidades.

El volumen de datos, nos permite visibilizar resultados experimental desde 2 perspectivas:

a) desde el total de respuestas (3.1) y
b) desde una desagregación por rangos de edad (3.2)

Y cada apartado (3.1. y 3.2.) cuenta con una **tabla de frecuencia y** finalizando un **mapa/imagen que resume la tabla** presentada al inicio.



FRANCIA

3.1. Motivo Visita a la Localidad – GENERAL

Localidad	Motivo de visita	Menciones
La Junta	Lago Rosselot	**3**
	Punto de alojamiento en Carretera Austral en conexión Ruta Bimodal	**3**
	Actividades en río Palena	1
	Punto base para visitar Raúl Marín Balmaceda y Lago Verde	1
	Termas El Sauce	1
	Parque Urbano Las Bardas	1
Puyuhuapi	Visitas a Ventisquero Colgante Queulat	**105**
	Patrimonio cultural (alemanes y su colonización)	**32**
	Termas	**25**
	Actividades de trekking en ruta establecidas en el pueblo y alrededores	12
	Actividades de navegación	7
	Fiesta costumbrista curanto y kuchen	3
	Sendero Los Quetros	2
	Laguna Los Pumas	2
	Lago Risopatrón	1
	Sendero El Paso de los Colonos	1
	Gastronomía y oferta nocturna familiar	1
Puerto Cisnes	Navegación (Isla Magdalena y avistamiento de delfines)	**5**
	Conexión con la barcaza (generalmente a Quellón)	**5**
	Senderos dentro de Puerto Cisnes	3
	Fiesta del pesca'o frito	3
	Sendero Bosque Encantado (Queulat)	3
	Alojamiento	2
Villa Amengual	Disponibilidad de alojamiento y servicios de comercio para desplazamiento hacia atractivos	**2**
	Productos de artesanía local	1
Villa Mañihuales	Alojamiento para moverse a otros lugares turísticos	**3**
	Ubicación para visitar Parque Nacional Queulat y Puerto Aysén	1
	Puente Piedra	1
	Escalada y trekking guiados	1
	Pesca deportiva	1
Puerto Aysén	Bahía Acantilada	**4**
	Turismo urbano en la ciudad de Aysén	**3**
	Recorriendo la Carretera Austral	2
	Puerto Chacabuco	2
	Lago Riesco	2
	Pesca deportiva	1
	Kayaking en ríos, lagos y fiordos	1
	Cascada del León	1
	Laguna de los Coipos	1



FRANCIA

	Laguna San Rafael	1
	Parque Aiken	1
	Puente Presidente Ibáñez	1
	Cerro Cordón (escalada)	1
	Galería de artesanos	1
	Fiordo Aysén	1
Coyhaique	Conocer y contemplar atractivos naturales y paisajes	**17**
	Visitar áreas silvestres protegidas	**15**
	Trekking en los alrededores	**13**
	Abastecimiento general de productos o servicios	**11**
	Porque es parte de la Carretera Austral	**11**
	Visitar el Museo Regional de Aysén	7
Puerto Ibáñez	Visitar el Salto del Río Ibáñez	**30**
	Cruce Puerto Ibáñez–Chile Chico (barcaza)	**24**
	Artesanía en greda y otros elementos	**23**
	Experiencias turísticas (trekking, cabalgata, escalada)	**17**
	Actividades culturales o deportivas	9
	Cruce Puerto Ibáñez–Chile Chico, trayecto Argentina	3
Villa Cerro Castillo	Visitar Parque Nacional Cerro Castillo	**150**
	Porque es parte de la Carretera Austral	**40**
	Actividades de turismo aventura	**20**
	Visitar escuela y/o arte rupestre	10
	Actividades de escalada	9
Bahía Murta	Cercanía a Puerto Sánchez, Cavernas/Capillas de Mármol y Laguna San Rafael	**78**
	Características del pueblo y entorno paisajístico	**18**
	Visitar termas	**10**
	Turismo rural	6
	Tranquilidad y confianza/seguridad	4
	Precios más bajos / atención personalizada	1
Puerto Sánchez	Conocer sus atractivos naturales	**8**
	Paseo Cavernas de Mármol	3
	Gastronomía local	1
	Turismo aventura	1
Puerto Río Tranquilo	Capillas de Mármol	**184**
	Porque es parte de la Carretera Austral	**91**
	Laguna San Rafael (desde Bahía Exploradores)	**86**
	Glaciar Exploradores	**51**
	Actividades de turismo aventura	**39**
	Por trabajo	1
	Glaciar Leones	1
Chile Chico	Parque Nacional Patagonia (Jeinimeni)	**52**
	Circuito Cueva de las Manos, Piedra Clavada, Valle Lunar	**41**
	Visitar Capillas de Mármol	**40**
	Conexión con Argentina por paso Jeinimeni	**39**
	Carretera Austral	**35**



FRANCIA

	Actividades en Lago General Carrera	5
	Trekking de 4 días por ruta de los valles	5
	Microclima	2
	Sendero a Lago Verde	2
Puerto Guadal	Cascada El Maqui	**6**
	Playas Las Ágatas y/o Guadal	**6**
	Fósiles San Martín-Guadal	**5**
	Mina Escondida	2
	Arte Chelenko / artesanía local	2
Caleta Tortel	Conocer patrimonio cultural-histórico de la comuna	**6**
	Porque es parte de la Carretera Austral	**6**
	Conexión ruta Tortel–Puerto Edén–Puerto Natales	4
	Glaciar Jorge Montt y Glaciar Steffens	3
	Isla de los Muertos	2
	Navegación entre fiordos y canales	1
	Delta del río Baker	1
	Fiesta del Maderero	1
Villa O'Higgins	Llegar al final de la Carretera Austral	**11**
	Ruta binacional Villa O'Higgins–Chaltén	**7**
	Conocer Villa O'Higgins como destino	4
	Turismo rural/aventura	2
	Campos de Hielo Sur / Glaciar O'Higgins	2
	Parque Glaciar Mosco	1
	Patrimonio cultural	1

FRANCIA


MOTIVOS DE VISITA POR LOCALIDAD EN LA REGIÓN DE AYSÉN
MERCADO FRANCIA
El tamaño de cada motivo representa la proporción de menciones registradas por personas de Francia en cada localidad.
LA JUNTA
Punto de alojamiento en Carretera Austral en conexión ruta bimodal
Lago Rosselot
Termas El Sauce
Parque Urbano Las Bardas
Pto. base R. Marín Balmaceda
PUYUHUAPI
Ventisquero Colgante Queulat
Patrimonio cultural (alemanes y su colonización)
Termas
Trekking y senderismo
Navegación
Fiesta costumbrista curanto y kuchen
Sendero Los Quetros
Laguna Los Pumas y Lago Risopatrón
Otros
PUERTO CISNES
Navegación
(Isla Magdalene y avistamiento de delfines)
Conexión con la barcaza
(generalmente a Quellón)
Senderos dentro de Puerto Cisnes
Fiesta del pesca'o frito
Alojamiento
Otros
VILLA AMENGUAL
Alojamiento y servicios de comercio
Productos de artesanía local
Otros
VILLA MAÑIHALES
Alojamiento para moverse a otros lugares turísticos
Parque Nacional Queulat y Puerto Aysén
Puente Piedra
Trekking y senderismo
Pesca deportiva
Otros
PUERTO AYSÉN
Bahía Acantilada
Turismo urbano en la ciudad de Aysén
Carretera Austral
Puerto Chacabuco
Lago Riesco
Cascada del León
Laguna de los Coipos
Fiordo Aysén
Pesca deportiva
Parque Aiken
Laguna San Rafael
Galería de artesanos
Puente Presidente Ibáñez
Otros
COYHAIQUE
Conocer y contemplar atractivos naturales y paisajes
Áreas silvestres protegidas
Trekking y senderismo
Abastecimiento general de productos o servicios
Porque es parte de la Carretera Austral
Museo Regional de Aysén
PUERTO IBÁÑEZ
Salto del Río Ibáñez
Cruce Puerto Ibáñez – Chile Chico (barcaza)
Artesanía en greda y otros elementos
Experiencias turísticas (trekking, cabalgata, escalada)
Otros
VILLA CERRO CASTILLO
Parque Nacional Cerro Castillo
Carretera Austral
Turismo aventura
Arte rupestre
Otros
BAHÍA MURTA
Cercanía a Puerto Sánchez, Cavernas de Mármol y Laguna San Rafael
Características del pueblo y entorno paisajístico
Termas
Turismo rural
Tranquilidad y seguridad
Otros
PUERTO SÁNCHEZ
Conocer sus atractivos naturales
Paseo Cavernas de Mármol
Gastronomía local
Turismo aventura
Otros
PUERTO RÍO TRANQUILO
Capillas de Mármol
Porque es parte de la Carretera Austral
Laguna San Rafael
(desde Bahía Exploradores)
Glaciar Exploradores
Turismo aventura
Otros
CHILE CHICO
Parque Nacional Patagonia (Jeinimeni)
Circuito Cueva de las Manos, Piedra Clavada, Valle Lunar
Capillas de Mármol
Carretera Austral
Otros
PUERTO GUADAL
Cascada El Maqui
Playas Las Ágatas y/o Guadal
Fósiles San Martín-Guadal
Mina Escondida
Otros
CALETA TORTEL
Patrimonio cultural-histórico de la comuna
Carretera Austral
Conexión Tortel–Puerto Edén–Puerto Natales
Glaciares Jorge Montt y Steffens
Otros
VILLA O'HIGGINS
Llegar al final de la Carretera Austral
Ruta binacional Villa O'Higgins – Chaltén
Conocer Villa O'Higgins como destino
Campos de Hielo Sur / Glaciar O'Higgins
Otros



FRANCIA

3.2. Motivo Visita a la Localidad – POR RANGO ETÁREO

En Francia hay **499 registros con rango de edad válido**: 216 hasta 34, 178 entre 35–49 y 105 de 50 años o más. Las frecuencias exclusivamente sobre el Excel adjunto, filtrando:

1. A006. País de residencia = FRANCIA
2. A003. Rango de edad, agrupado en:
   - Hasta 34 años
   - 35 a 49 años
   - 50 años o más
3. Las variables sección BA de motivo de visita que fueron definidas para las 16 localidades.
4. Se excluyen “No Aplica” y “OTRO”.
5. Una persona puede generar más de una mención si seleccionó varios motivos.

3.2.1. Francia — Hasta 34 años

Localidad	Motivo	Menciones
Puyuhuapi	Visitas a Ventisquero Colgante Queulat	**42**
	Patrimonio cultural (alemanes y su colonización)	13
	Termas	8
	Actividades de trekking en ruta y alrededores	5
	Actividades de navegación	5
	Fiesta costumbrista curanto y kuchen	1
	Lago Risopatrón	1
Puerto Cisnes	Fiesta del pesca'o frito	2
Villa Amengual	Disponibilidad de alojamiento y servicios para desplazamiento hacia atractivos	1
	Productos de artesanía local	1
Villa Mañihuales	Alojamiento para moverse a otros lugares turísticos	2
	Puente Piedra	1
	Escalada y trekking guiados	1
Puerto Aysén	Turismo urbano en la ciudad de Aysén	2
	Puente Presidente Ibáñez	1
	Cerro Cordón (escalada)	1
	Bahía Acantilada	1
	Galería de artesanos	1
	Lago Riesco	1
	Fiordo Aysén	1
Coyhaique	Visitar áreas silvestres protegidas	**9**
	Trekking en sus alrededores	**7**
	Conocer y contemplar atractivos naturales y paisajes	**7**



FRANCIA

	Abastecimiento general de productos/servicios	5
	Porque es parte de la Carretera Austral	3
	Museo Regional de Aysén	2
Villa Cerro Castillo	Visitar Parque Nacional Cerro Castillo	**85**
	Porque es parte de la Carretera Austral	**32**
	Turismo aventura	7
	Escuela y/o arte rupestre	6
	Escalada	4
Chile Chico	Parque Nacional Patagonia (Jeinimeni)	**18**
	Carretera Austral	15
	Conexión con Argentina – Paso Jeinimeni	15
	Circuito Cueva de las Manos, Piedra Clavada, Valle Lunar	14
	Visitar Capillas de Mármol	12
	Trekking de 4 días por Ruta de los Valles	3
	Actividades en Lago General Carrera	1
	Sendero a Lago Verde	1
Puerto Guadal	Cascada El Maqui	2
	Playas Las Ágatas y/o Guadal	2
Caleta Tortel	Porque es parte de la Carretera Austral	3
	Patrimonio cultural-histórico de la comuna	2
	Conexión ruta Tortel–Puerto Edén–Puerto Natales	1
	Fiesta del Maderero	1
	Isla de los Muertos	1
Villa O'Higgins	Ruta binacional Villa O'Higgins–Chaltén	**5**
	Llegar al final de la Carretera Austral	3
	Turismo rural/aventura	1
	Campos de Hielo Sur / Glaciar O'Higgins	1

FRANCIA

MOTIVOS DE VISITA POR LOCALIDAD EN LA REGIÓN DE AYSÉN

MERCADO FRANCIA | RANGO DE EDAD: HASTA 34 AÑOS

TOTAL DE MENCIONES: 216

LOCALIDAD	MOTIVO DE VISITA	MENCIONES
LA JUNTA	Punto de alojamiento (Carretera Austral / Ruta Bimodal)	1
PUYUHUAPI	Ventisquero Colgante Queulat	42
	Patrimonio cultural (alemanes)	13
	Termas	8
	Trekking y alrededores	5
	Navegación	5
	Fiesta costumbrista curanto y kuchen	1
	Lago Risopatrón	1
PUERTO CISNES	Fiesta del pesca'o frito	2
VILLA AMENGUAL	Alojamiento y servicios	1
	Artesanía local	1
VILLA MAÑIHUALES	Alojamiento	2
	Puente Piedra	1
	Escalada y trekking	1
PUERTO AYSÉN	Turismo urbano	2
	Puente Presidente Ibáñez	1
	Cerro Cordón (escalada)	1
	Bahía Acantilada	1
	Galería de artesanos	1
	Lago Riesco	1
	Fiordo Aysén	1
COYHAIQUE	Áreas silvestres protegidas	9
	Trekking	7
	Atractivos naturales y paisajes	7
	Abastecimiento de productos/servicios	5
	Carretera Austral	3
	Museo Regional de Aysén	2
VILLA CERRO CASTILLO	Parque Nacional Cerro Castillo	85
	Carretera Austral	32
	Turismo aventura	7
	Escuela y/o arte rupestre	6
	Escalada	4
CHILE CHICO	PN Patagonia (Jeinimeni)	18
	Carretera Austral	15
	Conexión Argentina (Paso Jeinimeni)	15
	Cueva de las Manos / Valle Lunar	14
	Capillas de Mármol	12
	Trekking Ruta de los Valles	3
	Lago General Carrera	1
	Sendero a Lago Verde	1
PUERTO GUADAL	Cascada El Maqui	2
	Playas Las Ágatas y/o Guadal	2
CALETA TORTEL	Carretera Austral	3
	Patrimonio cultural-histórico	2
	Conexión Tortel-Puerto Edén-Natales	1
	Isla de los Muertos	1
	Fiesta del Maderero	1
VILLA O'HIGGINS	Ruta binacional Villa O'Higgins-Chaltén	5
	Final de la Carretera Austral	3
	Turismo rural/aventura	1
	Campos de Hielo Sur / Glaciar O'Higgins	1

Aysén, naturaleza que inspira



FRANCIA

3.2.2. Francia — 35 a 49 años

Localidad	Motivo	Menciones
La Junta	Punto de alojamiento en Carretera Austral / Ruta Bimodal	2
Puyuhuapi	Visitas a Ventisquero Colgante Queulat	**39**
	Termas	11
	Patrimonio cultural	10
	Trekking en ruta y alrededores	5
	Actividades de navegación	2
	Gastronomía y oferta nocturna familiar	1
	Fiesta costumbrista curanto y kuchen	1
Puerto Cisnes	Navegación Isla Magdalena / avistamiento de delfines	**4**
	Conexión con la barcaza	**4**
	Senderos dentro de Puerto Cisnes	3
	Alojamiento	2
	Sendero Bosque Encantado	2
	Fiesta del pesca'o frito	1
Villa Amengual	Disponibilidad de alojamiento y servicios	1
Villa Mañihuales	Alojamiento para desplazarse a otros lugares turísticos	1
Puerto Aysén	Bahía Acantilada	3
	Recorriendo la Carretera Austral	2
	Pesca deportiva	1
	Kayaking	1
	Turismo urbano	1
	Cascada del León	1
	Laguna de los Coipos	1
	Laguna San Rafael	1
	Puerto Chacabuco	1
	Lago Riesco	1
	Parque Aiken	1
Coyhaique	Atractivos naturales y paisajes	**8**
	Abastecimiento de productos/servicios	5
	Trekking en alrededores	4
	Áreas silvestres protegidas	4
	Museo Regional de Aysén	4
	Carretera Austral	3
Villa Cerro Castillo	Parque Nacional Cerro Castillo	**35**
	Turismo aventura	9
	Carretera Austral	4
	Escalada	4
	Escuela y/o arte rupestre	4
Chile Chico	Parque Nacional Patagonia (Jeinimeni)	**23**



FRANCIA

	Capillas de Mármol	**20**
	Circuito Cueva de las Manos / Piedra Clavada / Valle Lunar	19
	Conexión con Argentina – Jeinimeni	17
	Carretera Austral	11
	Lago General Carrera	3
	Trekking Ruta de los Valles	2
	Sendero a Lago Verde	1
	Microclima	1
Puerto Guadal	Playas Las Ágatas y/o Guadal	2
	Cascada El Maqui	1
	Fósiles San Martín-Guadal	1
Caleta Tortel	Carretera Austral	3
	Glaciares Jorge Montt y Steffens	2
	Patrimonio cultural-histórico	2
	Conexión Tortel–Puerto Edén–Puerto Natales	2
	Isla de los Muertos	1
	Navegación entre fiordos y canales	1
Villa O'Higgins	Llegar al final de la Carretera Austral	**5**
	Conocer Villa O'Higgins	3
	Ruta binacional Villa O'Higgins–Chaltén	2
	Campos de Hielo Sur / Glaciar O'Higgins	1
	Turismo rural/aventura	1
	Parque Glaciar Mosco	1
	Patrimonio cultural	1

FRANCIA


MOTIVOS DE VISITA POR LOCALIDAD EN LA REGIÓN DE AYSÉN
MERCADO FRANCIA | RANGO DE EDAD: 35 A 49 AÑOS
TOTAL DE MENCIONES 178
LOCALIDAD
MOTIVO DE VISITA
MENCIONES
LA JUNTA
Punto de alojamiento (Carretera Austral / Ruta Bimodal) 2
PUYUHUAPI
Ventisquero Colgante Queulat 39
Termas 11
Patrimonio cultural 10
Trekking y alrededores 5
Navegación 2
Gastronomía y oferta nocturna familiar 1
Fiesta costumbrista curanto y kuchen 1
PUERTO CISNES
Navegación / avistamiento de delfines 4
Conexión con la barcaza 4
Senderos dentro de Puerto Cisnes 3
Alojamiento 2
Sendero Bosque Encantado 2
Fiesta del pesca'o frito 1
VILLA AMENGUAL
Alojamiento y servicios 1
VILLA MAÑIHUALES
Alojamiento (otros lugares turísticos) 1
PUERTO AYSÉN
Bahía Acantilada 3
Carretera Austral 2
Pesca deportiva 1
Kayaking 1
Turismo urbano 1
Cascada del León 1
Laguna de los Coipos 1
Laguna San Rafael 1
Puerto Chacabuco 1
Lago Riesco 1
Parque Aiken 1
COYHAIQUE
Atractivos naturales y paisajes 8
Abastecimiento de productos/servicios 5
Trekking 4
Áreas silvestres protegidas 4
Museo Regional de Aysén 4
Carretera Austral 3
VILLA CERRO CASTILLO
Parque Nacional Cerro Castillo 35
Turismo aventura 9
Carretera Austral 4
Escalada 4
Escuela y/o arte rupestre 4
CHILE CHICO
PN Patagonia (Jeinimeni) 23
Capillas de Mármol 20
Cueva de las Manos / Valle Lunar 19
Conexión Argentina (Jeinimeni) 17
Carretera Austral 11
Lago General Carrera 3
Trekking Ruta de los Valles 2
Sendero a Lago Verde 1
Microclima 1
PUERTO GUADAL
Playas Las Ágatas y/o Guadal 2
Cascada El Maqui 1
Fósiles San Martín-Guadal 1
CALETA TORTEL
Carretera Austral 3
Glaciares Jorge Montt y Steffens 2
Patrimonio cultural-histórico 2
Conexión Tortel-Puerto Edén-Natales 2
Isla de los Muertos 1
Navegación entre fiordos y canales 1
VILLA O'HIGGINS
Final de la Carretera Austral 5
Conocer Villa O'Higgins 3
Ruta binacional Villa O'Higgins-Chaltén 2
Campos de Hielo Sur / Glaciar O'Higgins 1
Turismo rural/aventura 1
Parque Glaciar Mosco 1
Patrimonio cultural 1
Aysén, grandes experiencias



FRANCIA

3.2.3. Francia — 50 años o más

Localidad	Motivo	Menciones
La Junta	Lago Rosselot	**3**
	Actividades en río Palena	1
	Punto base Raúl Marín Balmaceda / Lago Verde	1
	Alojamiento Carretera Austral / Ruta Bimodal	1
	Termas El Sauce	1
	Parque Urbano Las Bardas	1
Puyuhuapi	Visitas a Ventisquero Colgante Queulat	**24**
	Patrimonio cultural	9
	Termas	6
	Trekking en ruta y alrededores	2
	Sendero Los Quetros	2
	Laguna Los Pumas	2
	Fiesta costumbrista curanto y kuchen	1
	Sendero El Paso de los Colonos	1
Puerto Cisnes	Conexión con la barcaza	1
	Sendero Bosque Encantado	1
	Navegación / avistamiento de delfines	1
Villa Mañihuales	Ubicación para visitar PN Queulat y Puerto Aysén	1
	Pesca deportiva	1
Puerto Aysén	Puerto Chacabuco	1
Coyhaique	Carretera Austral	**5**
	Trekking en alrededores	2
	Atractivos naturales y paisajes	2
	Áreas silvestres protegidas	2
	Museo Regional de Aysén	1
	Abastecimiento general	1
Villa Cerro Castillo	Parque Nacional Cerro Castillo	**30**
	Carretera Austral	4
	Turismo aventura	4
	Escalada	1
Chile Chico	Parque Nacional Patagonia (Jeinimeni)	**11**
	Carretera Austral	9
	Cueva de las Manos / Piedra Clavada / Valle Lunar	8
	Capillas de Mármol	8
	Conexión con Argentina – Jeinimeni	7
	Microclima	1
	Lago General Carrera	1
Puerto Guadal	Fósiles San Martín-Guadal	**4**
	Cascada El Maqui	3
	Playas Las Ágatas y/o Guadal	2
	Mina Escondida	2
	Arte Chelenko / artesanía local	2
Caleta Tortel	Patrimonio cultural-histórico	**2**

Caleta Tortel	Glaciares Jorge Montt y Steffens	1
	Conexión Tortel–Puerto Edén–Puerto Natales	1
	Delta del río Baker	1
Villa O'Higgins	Llegar al final de la Carretera Austral	**3**
	Conocer Villa O'Higgins	1



Esta iniciativa que es coordinada por Sernatur de la Región de Aysén, es financiada a través de los Programa FNDR de Turismo aprobados por el Gobierno Regional y su Consejo Regional.

Los resultados presentados en este documento, se sustenta en el compromiso de dirigentes gremiales de turismo, profesionales municipales, informador@s turistic@s, profesionales de Sernatur Aysén y Sernatur Provincia de Palena, que de forma colaborativa han construido un red de confianza para ser el 1er sistema de información turístico de Chile en pos de generar información estadística desde lo local.

L@s protagonistas que han participado
en al menos una Temporada Alta 2023-2026

REGIÓN DE LOS LAGOS
Sernatur Provincia de Palena
Municipios de Puerto Octay, Frutillar, Llanquihue y Puerto Varas
Municipio de Puerto Montt, Cochamó, Hualaihué, Chaitén, Futaleufú y Palena
Municipio de Ancud, Quemchi, Dalcahue, Curaco de Vélez, Quinchao, Castro, Chonchi, Puqueldón, Queilén y Quellón

REGIÓN DE AYSÉN
Sernatur Región de Aysén
Municipios de Guaitecas, Cisnes, Lago Verde, Aysén, Coyhaique,
Río Ibáñez, Chile Chico, Cochrane, Tortel y O´Higgins.
Gremios de Turismo de: Puyuhuapi, Villa Mañihuales, Raúl Marin Balmaceda y Corporación Cerro Castillo

REGIÓN DE MAGALLANES
Municipio de Natales